

## RYŠIŲ SU VISUOMENE STUDENTŲ APKLAUSA „MODULIO DĚSTYMO KOKYBĖ“

### Vykdyto laikas

Pasibaigus 2021-2022 m. m. pavasario semestru.

### Tikslas

Išanalizuoti Ryšių su visuomene studentų modulių dėstymo kokybės vertinimą.

### Trumpas klausimyno pristatymas

Ryšius su visuomene studijuojantys studentai vertino dėstymą pagal 11 pateiktų teiginių penkiabalėje skalėje nuo 1 iki 5, kur 5 reiškia visiškai sutinku su pateiktu teiginiu (priskiriamas 5 balų įvertis), o 1 – visiškai nesutinku su pateiktu teiginiu (priskiriamas 1 balo įvertis). Analizuojant rezultatus skaičiuoti įvertinimų vidurkiai.

### Apklauso rezultatų pristatymas:

Bendras vertinimo vidurkis pagal visus 11 kriterijų yra 4,5 iš 5 galimų balų, atspindintis bendrą Ryšių su visuomene studentų dėstymo kokybės vertinimą.

Dėstymo pradžioje buvo nurodytos vertinimo formos ir kriterijai	3,8
Vertinant laikytasi paskelbtų vertinimo formų ir kriterijų	3,9
Turinys pateiktas aiškiai	3,7
Teorija iliustruota praktiniais pavyzdžiais	3,7
Studentai buvo skatinami formuluoti probleminius klausimus, analizuoti, diskutuoti ir kt.	3,7
Paskaitų laikas išnaudotas racionaliai	3,8
Su studentais buvo bendraujama pagarbiai	4,0
Atsiskaitymų rezultatai buvo aptarti (raštu arba žodžiu)	3,8
Esant poreikiui, dėstytojas (-a) konsultavo ne paskaitų metu	3,7
Buvo skatinama naudotis papildomais informaciniais šaltiniais	3,9
Buvo netoleruojami akademinio nesąžiningumo atvejai (nusirašinėjimo, plagijavimo ir kt.)	4,2

Ryšių su visuomene studijų programos studentų atsiliepimų vidurkis beveik visose srityse žemesnis negu 4 balai (iš galimų 5). Studentai pageidauja aiškiau pateikto paskaitų turinio, kad teorija būtų iliustruota praktiniais pavyzdžiais, taip pat studentai nori būti skatinami formuluoti probleminius klausimus, analizuoti, diskutuoti ir t. t., ir esant poreikiui, dėstytojais konsultuotų ne paskaitų metu. Studentai itin gerai įvertino Organizacijų komunikacijos, Ekonomikos, Ryšių su visuomene kūrimo, Viešosios nuomonės konstravimo, Materialiųjų ir finansinių išteklių valdymo ir Socialinės tinklaveikos modulius. Geriausiai įvertinti Vidinės ir išorinės komunikacijos, Krizių komunikacijos, Rinkos ekonomikos, Ekonominės statistikos, Naujienų vadybos, Nuomonės lyderių ir viešosios nuomonės formavimo, Finansų, Buhalterinės apskaitos, Socialinių medijų, Socialinių medijų ir



VILNIAUS | VERSLO VADYBOS  
KOLEGIJA | FAKULTETAS

monitoringo ir Socialinių tinklų dalykai. Prasčiau įvertino Projektų valdymo ir Reklamos, iš jų prasčiausiai vertino Projektų valdymo ir Reklamos vadybos dalykus.

**Kas toliau:** Apklausų rezultatai buvo aptariami su akademinėmis grupėmis ir/arba grupių seniūnais bei dėstytojais. Esant poreikiui dėstytojai buvo kviečiami individualiai aptarti modulio rezultatų su Katedros vedėju, ieškoma bendrų sprendimų, priemonių galinčių pagelbėti dėstytojui.