



REKLAMOS VADYBOS DIPLOMANTŲ APKLAUSA

Vykdymo laikas

Apklausa atlikta 2022 m. pavasario semestre iki baigiamųjų darbų gynimo.

Tikslas

Pasitenkinimo studijomis diplomantų apklausa

Trumpas klausimyno pristatymas

Anketą sudaro 10 klausimų, suformuluotų kaip uždaro tipo ir atviro tipo klausimai. Vertinama penkiabalėje skalėje nuo 1 iki 5, kur 5 reiškia visiškai sutinku su pateiktu teiginiu (priskiriamas 5 balų įvertis), o 1 – visiškai nesutinku su pateiktu teiginiu (priskiriamas 1 balo įvertis). Analizuojant rezultatus skaičiuoti įvertinimų vidurkiai. Apklausoje dalyvavo 60 studentų.

Apklausoje rezultatų pristatymas:

Trečiame kurse 2/3 respondentų dirba: 26 % pagal specialybę ir 41 % ne pagal specialybę. Kaip stiprybė išskiriamas dėstytojų ir studentų bendravimas, grįstas abipuse pagarba, studijų metu atliekamų praktikų nauda, taip pat įgytos žinios ir įgūdžiai yra paklausūs darbo rinkoje. Studentai pažymėjo, kad studijose ugdomas bendradarbiavimas, savarankiškumas, kūrybiškumas, bei jų žodinės ir rašytinės komunikacijos įgūdžiai.

Įvertinkite, kiek sutinkate ar nesutinkate su pateiktais teiginiais apie studijas.

Teiginiai	Vidurkis
1. Studijos atitiko mano lūkesčius	3,2
2. Žinios ir įgūdžiai, kuriuos įgijau studijų metu, yra paklausūs darbo rinkoje	4,0
3. Dėstytojų ir studentų bendravimas grįstas abipuse pagarba	4,1
4. Studijų metu atliktos praktikos buvo naudingos	4,1
5. Turėjau galimybę išvykti į užsienį (studijuoti, atlikti praktikos, dalyvauti projektinėje veikloje)	3,8
6. Literatūros pasiūla bibliotekoje / skaitykloje ir prieiga prie informacijos šaltinių atitiko mano poreikius	3,9
7. Auditorijos pritaikytos studijų programai įgyvendinti	3,7
8. Galėjau naudotis specialia įranga, laboratorijomis ir kitomis patalpomis, atlikdamas (-a) savarankišką užduotį	3,1
9. Turėjau galimybę dalyvauti mokslinėje / meninėje veikloje	3,6

Teigiami teiginiai:

1. Dėstytojų ir studentų bendravimas grįstas abipuse pagarba.
2. Studijų metu atliktos praktikos buvo naudingos.
3. Žinios ir įgūdžiai, kuriuos įgijau studijų metu, yra paklausūs darbo rinkoje.
4. Literatūros pasiūla bibliotekoje / skaitykloje ir prieiga prie informacijos šaltinių atitiko mano poreikius.
5. Auditorijos pritaikytos studijų programai įgyvendinti.
6. Turėjau galimybę dalyvauti mokslinėje / meninėje veikloje.

7. Turėjau galimybę išvykti į užsienį (studijuoti, atlikti praktikos, dalyvauti projektinėje veikloje).

Tobulintini teiginiai:

- Galėjau naudotis specialia įranga, laboratorijomis ir kitomis patalpomis, atlikdamas (-a) savarankiškas užduotis.
- Studijos atitiko mano lūkesčius.

Kokius gebėjimus išugdėte studijuodamas (-a)?

Teiginiai	Vidurkis
1. Kritinis mąstymas ir problemų sprendimas	4,0
2. Bendradarbiavimas	4,2
3. Kūrybiškumas	4,1
4. Skaitmeninis raštingumas (patikimas ir kritiškas informacinių ir ryšių technologijų naudojimas)	3,9
5. Savarankiškumas	4,2
6. Efektyvi žodinė ir rašytinė komunikacija	4,0
7. Karjeros valdymas	3,7

Respondentai teigė, kad studijų metų labiausiai buvo ugdomas bendradarbiavimas, savarankiškumas, kūrybiškumas, jų žodinės ir rašytinės komunikacijos įgūdžiai.

Kaip gerai Jūs esate pasiruošęs (-usi) profesinei karjerai po studijų baigimo:

1. Pakankamai, kad galėčiau dirbti pagal įgytą išsilavinimą	18 proc.
2. Vidutiniškai pakankamai, kad galėčiau dirbti pagal įgytą išsilavinimą	66 proc.
3. Nepakankamai, įsidarbinus reikės visko mokytis	15 proc.
4. Nepakankamai, tačiau ir neplanuoju dirbti pagal įgytą išsilavinimą	2 proc.
5. Kita	0 proc.

Mažesnę dalis (18 proc.) respondentų teigė, kad po studijų baigimo yra pasiruošęs profesinei karjerai, 15 proc. teigė, kad yra pasiruošęs nepakankamai ir pradėjus dirbti teks visko mokytis iš naujo.

Ar rekomenduotumėte šią studijų programą studijuoti draugams / kolegoms / pažįstamiems?

1. Taip	20 proc.
2. Tikriausiai taip	50 proc.
3. Tikriausiai ne	8 proc.
4. Ne	7 proc.
5. Nežinau / negaliu atsakyti	15 proc.



VILNIAUS | VERSLO VADYBOS
KOLEGIJA | FAKULTETAS

Pusė (50 proc.) visų apklausoje dalyvavusių studentų tikriausiai rekomenduotų Reklamos vadybos studijų programą savo draugams, kolegoms ar pažįstamiems. 8 proc. respondentų teigė, kad šios programos tikriausiai nerekomenduotų.

Kas toliau? Kur apklausos rezultatai paskelbti, aptarti, kam gali būti naudojami, ką planuojama daryti.

Diplomantų apklausos rezultatai yra aptariami Reklamos ir komunikacijos katedros posėdžiuose, krypties komiteto posėdžiuose, priimami nutarimai studijų programos kokybei gerinti. Diplomantams dėl susiklosčiusios pandeminės situacijos, didžioji dalis studijų vyko nuotoliniu būdu, todėl dauguma teigė, studijos nelabai atitiko jų lūkesčius.