

REKLAMOS VADYBOS STUDENTŲ APKLAUSA „MODULIO DĚSTYMO KOKYBĖ“

Vykdyto laikas

Pasibaigus 2020-2021 m. m. rudens semestru.

Tikslas

Išanalizuoti Reklamos vadybos studentų modulių dėstymo kokybės vertinimą.

Trumpas klausimyno pristatymas

Reklamos vadybą studijuojantys studentai vertino dėstymą pagal 11 pateiktų teiginių penkiabalėje skalėje nuo 1 iki 5, kur 5 reiškia visiškai sutinku su pateiktu teiginiu (priskiriamas 5 balų įvertis), o 1 – visiškai nesutinku su pateiktu teiginiu (priskiriamas 1 balo įvertis). Analizuojant rezultatus skaičiuoti įvertinimų vidurkiai.

Apklauso rezultātų pristatymas:

Bendras vertinimo vidurkis pagal visus 11 kriterijų yra 4,4 iš 5 galimų balų, atspindintis bendrą Reklamos vadybos studentų dėstymo kokybės vertinimą.

Dėstymo pradžioje buvo nurodytos vertinimo formos ir kriterijai	4,6
Vertinant laikytasi paskelbtų vertinimo formų ir kriterijų	4,4
Turinys pateiktas aiškiai	4,0
Teorija iliustruota praktiniais pavyzdžiais	4,2
Studentai buvo skatinami formuluoti probleminius klausimus, analizuoti, diskutuoti ir kt.	4,6
Paskaitų laikas išnaudotas racionaliai	4,2
Su studentais buvo bendraujama pagarbiai	4,7
Atsiskaitymų rezultatai buvo aptarti (raštu arba žodžiu)	4,2
Esant poreikiui, dėstytojas (-a) konsultavo ne paskaitų metu	4,2
Buvo skatinama naudotis papildomais informaciniais šaltiniais	4,6
Buvo netoleruojami akademinio nesąžiningumo atvejai (nusirašinėjimo, plagijavimo ir kt.)	4,4

Reklamos vadybos studijų programos studentų atsiliepimų vidurkis visose srityse aukštesnis negu 4 balai (iš galimų 5). Studentai pageidauja aiškiau pateikto paskaitų turinio. Studentai ypač gerai vertino Socialinės verslo aplinkos modulį bei Skaitmeninės rinkodaros, Reklamos technologijų ir Reklamos biudžeto versle dalykus. Kiek prašiau įvertino Rinkodaros pagrindų ir Žiniasklaidos planavimo dalykus.

Kas toliau: Apklausų rezultatai buvo aptariami su akademinėmis grupėmis ir/arba grupių seniūnais bei dėstytojais. Esant poreikiui dėstytojais buvo kviečiami individualiai aptarti modulio rezultatų su Katedros vedėju, ieškoma bendrų sprendimų, priemonių galinčių pagelbėti dėstytojui.