

PASIRINKĘS REKLAMOS VADYBOS STUDIJŲ PROGRAMĄ, STUDIJUOSI ŠIUOS MODULIUS IR DALYKUS:

- **Vadyba** (Vadyba, Įvadas į reklamos verslą/studijas, Pokyčių vadyba)
- **Socialinė verslo aplinka** (Verslo psichologija, Verslo teisė, Sociologija)
- **Rinkodara 1** (Rinkodaros pagrindai, Skaitmeninė rinkodara, Rinkos tyrimai)
- **Komunikacija** (Specialybės kalba, Tarpkultūrinė komunikacija, Viešasis kalbėjimas)
- **Reklama** (Reklamos vadyba, Reklamos istorija, Prekės ženklų vadyba ir pozicionavimas)
- **Darnioji plėtra** (Socialiai atsakingas verslas, Verslo etika, Darbo ir civilinė sauga)
- **Projektų valdymas** (Projektų valdymas, Ryšiai su visuomene)
- **Informacinės ir komunikacinės reklamos sistemos** (Vizualioji komunikacija, Socialiniai tinklai, Informacinės rinkodaros valdymo sistemos)
- **Verslo užsienio kalba**
- **Rinkodara 2** (Rinkodaros strategija, Vartotojų elgsena, Pardavimai)
- **Ekonomika** (Ekonomikos pagrindai, Ekonominė statistika)
- **Reklamos valdymas ir žiniasklaidos planavimas** (Žiniasklaidos planavimas, Reklamos technologijos, Reklamos biudžetas versle)
- **Laisvai pasirenkamasis modulis** (Ispanų kalba ir kultūra, Italų kalba ir kultūra, Derybos ir karjeros valdymas, Inovatyvi reklama, Inovatyvus verslas, Kūrybiški verslo sprendimai ir kt.)
- **Profesinė praktika**
- **Baigiamoji praktika**
- **Baigiamasis darbas**