

VILNIAUS KOLEGIJA
VERSLO VADYBOS FAKULTETAS

TVIRTINU
Dekanė

2020-2021 M. M. IŠTĖSTINIŲ STUDIJŲ PLANAS

Nida Mačerauskienė

I kursas

8/27/2020

Eil. Nr.	Mėnuo	Rugsėjis				Spalis					Lapkritis				Gruodis					Sausis				Vasaris				Kovas				Balandis					Gegužė					Birželis									
		Savaitės	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29
	Grupės	P		7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21			28			
		A	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	24	4	11	18	25	1	8	15	22			29			
		T	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23			30			
		K	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24			24			
		Pn	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18			25				
		Š	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26						
		S	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27						
1.	IBI20	Socialinė verslo aplinka				Ekonomika				Vadyba				Verslo užsienio kalba																																					
		Įvadas į verslą				Mikroekonomika				Vadyba				Verslo anglų kalba																																					
		Sociologija				Makroekonomika				Kokybės vadyba																																									
		Verslo psichologija				Ekonominė statistika				Žmogiškųjų išteklių vadyba																																									
Verslo teisė																																																			
2.	PRI20	Įvadas į Ryšių su visuomene studijas				Šiuolaikinės medijos				Organizacijų valdymas				Organizacijų komunikacija																																					
		Komunikacijos teorijos				Bendravimas su žiniasklaida				Organizacijų vadyba				Vidinė, išorinė komunikacija																																					
		Intelektinė teisė				Medijų ekosistema				Rinkodara				Įvaizdžio ir reputacijos kūrimas																																					
		Ryšių su visuomene teorijos								Masinė komunikacija				Organizacinė elgsena				Krizių komunikacija																																	
		Įvadas į ryšius su visuomene studijas																																																	
Verslo psichologija																																																			
3.	RVI20	Vadyba				Socialinė verslo aplinka				Rinkodara				Reklama																																					
		Vadyba				Verslo psichologija				Rinkodaros pagrindai				Reklamos vadyba																																					
		Įvadas į reklamos verslą/studijas				Verslo teisė				Skaitmeninė rinkodara				Reklamos istorija																																					
Pokyčių vadyba				Sociologija				Rinkos tyrimai				Prekės ženklų vadyba ir pozicionavimas																																							
4.	VAI20	Vadyba				Komunikacija				Informacinės komunikavimo ir administravimo sistemos				Socialinė verslo aplinka																																					
		Vadyba				Viešasis kalbėjimas				Dokumentų valdymas				Verslo psichologija																																					
		Žmogiškųjų išteklių vadyba				Specialybės kalba				Informacinės komunikavimo ir administravimo sistemos				Verslo teisė																																					
				Tarpkultūrinė komunikacija								Kultūros istorija																																							

Studijų skyriaus specialistė

Rasa Kazlauskienė