



## REKLAMOS VADYBOS STUDIJŲ PROGRAMOS ABSOLVENTŲ APKLAUSA

### Vykdymo laikas

Apklausa atlikta 2023 m. vasario mėn. praėjus 6 mėnesiams po studijų baigimo.

### Tikslas

Sužinoti absolventų nuomonę apie studijuotą programą, įgytas kompetencijas ir įsitvirtinimą darbo rinkoje (praėjus 6 mėnesiams po studijų baigimo).

### Trumpas klausimyno pristatymas

Anketą sudaro 10 klausimų, suformuluotų kaip uždaro ir atvirto tipo klausimai. Vertinama penkiabalėje skalėje nuo 1 iki 5, kur 5 reiškia visiškai sutinku su pateiktu teiginiu (priskiriamas 5 balų įvertis), o 1 – visiškai nesutinku su pateiktu teiginiu (priskiriamas 1 balo įvertis). Analizuojant rezultatus skaičiuoti įvertinimų vidurkiai.

### Apklausos rezultatų pristatymas:

Apklausoje dalyvavo 18 (28%) iš 65 Reklamos vadybos studijų programą baigusių absolventų. 8 (44,4%) respondentai atsakė, kad dirba pagal specialybę; 6 (33,33%) dirba kitą aukštos kvalifikacijos darbą, o 3 (17%) dirba kitą žemesnės kvalifikacijos darbą. 13 respondentų dirba privataus sektoriaus organizacijose, 2 respondentų nurodė, kad dirba viešojo sektoriaus organizacijoje / valstybės tarnyboje. Net 14 (78%) absolventų dirbo studijų metu. Taip pat 14 (78%) respondentų dirba Vilniuje. 3 (17%) respondentai nurodė, kad jų darbo pobūdis visiškai atitinka baigtas studijas, 2 (11%) – kad atitinka ir 7 (39%) respondentų nurodė, kad baigtos studijos iš dalies atitinka. 5 (28%) respondentai nurodė, kad teko papildomai tobulinti įgytą kvalifikaciją baigus studijas. Absolventai paminėjo, kad norėtų gilinti profesines skaitmenines rinkodaros žinias, grafinio dizaino, produkto įvedimo į rinką subtilybes, lavinti kūrybiškumą ir išmokti įvairių sistemų praktinius veikimo principus. Absolventų nuomone, Vilniaus kolegijoje dirba nuostabūs dėstytojai, studijuojamų dalykų paketas labai gerai sudarytas, naudingos įgytos žinios. Absolventai pasidžiaugė, kad studijuodami Vilniaus kolegijoje galėjo taikyti įgytas žinias, kadangi buvo daug praktikų. Labai patiko svečiai paskaitose, pasakojantys apie savo darbą bei patirtį. Jų nuomone, gal studijų kokybę paveikė ir laikotarpis, nes teko mokytis nuotoliniu būdu. Iš neigiamų dalykų paminėjo prastą komunikaciją su administracija. Absolventai norėtų, studijos būtų labiau orientuotos į studijuojamą dalyką, o ne į bendrinius dalykus. Taip pat minėjo, jog norėtų bent dalinai apmokamų praktikų.

### Įvertinkite, kiek sutinkate ar nesutinkate su pateiktais teiginiais.

Teiginiai	Vidurkis
1. Pasirinktos studijos atitiko mano lūkesčius	3,7
2. Žinios ir įgūdžiai, kuriuos įgijau studijų metu, yra pritaikomos darbo rinkoje	3,8
3. Studijų metu atliktos praktikos buvo naudingos	4,6
4. Susirasti darbą baigus studijas man nebuvo sunku	3,4

### Teigiami aspektai

Teiginiai:

Studijų metu atliktos praktikos buvo naudingos. Vilniaus kolegijoje dirba nuostabūs dėstytojai, studijuojamų dalykų paketas labai gerai sudarytas, naudingos įgytos žinios. Absolventai pasidžiaugė, kad studijuodami Vilniaus kolegijoje galėjo taikyti įgytas žinias, kadangi buvo daug praktikų. Labai patiko svečiai paskaitose, pasakojantys apie savo darbą bei patirtį. Jų nuomone, gal studijų kokybę paveikė ir laikotarpis, nes teko mokytis nuotoliniu būdu. Iš neigiamų dalykų paminėjo prastą komunikaciją su administracija. Absolventai norėtų, studijos būtų labiau orientuotos į studijuojamą dalyką, o ne į bendrinius dalykus. Taip pat minėjo, jog norėtų bent dalinai apmokamų praktikų.

1. Nuostabūs dėstytojai.
2. Studijų programa, modulių turinys puikiai suformuoti.
3. Galimybės taikyti įgytas žinias praktikų metu.
4. Lektorių iš verslo vedamos paskaitos, integruojamos į studijų procesą.

### Tobulintini aspektai

1. Studijų lūkesčių patenkinimas.
2. Neigiama komunikacijos su administracija patirtis.

**Įvertinkite, kiek Jūsų įsitvirtinimas darbo rinkoje priklauso nuo pasirengimo aukštojoje mokykloje, o kiek nuo Jūsų paties gebėjimų, motyvacijos ir galimybių bei nuo situacijos darbo rinkoje.**

Teiginiai	Vidurkis
1.Nuo pasirengimo aukštojoje mokykloje	3,1
2.Nuo mano gebėjimų	4,9
3.Nuo situacijos darbo rinkoje	4,4

Absolventai pastebėjo, kad įsitvirtinimui darbo rinkoje įtakos turi tiek ir asmeniniai gebėjimai ir savybės, tiek situacija darbo rinkoje.

### Kas toliau?

Diplomantų apklausos rezultatai aptarti Reklamos ir komunikacijos katedros posėdyje, krypties komiteto posėdyje, priimami nutarimai studijų programos kokybei gerinti:

1. Atsižvelgiant į gana prastai įvertintą studijų atitikimo lūkesčiams kriterijų, nuspręsta daugiau dėmesio skirti studentų lūkesčių analizei, 2023–2024 m. m. išsigrūnint nuoseklaus studentų lūkesčių tyrimo koncepciją.
2. Teikimas dekanatui svarstyti galimybę 2023–2024 m .m. atlikti vidinės komunikacijos tyrimą, išsigrūninant problemines komunikacijos sritis.

3. Plėtojamos strateginės partnerystės su darbdavių atstovais, iki 2023 m. gegužės mėn. išsiginat svarbiausius socialinius partnerius, įvertinti bent dalinai apmokamos praktikos galimybes.