

PRAKTIKOS VIETOS VADOVŲ APKLAUSA APIE REKLAMOS VADYBOS STUDENTŲ PRAKTINIUS GEBĖJIMUS

Vykdymo laikas

Baigiantis 2021-2022 m. m. profesinei ir baigiamajai praktikai.

Tikslas

Išanalizuoti RV19, RV118, RV20, RVI20 IR RVI19 grupių studentų praktikos vietų vadovų vertinimus.

Trumpas klausimyno pristatymas

Praktikos vietų vadovai vertino studentus pagal 10 pateiktų kriterijų skalėje nuo 1 iki 10. Analizuojant rezultatus skaičiuoti įvertinimų vidurkiai.

Apklausos rezultatų pristatymas

Bendras vertinimo vidurkis pagal visus 10 kriterijų yra 9,6 iš 10 galimų balų, atspindintis bendrą Reklamos vadybos studentų praktinių gebėjimų vertinimą (N=145).

Eil. Nr.	Kriterijus	Vertinimo balas
1.	Atliktų užduočių, darbų kokybė	9.7
2.	Problemų sprendimas	9.6
3.	Kritinis mąstymas	9.6
4.	Kūrybiškumas	9.7
5.	Atsakomybė	9.8
6.	Motyvacija	9.8
7.	Savarankiškumas	9.7
8.	Bendradarbiavimas	9.8
9.	Derybiniai įgūdžiai	9.5
10.	Kita	9.6
Praktikos rezultatų pasiekimas		9.6

Geriausiai buvo vertintos tokios sritys: kūrybiškumas, atsakomybė, motyvacija.

Praktikanto stipriosios pusės

„Kūrybinės užduotys, ypač idėjų generavimas reklamos kampanijoms, vizualus ir rašytinis idėjų perteikimas. Studentas strategiškas, geba išvelgti galimybes, kur ir kaip geriausia reklamuoti norimus produktus“, „praktikos metu atsiskleidė lyderystės įgūdžiai, kruopštumas ir greitas problemų sprendimas“, „Noras kuo daugiau sužinoti, įsigilinti ir kuo geriau atlikti jai duotus uždavinius. Praktikantė labai komunikabili, tad jai skirtos užduotys buvo lengvai įgyvendintos“, „Kūrybiškumas sudėtingose situacijose, komunikabilumas, bendradarbiavimas, gebėjimas dirbti komandoje, atsakomybė, pozityvumas, teigiamos atmosferos komandoje kūrimas“, „Nuo pat praktikos pradžios demonstravo ypatingą turimų žinių ir įgūdžių panaudojimą darbo aplinkoje“, „Praktikos metu pasižymėjo kaip aktyvi, besidominti nauja informacija, greitai besiorientuojanti bei puikiai dirbanti kolektyve asmenybė“, „Studentas yra susidomėjęs, užduoda jam rūpimus klausimus, tai parodo, kad jis nori mokytis ir gilinasi į kiekvieną darbo smulkmeną“, „Komunikabili ir greitai besiorientuojanti



asmenybė, kas labai padeda greitai reaguoti į besikeičiančią rinką“, „Didelis susidomėjimas rinkodaros sritimi, aukštas atsakomybės jausmas, gera laiko valdymas“, „Savarankiškai kurdavo įmonės Facebook „storius“, padėdavo su postų ir tekstų kūrimu Rinkodaros specialistui“, „Greita orientacija, noras atlikti užduotis kaip įmanoma geriau ir tikslingiau, savo sprendimų pasiūlymas bei nuomonės išreiškimas, užduoda daug klausimų ir gilinasi į pateiktas užduotis“, „Komunikabilumas, greitai orientacija, motyvacija dirbti, geba dirbti komandoje“, „Labai atsakingas, pareigingas ir su didele motyvacija, puikiai sugeba dirbti savarankiškai“.

Praktikanto silpnosios pusės

„Yra kur tobulėti planuojant savo laiką bei derantis su partneriais dėl reklamos kainų ir sąlygų“, „Kilo sunkumų savarankiškai priimti sprendimus ir spręsti iškilusias problemas“, „Trūksta derybinių įgūdžių, tad reiktų daugiau skirti laiko jiems tobulinti. Taip pat reiktų tobulinti duomenų analizės įgūdžius bei gebėjimą juos interpretuojant ieškoti naujų sprendimų“, „Kartais trūkdavo pasitikėjimo savimi atliekant naujas jai skirtas užduotis“, „Pradžioje jautėsi pasimetimas padidėjus darbo krūviui, bet atradus savo darbo organizavimo sistemą, atsirado pasitikėjimas savo jėgomis“, „Reikia padirbėti su derybiniais įgūdžiais“, „Šiek tiek per mažai dalinasi tuo ką daro, laukia, kol darbas bus padarytas iki galo, taip kyla rizika, kad bus klaidų, kurių galima buvo išvengti ankstyvose darbo stadijose“, „Teko pastebėti, jog studentui trūksta pasitikėjimo savimi“, „Šiek tiek trūksta iniciatyvos, turėtų mokytis nebijoti sakyti, kas jam įdomu ir kokiose srityse norėtų labiau gilinti žinias“, „Norėtųsi šiek tiek daugiau iniciatyvos sprendžiant problemas savarankiškai“, „Neturi motyvacijos, neseka sutartų datų, nesiima iniciatyvos, nesiūlo jokių naujų sprendimų“, „Praktikantei trūkstą vizualinio matymo, kuris svarbus perteikiant reklaminę/informacinę žinutę vartotojui“, „Atėjus į naują įmonę, reikia labai gerai išsiaiškinti tos įmonės išbandytus Reklamos metodus, patirtis, kaip mėgsta reklamuotis, kas neveikia, kokie klientai“, „Kritinis mąstymas kartais viršija derybinius įgūdžius“, „Trūko efektyvesnio darbų planavimo“, „Nepasitikėjimas savimi, skubėjimas“.

Teorinio parengimo trūkumai, išryškėję praktikos metu

„Kolegija galėtų daugiau dėmesio skirti skaitmeninei rinkodarai“, „Vadybiniai įgūdžiai – projektų valdymas, laiko planavimas, „brief“ų rengimas“, „Silpni derybiniai įgūdžiai – sunkiai priima kritiką dėl atlikto darbo ir pastabas dėl parengto turinio“, „Praktikantas kūrybiškai rašo reklaminius tekstus, tačiau neturi patirties su dizaino programomis“, „Duomenų analizės. Darbo su maketavimo programomis“, „Ne pilnai pritaikė aptarnavimo standartą“, „Kelintą kartą pastebiu, kad Reklamos praktikantai nežino nemokamų Canva ar kitų reklaminių maketų programų“, „Praktikos pradžioje rodžiusi itin didelį įsitraukimą, domėjimąsi ir kiekvienos smulkmenos apgalvojimą, ilgainiui pametė tai dėl atsipalaidavimo. Praktikos pabaigoje teko susidurti su išsiblaškimu“, „Praktikantui buvo nežinomi įvairūs internetinės reklamos terminai. Sudėtinga buvo naudotis „Excel“ programa“, „Teorinio parengimo trūkumų nepastebėta“, „Trūksta gilesnio SWOT analizės išaiškinimo, taip pat reklamos kampanijos plano ir biudžeto paskirstymo išaiškinimo“, Palinkėjimas studentams jau 1 kurso metu akcentuoti, kad jie turi susitvarkyti savo profilius socialiniuose tinkluose ir aktyviai juos vesti, iki ateinant į praktiką po metų, pamokinti, kad jie jau būtų įgavę įgūdžių, tada jie jau bus pajautę pulsą, žinos, kad tai nėra lengvas darbas, daryti supažindinimus su nemokamomis programomis Canva ir t.t“, „Susidarė įspūdis, kad akademinė teorija gerokai prasilenkia su praktiniu darbu, yra pasenusi ir nepritaikoma“.



Kiti pastebėjimai

„Puikiai įsiliejo į komandos darbą, drąsiai siūlė savo idėjas bei puikiai atliko užduotis tiek komandoje, tiek dirbdama individualiai“, Praktikantės požiūris padėjo įmonės socialiniams tinklams įgauti naują spalvą, pritraukti reikiamą auditoriją“, „Studentė puikiai įsiliejo į kolektyvą, nuolatos rodė iniciatyvą, norą mokytis bei tobulėti“, „Visada darbai buvo atlikti laiku, nereikėjo priminti apie pateiktas užduotis“, „Skatinčiau mokytis, kaip teorines žinias taikyti praktikoje. Tenka susidurti, kad ne nežinojimas yra problema, tačiau nesupratimas ką su tomis žiniomis daryti praktikoje“, „Susidariau tokį įspūdį, jog buvo specialiai vengiama sudėtingesnių užduočių įpusėjus praktikai“, „Bendradarbiavimas ir bendravimas su studentu visiškai nekėlė jokių problemų. Mūsų visa komanda yra įsitikinusi, kad pabaigus studijas jis nesunkiai ir greitai ras sau darbo vietą, dėl jo charakterio bruožų, pasitikėjimo savimi bei rimtu požiūriu į darbą“, „Domėjosi įmonės vidiniais procesais, kruopščiai analizavo duomenis, puikiai sudalyvavo organizuojant renginį“, „Inovatyvi ir kūrybinga studentė, kupina ryžto imtis didelių projektų reklamos srityje“, „Teisingai priima kritiką ir padarytas klaidas bei stengiasi iš jų mokytis, domisi įmonės veikla ir istorija, rodo susidomėjimą darbu“, „Studijų programa menkai supažindina su reklamai skirtomis programomis“, „Siekia tikslų, aiškiai išreiškia savo nuomonę ir teikia naujas idėjas, puikūs derybiniai įgūdžiai“.

PASTABA: praktikos vietos vadovų atsakymai pateikiami nekoreguoti ir netaisyti.

Kas toliau?

Studentai, atlikę praktiką organizacijoje, gauna praktikos vietos vadovo vertinimo lapus ir juos kartu su praktikos ataskaita pateikia VK Verslo vadybos fakulteto praktikos vadovui, dėstytojui. Taip užtikrinamas grįžtamasis ryšys tarp praktikos vietos, studento ir VK Verslo vadybos fakulteto.

Integruojant praktikos vietos vadovo vertinimą, praktikos ataskaitos vertinimą bei praktikos gynimo vertinimą sukaupiamas baigiamasis Profesinės praktikos ir Baigiamosios praktikos rezultatų įvertinimas. Praktikos vietos vadovo pateiktas studento praktinių gebėjimų įvertinimas sudaro 30 % bendro Profesinės praktikos ir Baigiamosios praktikos modulių (po 20 kreditų) vertinimo.