

2020-2021 M. M. IŠTĖSTINIŲ STUDIJŲ PLANAS
2 kursas

Nida Mačerauskienė
2020-

Eil. Nr.	Mėnuo	Rugsėjis				Spalis				Lapkritis				Gruodis				Sausis				Vasaras				Kovas				Balandis				Gegužė				Birželis								
		Savaitės	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20				
	Grupės	P	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	
		A	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28
		T	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30
		K	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31
		Pn	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	31
		Š	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	30
		S	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	31
1.	IBI19	Materialiųjų ir finansinių išteklių valdymas								Rinkodara								Tarptautinio verslo organizavimas								Inovacijos ir naujo produkto kūrimas																				
		Finansai								Rinkodaros tyrimai								Projektų valdymas								Inovacijos																				
		Būhalterinė apskaita								E* Vartotojų elgsena								E* Tarptautinė prekyba								E* Verslo praktinis mokymas																				
		Įmonės ekonomika								Rinkodaros pagrindai								Logistikos pagrindai																												
2.	PRI19	Komunikacija								Ryšių su visuomene turinio kūrimas								Socialinė tinklaveika								Viešosios nuomonės konstravimas																				
		Viešasis kalbėjimas								Tekstų (žinutės) kūrimas								Socialinės medijos								Sociologija																				
		Specialybės kalba								E* Semiotikos pagrindai								E* Komunikavimo socialinėse medijose žanrai								E* Nuomonės lyderiai ir viešosios nuomonės formavimas																				
		Tarpkultūrinė komunikacija								Vizualinės komunikacijos turinio raiškos priemonės								Socialinių medijų valdymas ir monitoringas								Naujų vadyba																				
3.	RVI19	Komunikacija								Darnioji plėtra								Materialiųjų ir finansinių išteklių valdymas								Informacinės ir komunikacinės reklamos sistemos																				
		Viešasis kalbėjimas								Socialiai atsakingas verslas								Finansai								Vizualioji komunikacija																				
		Specialybės kalba								Verslo etika								Būhalterinė apskaita								E* Socialiniai tinklai																				
		Tarpkultūrinė komunikacija								Darbo ir civilinė sauga								E* Ekonominė statistika								E* Informacinės rinkodaros valdymo sistemos																				
4.	TVI19	Verslo užsienio kalba (antra)								Vadyba								Įmonių materialiųjų ir finansinių išteklių valdymas								Rinkodara																				
		Verslo vokiečių kalba (antra)								E* Vadyba								E* Įmonės ekonomika								Turizmo rinkodara																				
										Turizmo vadyba								Finansai								E* Vartotojų elgsena																				
																		Būhalterinė apskaita								Elektroninė rinkodara																				
																		Verslo informacijos valdymas																												
5.	VAI19	Informacinės komunikavimo ir administravimo sistemos								Verslo užsienio kalba (pirma)								Viešųjų renginių ir priėmimų valdymas								Profesinė praktika																				
		Dokumentų valdymas								E* Verslo anglų kalba (pirma)								E* Viešųjų renginių ir priėmimų valdymas								AG																				
		Informacinės komunikavimo ir administravimo sistemos																Verslo praktinis mokymas																												
6.	VR19	Verslo užsienio kalba (antra)								Maitinimo paslaugų valdymas								Ekonomika								Rinkodara																				
		Verslo vokiečių kalba (antra)								E* Gamybos ir tiekimo organizavimas								E* Mikroekonomika								Svetingumo rinkodara																				
										Maisto ruošimo organizavimas integruojant higienos pagrindus								Makroekonomika								E* Paslaugų pardavimas																				
										Restoranų ir barų darbo organizavimas								Ekonominė statistika								Elektroninė rinkodara																				