

PASIRINKĘS RYŠIŲ SU VISUOMENE STUDIJŲ PROGRAMĄ, STUDIJUOSI ŠIUOS MODULIUS IR DALYKUS:

- **Įvadas į ryšių su visuomene studijas** (Įvadas į ryšių su visuomene studijas, Verslo psichologija, Ryšių su visuomene teorijos, Komunikacijos teorijos, Intelektinė teisė)
- **Šiuolaikinės medijos** (Medijų ekosistema, Bendravimas su žiniasklaida, Masinė komunikacija)
- **Organizacijų valdymas** (Organizacijų vadyba, Organizacinė elgsena, Rinkodara)
- **Komunikacija** (Specialybės kalba, Viešasis kalbėjimas, Tarpkultūrinė komunikacija)
- **Ryšių su visuomene turinio kūrimas** (Tekstų (žinutės) kūrimas, Semiotikos pagrindai, Vizualinės komunikacijos turinio raiškos priemonės)
- **Organizacijų komunikacija** (Vidinė, išorinė komunikacija, Krizių komunikacija, Įvaizdžio ir reputacijos kūrimas)
- **Socialinė tinklaveika** (Socialinės medijos, Komunikavimo socialinėse medijose žanrai, Socialinių medijų valdymas ir monitoringas)
- **Viešosios nuomonės konstravimas** (Sociologija, Nuomonės lyderiai ir viešosios nuomonės formavimas, Naujienų vadyba)
- **Verslo užsienio kalba**
- **Darnioji plėtra** (Darnioji plėtra ir socialinė atsakomybė komunikacijoje, Verslo etika, Darbo ir civilinė sauga)
- **Propagandos teorija** (Propagandos teorija: tipai ir technologijos, Informacinės atakos ir karai, Politinė komunikacija)
- **Ryšių su visuomene projektai** (Projektų valdymas, Tyrimų metodologija)
- **Laisvai pasirenkamasis modulis** (Ispanų kalba ir kultūra, Italų kalba ir kultūra, Derybos ir karjeros valdymas, Inovatyvi reklama, Inovatyvus verslas, Kūrybiški verslo sprendimai ir kt.)
- **Profesinė praktika**
- **Baigiamoji praktika**
- **Baigiamasis darbas**