



VIEŠBUČIŲ IR RESTORANŲ VERSLO ABSOLVENTŲ APKLAUSA

Vykdomo laikas

Apklausa atlikta 2022 m. pavasario semestre.

Tikslas

Absolventų apklausa apie studijuotą programą, įgytas kompetencijas ir įsitvirtinimą darbo rinkoje (po 6 mėnesių baigus studijas).

Trumpas klausimyno pristatymas

Anketą sudaro 10 klausimų, suformuluotų kaip uždaro ir atvirto tipo klausimai.

Apklausoje dalyvavo 10 absolventų.

Apklausos rezultatų pristatymas:

60% respondentų atsakė, kad dirba pagal specialybę; 10% dirba kitą aukštos kvalifikacijos darbą, o 30% dirba kitą žemesnės kvalifikacijos darbą. 100% respondentų dirba privataus sektoriaus organizacijose. 80% respondentų nurodė, kad dirbo jau studijų metu, 20% įsidarbino praėjus mėnesiui po studijų baigimo. 70% respondentų – dirba Vilniuje, 30% dirba užsienyje. 60% respondentų nurodė, kad jų darbo pobūdis atitinka baigtas studijas. 60% respondentų nurodė, kad pasirinktos studijos atitiko lūkesčius; žinios ir įgūdžiai, kuriuos įgijo studijų metu, yra pritaikomi darbo rinkoje; Studijų metu atliktos praktikos buvo naudingos; Susiradus darbą baigus studijas nebuvo sunku.

Respondentai pastebėjo, kad pageidautų tobulinti darbo įgūdžius su nuolat besikeičiančiomis svetingumo sektoriaus tendencijomis ir naujovėmis. Absolventai pastebėjo, kad įsitvirtinimui darbo rinkoje įtakos turi kiek pasirengimas aukštojoje mokykloje, tiek ir asmeniniai gebėjimai ir savybės.

Teigiami

Teiginiai:

1. Didžioji dauguma respondentų dirba pagal specialybę;
2. Absolventai sėkmingai įsitvirtina tiek Lietuvos tiek ir užsienio darbo rinkose.

Tobulintini

Teiginiai:

1. Absolventai pageidautų tobulinti darbo įgūdžius su nuolat besikeičiančiomis svetingumo sektoriaus tendencijomis ir naujovėmis.
2. 30% respondentų dirba žemesnės kvalifikacijos darbą;

Kas toliau?

Apklausos rezultatais buvo aptarti ir išdiskutuoti su Turizmo katedros nariais, numatyti galimi pokyčiai ir profesinio orientavimo stiprinimas.



VILNIAUS | VERSLO VADYBOS
KOLEGIJA | FAKULTETAS