

RYŠIŲ SU VISUOMENE STUDIJŲ PROGRAMOS ABSOLVENTŲ APKLAUSA

Vykdymo laikas

Apklausa atlikta 2023 m. vasario mėn. praėjus 6 mėnesiams po studijų baigimo.

Tikslas

Sužinoti absolventų nuomonę apie studijuotą programą, įgytas kompetencijas ir įsitvirtinimą darbo rinkoje (praėjus 6 mėnesiams po studijų baigimo).

Trumpas klausimyno pristatymas

Anketą sudaro 10 klausimų, suformuluotų kaip uždaro ir atvirto tipo klausimai. Vertinama penkiabalėje skalėje nuo 1 iki 5, kur 5 reiškia visiškai sutinku su pateiktu teiginiu (priskiriamas 5 balų įvertis), o 1 – visiškai nesutinku su pateiktu teiginiu (priskiriamas 1 balo įvertis). Analizuojant rezultatus skaičiuoti įvertinimų vidurkiai.

Apklausoje rezultatus pristatymas:

Apklausoje dalyvavo 15 (29,4%) iš 51 Ryšių su visuomene studijų programą baigusių absolventų. 5 (33,3%) respondentai atsakė, kad dirba pagal specialybę; 7 (47%) dirba kitą aukštos kvalifikacijos darbą, o 2 (13%) dirba kitą žemesnės kvalifikacijos darbą. 12 (80%) respondentų dirba privataus sektoriaus organizacijose, 2 (13%) respondentai nurodė, kad dirba viešojo sektoriaus organizacijoje / valstybės tarnyboje, 1 (7%) respondentas turi nuosavą verslą. Net 10 (66,6%) absolventų dirbo studijų metu. 14 (93,3%) respondentų – dirba Vilniuje. 3 (20%) respondentai nurodė, kad jų darbo pobūdis iš dalies atitinka, 6 (40%) respondentai nurodė, kad atitinka ir 3 (20%), kad neatitinka baigtų studijų. 4 (27%) respondentams teko papildomai tobulinti įgytą kvalifikaciją baigus studijas.

Absolventai paminėjo, kad norėtų pagilinti verslo valdymo, komandos valdymo ir formavimo, vadovavimo, projektų valdymo, turinio kūrimo, produkto vystymo, dizaino kūrimo ir anglų kalbos žinias.

Absolventai pastebėjo, kad studijuodami Vilniaus kolegijoje, ypač patogus buvo nuotolinis mokymas, praktinės užduotys ir užduotys grupėmis. Siūloma peržiūrėti dėstomų dalykų medžiagą, kadangi dėstomi dalykai kartojasi. Absolventai siūlo atnaujinti modulius atsižvelgiant į naujausias šiuolaikines tendencijas. Trūko nuoseklesnės informacijos, iš administracijos, daugiau motyvacijos iš dėstytojų, norėjosi mažiau keliamo streso baigiamojo darbo rengimo metu. Absolventai mano, jog Kolegija, turėtų suteikti galimybę dirbti dienos metu ir tuo pačiu leisti kokybiškai studijuoti.

Įvertinkite, kiek sutinkate ar nesutinkate su pateiktais teiginiais.

| Teiginiai | Vidurkis |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 1. Pasirinktos studijos atitiko mano lūkesčius | 3,4 |
| 2. Žinios ir įgūdžiai, kuriuos įgijau studijų metu, yra pritaikomos darbo rinkoje | 4,2 |
| 3. Studijų metu atliktos praktikos buvo naudingos | 4,2 |
| 4. Susirasti darbą baigus studijas man nebuvo sunku | 3,7 |

Teigiami aspektai

1. Patogus nuotolinis mokymas.
2. Praktinės užduotys.
3. Komandinio darbo skatinimas.

Tobulintini aspektai

1. Studentų lūkesčių patenkinimas.
2. Dėstomų modulių tarpusavio dermė, siekiant, kad turinys nesikartotų, žinios ir gebėjimai būtų nuosekliai gilinami.
3. Plėtojamos strateginės partnerystės su darbdavių atstovais, formuojant aktualų, naujausią, rinkos aktualijas atitinkantį studijų turinį.
4. Atkreipti dėmesį į baigiamųjų darbų procesų valdymą, pagal galimybes mažinti studentams keliamo streso lygį.

Įvertinkite, kiek Jūsų įsitvirtinimas darbo rinkoje priklauso nuo pasirengimo aukštojoje mokykloje, o kiek nuo Jūsų paties gebėjimų, motyvacijos ir galimybių bei nuo situacijos darbo rinkoje.

| Teiginiai | Vidurkis |
|----------------------------------------|----------|
| 1.Nuo pasirengimo aukštojoje mokykloje | 3,4 |
| 2.Nuo mano gebėjimų | 4,9 |
| 3.Nuo situacijos darbo rinkoje | 4,3 |

Absolventai pastebėjo, kad įsitvirtinimui darbo rinkoje įtakos turi tiek ir asmeniniai gebėjimai ir savybės, tiek situacija darbo rinkoje.

Kas toliau?

Diplomantų apklausos rezultatai aptarti Reklamos ir komunikacijos katedros posėdyje, krypties komiteto posėdyje, priimami nutarimai studijų programos kokybei gerinti:

1. Atsižvelgiant į prasčiausiai įvertintą studijų atitikimo lūkesčiams kriterijų, nuspręsta daugiau dėmesio skirti studentų lūkesčių analizei, 2023–2024 m. m. išsiginat nuoseklaus studentų lūkesčių tyrimo koncepciją.
2. 2023–2024 m .m. atlikti išsamią kokybinę modulių turinio analizę, išsiginant galimus turinio pasikartojimus.
3. Plėtojamos strateginės partnerystės su darbdavių atstovais, iki 2023 m. gegužės mėn. išsiginant svarbiausius socialinius partnerius ir 2023–2024 m. m. suformuoti katedros veiklos strategiją, orientuotą į aktualaus, naujausio, rinkos aktualijas atitinkančio studijų turinio formavimą.
4. Po baigiamųjų darbų peržiūros katedroje apklausti diplomantus apie baigiamųjų darbų procesų valdymo kokybę.