

REKLAMOS VADYBOS DIPLOMANTŲ APKLAUSA

Vykdymo laikas

Apklausa atlikta 2021 m. pavasario semestre iki baigiamųjų darbų gynimo.

Tikslas

Pasitenkinimo studijomis diplomantų apklausa

Trumpas klausimyno pristatymas

Anketą sudaro 11 klausimų, suformuluotų kaip uždaro tipo ir atviro tipo klausimai. Apklausoje dalyvavo 38 studentai.

Apklausoje rezultatų pristatymas:

Trečiame kurse 2/3 respondentų dirba: 23 % pagal specialybę ir 46 % ne pagal specialybę. 2/3 studijomis patenkinti, nes jos atitiko jų lūkesčius. Kaip stiprybė išskiriamas dėstytojų ir studentų bendravimas, grįstas abipuse pagarba, galimybe išvykti į užsienį, literatūros pasiūla bibliotekoje / skaitykloje ir prieiga prie informacijos šaltinių. Studentai pažymėjo, kad studijose ugdomas kūrybiškumas, skaitmeninis raštingumas, žodinė ir rašytinė komunikacija, savarankiškumas.

Įvertinkite, kiek sutinkate ar nesutinkate su pateiktais teiginiais apie studijas.

Teiginiai	Vidurkis
1. Studijos atitiko mano lūkesčius	3,7
2. Žinios ir įgūdžiai, kuriuos įgijau studijų metu, yra paklausūs darbo rinkoje	4,1
3. Dėstytojų ir studentų bendravimas grįstas abipuse pagarba	4,3
4. Studijų metu atliktos praktikos buvo naudingos	4,0
5. Turėjau galimybę išvykti į užsienį (studijuoti, atlikti praktikos, dalyvauti projektinėje veikloje)	4,2
6. Literatūros pasiūla bibliotekoje / skaitykloje ir prieiga prie informacijos šaltinių atitiko mano poreikius	4,2
7. Auditorijos pritaikytos studijų programai įgyvendinti	4,0
8. Galėjau naudotis specialia įranga, laboratorijomis ir kitomis patalpomis, atlikdamas (-a) savarankiškas užduotis	3,7
9. Turėjau galimybę dalyvauti mokslinėje / meninėje veikloje	3,9

Teigiami

Teiginiai:

1. Dėstytojų ir studentų bendravimas grįstas abipuse pagarba
2. Studijų metu atliktos praktikos buvo naudingos
3. Žinios ir įgūdžiai, kuriuos įgijau studijų metu, yra paklausūs darbo rinkoje
4. Literatūros pasiūla bibliotekoje / skaitykloje ir prieiga prie informacijos šaltinių atitiko mano poreikius

5. Auditorijos pritaikytos studijų programai įgyvendinti
6. Turėjau galimybę dalyvauti mokslinėje / meninėje veikloje

Tobulintini

Teiginiai:

1. Galėjau naudotis specialia įranga, laboratorijomis ir kitomis patalpomis, atlikdamas (-a) savarankiškas užduotis (trūksta su studijuojamais dalykais įrengtų laboratorijų/reklamos technologijų, grafinio dizaino, trūksta priemonių reikalingų praktikumams ir patalpų pritaikytų praktikumams organizuoti)
2. Studijos atitiko mano lūkesčius
3. Papildyti studijų programą skaitmeninės rinkodaros dalyku.

Kokius gebėjimus išugdėte studijuodamas (-a)?

Teiginiai	Vidurkis
1. Kritinis mąstymas ir problemų sprendimas	3,5
2. Bendradarbiavimas	4,0
3. Kūrybiškumas	4,1
4. Skaitmeninis raštingumas (patikimas ir kritiškas informacinių ir ryšių technologijų naudojimas)	4,2
5. Savarankiškumas	4,3
6. Efektyvi žodinė ir rašytinė komunikacija	4,3
7. Karjeros valdymas	4,0

Respondentai teigė, kad studijų metų labiausiai buvo ugdoma jų žodinė ir rašytinė komunikacija, kūrybiškumas, savarankiškumas, skaitmeninis raštingumas ir bendradarbiavimo įgūdžiai.

Kaip gerai Jūs esate pasiruošęs (-usi) profesinei karjerai po studijų baigimo:

1. Pakankamai, kad galėčiau dirbti pagal įgytą išsilavinimą	23 proc.
2. Vidutiniškai pakankamai, kad galėčiau dirbti pagal įgytą išsilavinimą	50 proc.
3. Nepakankamai, įsidarbinus reikės visko mokytis	27 proc.
4. Nepakankamai, tačiau ir neplanuoju dirbti pagal įgytą išsilavinimą	0 proc.
5. Kita	

Daugiau negu pusė (73 proc.) respondentų teigė, kad po studijų baigimo yra pasiruošęs profesinei karjerai, 27 proc. teigė, kad yra pasiruošęs nepakankamai ir pradėjus dirbti teks visko mokytis iš naujo.

Ar rekomenduotumėte šią studijų programą studijuoti draugams / kolegoms / pažįstamiems?

1. Taip	31 proc.
2. Tikriausiai taip	12 proc.

3. Tikriausiai ne	31 proc.
4. Ne	0 proc.
5. Nežinau / negaliu atsakyti	26 proc.

43 proc. visų apklausoje dalyvavusių studentų rekomenduoję Reklamos vadybos studijų programą savo draugams, kolegoms ar pažįstamiems. 31 proc. respondentų teigė, kad šios programos tikriausiai nerekomenduotų.

Kas toliau? Kur apklausos rezultatai paskelbti, aptarti, kam gali būti naudojami, ką planuojama daryti.

Diplomantų apklausos rezultatai yra aptariami Reklamos ir komunikacijos katedros posėdžiuose, krypties komiteto posėdžiuose, priimami nutarimai studijų programos kokybei gerinti. Įrengta moderni Reklamos laboratorija aprūpinta naujausia įranga, kuria studentai gali naudotis praktinių užsiėmimų metu ir tobulinti savo praktinius įgūdžius. Skaitmeninės rinkodaros dalykas įtrauktas į Rinkodara 1 modulį.