

REKLAMOS VADYBOS DIPLOMANTŲ APKLAUSA

Vykdyto laikas

Apklausa atlikta 2020 m. pavasario semestre iki baigiamųjų darbų gynimo.

Tikslas

Pasitenkinimo studijomis diplomantų apklausa

Trumpas klausimyno pristatymas

Anketą sudaro 11 klausimų, suformuluotų kaip uždaro tipo ir atviro tipo klausimai. Apklausoje dalyvavo 52 studentai.

Apklauso rezultatai pristatymas:

Trečiame kurse 2/3 respondentų dirba: 40% pagal specialybę ir 60% ne pagal specialybę. 2/3 studijomis patenkinti, nes jos atitiko jų lūkesčius. Kaip stiprybė išskiriamas dėstytojų ir studentų bendravimas, grįstas abipuse pagarba, auditorijų pritaikymas studijoms, galimybę įsitraukti į mokslinę veiklą. Studentai pažymėjo, kad studijose ugdomas kritinis mąstymas ir problemų sprendimo įgūdžiai, kūrybiškumas, skaitmeninis raštingumas, žodinė ir rašytinė komunikacija, savarankiškumas.

Įvertinkite, kiek sutinkate ar nesutinkate su pateiktais teiginiais apie studijas.

Teiginiai	Vidurkis
1. Studijos atitiko mano lūkesčius	3,9
2. Žinios ir įgūdžiai, kuriuos įgijau studijų metu, yra paklausūs darbo rinkoje	3,9
3. Dėstytojų ir studentų bendravimas grįstas abipuse pagarba	4,5
4. Studijų metu atliktos praktikos buvo naudingos	4,0
5. Turėjau galimybę išvykti į užsienį (studijuoti, atlikti praktikos, dalyvauti projektinėje veikloje)	3,7
6. Literatūros pasiūla bibliotekoje / skaitykloje ir prieiga prie informacijos šaltinių atitiko mano poreikius	3,9
7. Auditorijos pritaikytos studijų programai įgyvendinti	3,6
8. Galėjau naudotis specialia įranga, laboratorijomis ir kitomis patalpomis, atlikdamas (-a) savarankiškas užduotis	3,3
9. Turėjau galimybę dalyvauti mokslinėje / meninėje veikloje	3,9

Teigiami

Teiginiai:

1. Dėstytojų ir studentų bendravimas grįstas abipuse pagarba
2. Studijų metu atliktos praktikos buvo naudingos
3. Studijos atitiko mano lūkesčius
4. Žinios ir įgūdžiai, kuriuos įgijau studijų metu, yra paklausūs darbo rinkoje
5. Literatūros pasiūla bibliotekoje / skaitykloje ir prieiga prie informacijos šaltinių atitiko mano poreikius
6. Turėjau galimybę dalyvauti mokslinėje / meninėje veikloje

Tobulintini

Teiginiai:

- Galėjau naudotis specialia įranga, laboratorijomis ir kitomis patalpomis, atlikdamas (-a) savarankiškas užduotis (trūksta su studijuojamais dalykais įrengtų laboratorijų/reklamos technologijų, grafinio dizaino, trūksta priemonių reikalingų praktikumams ir patalpų pritaikytų praktikumams organizuoti)
- Papildyti studijas skaitmenine rinkodara

Kokius gebėjimus išugdėte studijuodamas (-a)?

Teiginiai	Vidurkis
1. Kritinis mąstymas ir problemų sprendimas	3,9
2. Bendradarbiavimas	4,4
3. Kūrybiškumas	4,0
4. Skaitmeninis raštingumas (patikimas ir kritiškas informacinių ir ryšių technologijų naudojimas)	3,9
5. Savarankiškumas	3,9
6. Efektyvi žodinė ir rašytinė komunikacija	4,2
7. Karjeros valdymas	3,9

Respondentai teigė, kad studijų metų labiausiai buvo ugdomas jų žodinė ir rašytinė komunikacija, kūrybiškumas ir bendradarbiavimo įgūdžiai.

Kaip gerai Jūs esate pasiruošęs (-usi) profesinei karjerai po studijų baigimo:

1. Pakankamai, kad galėčiau dirbti pagal įgytą išsilavinimą	17 proc.
2. Vidutiniškai pakankamai, kad galėčiau dirbti pagal įgytą išsilavinimą	61 proc.
3. Nepakankamai, įsidarbinus reikės visko mokytis	17 proc.
4. Nepakankamai, tačiau ir neplanuoju dirbti pagal įgytą išsilavinimą	5 proc.
5. Kita	

Daugiau negu pusė (77 proc.) respondentų teigė, kad po studijų baigimo yra pasiruošęs profesinei karjerai, 17 proc. teigė, kad yra pasiruošęs nepakankamai ir pradėjus dirbti teks visko mokytis iš naujo. Ir tik nedidelė dalis (5 proc.) teigė, kad neplanuoja dirbti pagal išsilavinimą.

Ar rekomenduotumėte šią studijų programą studijuoti draugams / kolegoms / pažįstamiems?

1. Taip	15 proc.
2. Tikriausiai taip	44 proc.
3. Tikriausiai ne	19 proc.
4. Ne	5 proc.
5. Nežinau / negaliu atsakyti	17 proc.

2/3 pusė visų apklausoje dalyvavusių studentų rekomenduočių Reklamos vadybos studijų programą savo draugams, kolegoms ar pažįstamiems. Tik maža dalis – 5 proc. respondentų teigė, kad šios programos nerekomenduotų.

Kas toliau? Kur apklausos rezultatai paskelbti, aptarti, kam gali būti naudojami, ką planuojama daryti.

Bibliotekos darbuotojos konsultuojasi su katedros dėstytojais (kelis kartus per mokslo metus) ir pagal išreikštą poreikį papildo leidinių fondą ištekliais.

Remiantis apklausos rezultatais buvo inicijuotas mokslinis tyrimas, skirtas įvertinti reklamos technologijų svarbą studijų procese rengiant Reklamos vadybos specialistus. Patvirtinus finansavimą, buvo atliktas darbdavių ir studentų tyrimas susijęs su reklamos gamybos technologijomis. Po tyrimo buvo parengti du straipsniai konferencijoms. Reklamos gamybos technologijoms buvo įvykdytas užsakymas ir įsigyta būtinų priemonių.

Skaitmeninė rinkodara įtraukta į studijų planą.