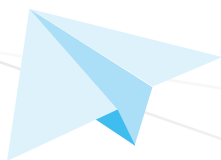




VILNIAUS
KOLEGIJA



VERSLO VADYBOS

FAKULTETAS



VILNIAUS KOLEGIJA – aukštojo
mokslo **NACIONALINIŲ**
REITINGŲ LYDERĖ

7
FAKULTETAI

> 6 000
STUDENTŲ
500
DĖSTYTOJŲ

39 koleginių
studijų programos

11 vykdomos ir
nuotoliniu būdu

9 vykdomos ir
anglų kalba

1/3

studijų laiko skirta
PRAKTIKOMS ir
PRAKTINIAMS
UŽSIĖMIMAMS

> 270

užsienio aukštųjų
mokyklų iš
40 pasaulio šalių
vykdo tarptautinius
mainus su Kolegija

7
BENDRABUČIAI

GALIMYBĖ DALYVAUTI

ERASMUS+

APIE STUDIJAS



Vilniaus kolegijoje vykdomos pirmos pakopos profesinio bakalauro studijos.

Kolegijos absolventams suteikiamas atitinkamos studijų krypties profesinio bakalauro laipsnis arba profesinio bakalauro laipsnis ir profesinė kvalifikacija bei išduodamas profesinio bakalauro diplomas ir priedėlis.

STUDIJŲ FORMOS IR TRUKMĖ

NUOLATINĖS STUDIJOS

Nuolatinės studijos vyksta darbo dienomis. Nuolatinų studijų tvarkaraštis gali būti dienis – NL arba sesijinis – NL (S), atsižvelgiant į akademinių užsiėmimų laiką.

Trukmė 3 metai.

NUOTOLINĖS STUDIJOS

Vyksta pagal nuolatinų sesijinių ar išstėtinių studijų tvarkaraštį. Paskaitos, praktikumai, studentų vertinimas vyksta vaizdo konferencijų būdu ir virtualioje mokymosi aplinkoje. Savarankiškai studijuojama pateikta paskaitų teorinė medžiaga, praktinės užduotys atliekamos laikantis dėstytojų nurodytų terminų, konsultuojamasi su dėstytojais. Privaloma atvykti tik į baigiamojo darbo gynimą.

Trukmė 3 metai.

VERSLO VADYBOS FAKULTETAS

Didlaukio g. 49, 08303 Vilnius
8 624 67 592, administracija@vvf.viko.lt
www.vvf.viko.lt



STUDIJŲ
PROGRAMOS

- Organizacijų vadyba
- Kūrybiškumas ir verslo inovacijos 🇬🇧
- Reklamos vadyba
- Ryšiai su visuomene
- Tarptautinis verslas 🇮🇹 🇬🇧
- Turizmo vadyba 🇮🇹 🇬🇧
- Viešbučių ir restoranų verslas 🇮🇹 🇬🇧

NUOLATINĖS
3 METAI

NUOLATINĖS SESIJINĖS*
3 METAI

APIMTIS
180 KREDITŲ



GALIMOS NUOTOLINĖS STUDIJOS

KONKURSINIO BALO SANDARA:

- MATEMATIKA
- LIETUVIŲ KALBA ir LITERATŪRA
- ISTORIJA
arba
INFORMACINĖS
TECHNOLOGIJOS,
arba
GEOGRAFIJA,
arba
UŽSIENIO KALBA
- BET KURIS
DALYKAS,
NESUTAMPANTIS
SU KITAIŠ
DALYKAIS

**MINIMALŪS
REIKALAVIMAI
STOJANTIESIEMS**

Organizacijų vadyba

Verslo vadybos profesinis bakalauras

* Nuolatinės (sesijinės) studijos vyksta vakarais, šeštadieniais, MS Teams, nuotoliu.

**KONKURSINIO
BALO
SKAIČIUOKLĖ**

Erasmus+

APIE PROGRAMĄ

Viena iš universaliausių studijų programų, kurios absolventai dirba įvairių sričių Lietuvos ir užsienio verslo, viešosiose ir valstybinėse įmonėse bei organizacijose personalo, klientų aptarnavimo, projektų valdymo ir kitose srityse. Studijų programa orientuota į komandinį ir projektinį darbą, išmaniosios vadybos metodų taikymą, argumentais grįstą mąstymą bei kūrybiškumo ugdymą. Vykdomi vizitai į verslo ir viešąsias organizacijas, paskaitas skaito Lietuvos ir užsienio verslo atstovai. Glaudžiai bendradarbiaujant su verslu, studentai sprendžia realias verslo ir viešojo sektoriaus problemas ir rengia tiriamuosius darbus.

TIKSLAS

Parengti kvalifikuotus vadybos specialistus, išmanančius šiuolaikinius vadybos ir administravimo principus, gebančius savarankiškai planuoti, organizuoti ir kontroliuoti organizacijos ar jos padalinio veiklą, pritaikyti vadybines žinias ir įgūdžius praktiškai verslo ir viešojo valdymo veikloje.

ABSOLVENTAI GEBĖS

- ▶ Planuoti ir organizuoti sėkmingą organizacijos ir jos padalinių veiklą.
- ▶ Taikyti atsakingos ir išmaniosios vadybos bei rinkodaros principus.
- ▶ Valdyti ir kontroliuoti organizacijos finansinius išteklius bei užtikrinti ir įgyvendinti verslo procesų valdymo principus.
- ▶ Dirbti komandoje, administruoti organizacijų personalo padalinio darbą, vykdyti žmogiškųjų išteklių vadybą.
- ▶ Sėkmingai vykdyti ir organizuoti komunikaciją gimtąja ir užsienio kalbomis organizacijos viduje ir išorėje su partneriais.

LINA ČIURLYTĖ,
UAB „Thermo Fisher Scientific Baltics“
žmogiškųjų išteklių partnerė verslui



Vilniaus kolegijos studentai yra itin orientuoti į praktinį prisilietimą prie verslo virtuvės. Tai tampa ypač svarbu, kai reaguojant į inovacijas ir technologijų sklaidą pasaulyje, kartu su jomis sparčiai evoliucionuoja ir pats darbo turinys. Vilniaus kolegijos Įstaigų administravimo studijų programa kasmet parengia būrį studentų, kurie gali drąsiai žengti į verslą, supranta esminius jo principus bei atneša šviežią požiūrį ir idėjas.

KARJEROS GALIMYBĖS

Baigę studijas, absolventai gali dirbti verslo įmonėse ar viešosiose įstaigose vadybininkais ir personalo vadybininkais, klientų aptarnavimo specialistais, administratoriais, vadovauti personalo, raštinės ar kitiems padaliniams, darbo grupėms, vykdyti projektinę veiklą ir vystyti nuosavą verslą. Absolventai dirba Vilniaus miesto savivaldybės administracijoje, UAB „Pigu“, UAB „LPP Lithuania“, UAB „Grifs AG“, UAB „cargoGO logistics“, UAB „DSP Plus“, AB „Lietuvos paštas“.

PRAKTIKOS

Profesinė praktika. 20 kreditų. Praktika atliekama Lietuvos arba užsienio verslo ar valstybinėse įmonėse ir organizacijose, personalo, klientų aptarnavimo, projektų valdymo ir kituose padaliniuose. 12 savaitių trukmės praktika skirta analizuoti organizacijos veiklą, praktiškai taikyti vadybos ir žmogiškųjų išteklių valdymo principus, aptarnauti klientus, valdyti dokumentus, padėti įgyvendinti projektus, analizuoti ir apibendrinti statistinius duomenis.

Baigiamoji praktika. 20 kreditų. Praktika atliekama Lietuvos arba užsienio verslo ar valstybinėse įmonėse ir organizacijose, personalo, klientų aptarnavimo, raštinės, projektų valdymo ir kituose padaliniuose. 12 savaitių trukmės praktika skirta gilinti organizacijų vadybos ir žmogiškųjų išteklių vadybos, komunikacijos, savarankiško ir komandinio darbo įgūdžius, įvertinti organizacijos vadybos funkcijas ir veiklos organizavimą, identifikuoti realias organizacijos problemas, atlikti tyrimą ir pateikti sprendimus organizacijos veiklai tobulinti.

VAIDA URBAITĖ,
Organizacijų vadybos absolventė



Per trejus studijų metus sutikau daug nuostabių dėstytojų, pasinaudojau galimybe išvykti į Erasmus+ programos studijų mainus, atlikau savanorišką, profesinę bei baigiamąją praktikas, tad praktinių žinių gavau daug daugiau, nei tikėjausi. Studijų programos siūlomų mokomųjų dalykų spektras platus, todėl kiekvienas, norintis save realizuoti verslo pasaulyje, atras sau tinkamą sferą. Fakultetas skatina dalyvauti įvairiose veiklose bei tarptautiniuose mainuose, kurie padeda išlipti iš komforto zonos ir plečia kultūrinę pasaulėžiūrą.

Esu dėkinga, kad žmonės, kurie nuo pirmojo kurso įskiepijo manyje norą ir motyvą tobulėti bei kuriuos laikiau savo autoritetu, šiandien galiu vadinti savo kolegomis.



„Išsilavinimas yra turtas, kuris bus su tavimi, kad ir kur tu būtum. Studijuoti Vilniaus kolegijos Verslo vadybos fakultete buvo mano geriausias sprendimas. Vilniaus kolegijos dėstytojai – savo srities profesionalai, kurie orientuoti į nuolatinį studentų tobulėjimą.

Studijų metu įgytos žinios ir įgūdžiai drąsiai leidžia man siekti savo tikslų ir svajonių. Vilniaus kolegija suteikė galimybę dalyvauti mokslinėse konferencijose, tyrimuose ir projektuose, kurių metu tobulėjau kaip asmenybė ir galėjau teorines žinias pritaikyti praktikoje.

Džiaugiuosi savo studijų pasiekimais ir baigusi studijas Vilniaus kolegijoje sieksiu savo svajonių karjeros.

ANASTASIJA ŽONYCH,
Organizacijų vadybos studijų
programos absolventė

Svarbiausiai yra tikėti savo svajomis ir žinoti, kad turi nuolatinį Vilniaus kolegijos bendruomenės palaikymą.



GRETA BARTKEVIČIŪTĖ,
Organizacijų vadybos studijų
programos absolventė



„Prisimenu save dvyliktoje klasėje, ką tik įveikusią egzaminų sesiją: buvau suglumusi, neapsisprendusi, baili, paskutinę minutę galvojau ką studijuoti, bet atsitiktinai radau Vilniaus kolegijos siūlomą studijų programą – ORGANIZACIJŲ VADYBĄ ir tai buvo pats geriausias mano pasirinkimas! Per pirmus studijų metus išmokau labai daug: drąsiai išeiti prieš auditoriją ir garsiai išreikšti savo nuomonę, išsiaiškinau slapčiausias verslo paslaptis, mokiausi suprasti skirtingų šalių kultūras ir daugelį kitų dalykų! Jei esi drąsus, ryžtingas bei atviras naujoms galimybėms, tikrai siūlau studijuoti ORGANIZACIJŲ VADYBĄ, kur galėsi puoselėti visas geriausias savo savybes!

NUOLATINĖS
3 METAI

APIMTIS
180 KREDITŲ



KONKURSINIO BALO SANDARA:

- MATEMATIKA
- LIETUVIŲ KALBA ir LITERATŪRA
- ISTORIJA
arba
INFORMACINĖS TECHNOLOGIJOS,
arba
GEOGRAFIJA,
arba
UŽSIENIO KALBA
- BET KURIS DALYKAS,
NESUTAMPANTIS
SU KITAIŠ DALYKAIS

MINIMALŪS
REIKALAVIMAI
STOJANTIESIEMS



Kūrybiškumas ir verslo inovacijos

Verslo vadybos profesinis bakalauras

Erasmus+

KONKURSINIO
BALO
SKAIČIUOKLĖ

APIE PROGRAMĄ

Unikali jungtinė trijų aukštųjų mokyklų – Vilniaus kolegijos, Estijos verslininkystės taikomųjų mokslų universiteto ir Porto politechnikos instituto (Portugalija) – studijų programa, ugdanti vienas iš aktualiausių kompetencijų verslo pasaulyje – kūrybiškumą ir gebėjimą kurti verslo inovacijas. Studijų pagrindas – Danijos Olborgo universiteto mokslininkų sukurta „Kūrybinės aikštelės“ (angl. „Creative Platform“) metodika, padedanti individualiai ir komandose taikyti kūrybiškus ir inovatyvius problemų sprendimų būdus realioms verslo situacijoms spręsti. Antrųjų studijų metų rudens semestre studijuojama Porto politechnikos institute, pavasario semestre studijoms ir profesinei praktikai vykstama į Estiją. Baigus studijas, įteikiami trijų aukštųjų mokyklų diplomai.

TIKSLAS

Parengti šiuolaikinės, nuolat besikeičiančios verslo aplinkos specialistus, kurie gebės savarankiškai tobulinti produktus ir procesus, greitai prisitaikys tarpkultūrinėje erdvėje, drąsiai imsis iššūkių ir ieškos efektyvių sprendimų, taikys kūrybiškumo skatinimo metodus, kurs ir diegs inovacijas įvairiose Lietuvos ir užsienio organizacijose.

ABSOLVENTAI GEBĖS

- ▶ Taikyti verslumo ir kūrybiškumo žinias novatoriškoms idėjoms kurti;
- ▶ Organizuoti individualų, grupinį ir organizacinį kūrybišką darbą, taikydami kūrybiškumo ugdymo metodiką;
- ▶ Taikyti darniosios plėtros principus organizacijos augimui ir konkurencingumui skatinti;
- ▶ Analizuoti ekonomines, finansines ir teisinės sąlygas bei įsteigti verslą;
- ▶ Plėtoti ir įgyvendinti verslo valdymo modelius;
- ▶ Bendrauti ir bendradarbiauti įmonės ar įstaigos viduje ir tarpkultūrinėje verslo erdvėje;
- ▶ Taikyti mokymosi strategijas pagal asmeninius interesus ir poreikius.

KARJEROS GALIMYBĖS

Baigę studijas, absolventai gali plėtoti verslą, produktus ir paslaugas, organizuoti kūrybišką grupinį įmonės darbuotojų darbą, kurti savo verslą, dirbti verslo plėtros specialistais, produktų (paslaugų) kūrėjais, projektų vadovais, darbuotojų ugdymo specialistais, rinkodaros specialistais Lietuvos ir užsienio įmonėse. Absolventai dirba UAB „Western Union Processing Lithuania“, AB „Telia Lietuva“, UAB „Bazaarvoice“, UAB „Wisdom Events Lietuva“, UAB „Tesonet“, „Menina Design Group“ (Portugalija), „Creative Centre Poligon“ (Slovėnija), Deutsche Bank (Vokietija) ir kt.

KŪRYBIŠKUMAS IR VERSLO INOVACIJOS

GALI SUDOMINTI
TARPTAUTINIS VERSLAS,
REKLAMOS VADYBA

PRAKTIKOS

Profesinė praktika. 20 kreditų. Praktika atliekama antraisiais studijų metais Estijoje veikiančiose įvairaus profilio verslo įmonėse ar organizacijose. Praktika užsienio institucijoje ar įmonėje vyksta pagal Erasmus+ programą. 12 savaičių trukmės praktika skirta susipažinti su organizacija ir jos veikla tarpkultūrinėje erdvėje, pritaikyti teorines žinias praktiškai ir atlikti įmonės skiriamas užduotis taikant kūrybiškus ir inovatyvius sprendimus.

Baigiamoji praktika. 20 kreditų. Praktika atliekama trečiaisiais studijų metais įvairaus profilio Lietuvos arba užsienio verslo įmonėse ir organizacijose. 12 savaičių trukmės praktika skirta išsamiai susipažinti su pasirinkta verslo įmone ar organizacija, bendrauti ir bendradarbiauti tarptautinėje ir tarpkultūrinėje erdvėje, atlikti tyrimą siekiant rasti kūrybiškus ir inovatyvius, realius ir pritaikomus problemų sprendimų būdus realioms organizacijų problemoms spręsti ar procesams optimizuoti.

TARPTAUTINIŲ MAINŲ GALIMYBĖS

Studentai vieną semestrą studijuoja Portugalijoje (Polytechnic Institute of Porto) ir vieną semestrą Estijoje (Estonian Entrepreneurship University of Applied Sciences).

„Įmonėje „UCS Baltic“ labiausiai vertiname ne trumpalaikę naudą, o bendras vertybes ir pasitikėjimą kaip pagrindinius bendradarbiavimo su Vilniaus kolegija ingredientus, todėl mūsų stabili partnerystė atneša daugiau kokybinę, o ne kiekybinę naudą. Abiejų įstaigų dėmesys yra dvejopas – stengiamės paversti studento kūrybinius sugebėjimus įgūdžiais, pritaikytais mūsų konkurencingai verslo aplinkai, siekiant ilgalaikių tikslų, kartu prioritetas teikiamas studento karjeros perspektyvoms, nepaisant įmonės srities. Esame pasiryžę išlaikyti tuos pačius aukštus standartus bendradarbiaudami su Kolegija ir ateityje.“

AISTĖ RAŽINSKAITĖ,
UAB „UCS Baltic“ marketingo vadybininkė

KŪRYBIŠKUMAS IR VERSLO INOVACIJOS

„
“
Jei atvirai, „išokęs“ į Kūrybiškumo ir verslo inovacijų programą, rizikavau. Tai buvo visiškai nauja studijų programa ir jokių atsiliepimų. Šį dalyką studijuoti pradėjau todėl, kad visada buvau linkęs rizikuoti ir norėjau kažko naujo, kažko, kas neįstatyta į sėkmę varžančius rėmus. Tiesiai šviesiai – graža, kurią gavau buvo daug didesnė nei tikėjau: naudinga patirtis, iššūkiai, nestandartinė veikla paskaitų metu, draugai ir naujos pažintys su verslininkais.

Ši programa mokė rasti kitokius, kūrybiškus sprendimus, lavinti verslo anglų kalbą, sėkmingai bei drąsiai komunikuoti ir priimti sprendimus įvertinus riziką. Tai ypač vertina darbdaviai, ne tik diplomą. Būtent į šį veiksnį atsižvelgiu ir pats samdydamas žmones. Šiuo metu esu jaunos ir sėkmingos tarptautinės įmonės savininkas ir, dirbdamas su puikiais specialistais, toliau rizikuojau, bet dabar jau didesniu mastu.

Artimi žmonės man visuomet linkėjo būti geru specialistu ir ramiai dirbant kilti karjeros laiptais, pavyzdžiui, gerame banke, tačiau mano laimė ir finansinė sėkmė yra buvimas NE komforto zonoje.

Kūrybiškumo ir verslo inovacijų studijos bei suteikta kūrybinė laisvė studijų metu nulėmė mano dabartinius pasiekimus.

“
“
IGNAS BENDORAVIČIUS,
Kūrybiškumo ir verslo inovacijų
absolventas



„
“
Dalyvauju vertinant studentų baigiamuosius darbus ir matau, kad Kūrybiškumo ir verslo inovacijų studijų programa suteikia studentams visus įrankius suformuluoti konkrečią verslo problemą, ją savarankiškai spręsti ir apdoroti, analizuoti praktinius duomenis bei pasiruošti tikrai įtaigiam pristatymui. Esu ta vertinimo komisijos narė, kuri užduoda daug „neprograminių“ klausimų, ir mane džiugina studentų netikėti ir žinios pagrįsti atsakymai.

RASA GOFMAN,
studijų programos komiteto narė

NUOLATINĖS
3 METAI

NUOLATINĖS SESIJINĖS*
3 METAI

APIMTIS
180 KREDITŲ



GALIMOS NUOTOLINĖS STUDIJOS

KONKURSINIO BALO SANDARA:

- MATEMATIKA
- LIETUVIŲ KALBA ir LITERATŪRA
- ISTORIJA
arba
INFORMACINĖS TECHNOLOGIJOS,
arba
GEOGRAFIJA,
arba
UŽSIENIO KALBA
- BET KURIS DALYKAS,
NESUTAMPANTIS
SU KITAIŠ DALYKAIS

**MINIMALŪS
REIKALAVIMAI
STOJANTIESIEMS**

Reklamos vadyba

Verslo vadybos profesinis bakalauras

* Nuolatinės (sesijinės) studijos vyksta vakarais, šeštadieniais, MS Teams, nuotoliu.

Erasmus+

**KONKURSINIO
BALO
SKAIČIUOKLĖ**

APIE PROGRAMĄ

Išskirtinė studijų programa, kurioje gilinamasi į naujausias reklamos ir rinkodaros tendencijas, sprendžiamos realios įmonių problemos, studentai turi puikias galimybes atlikti praktiką ne tik Lietuvoje, bet ir užsienyje. Absolventai sėkmingai dirba Lietuvos ir tarptautinėse reklamos agentūrose, reklamos gamybos, leidybos, žiniasklaidos, žiniasklaidos planavimo, interaktyvias paslaugas teikiančiose įmonėse, įvairaus profilio verslo įmonių rinkodaros skyriuose vadovais, projektų vadovais, vadybininkais bei kuria savo verslus.

TIKSLAS

Parengti reklamos vadybos specialistą, gebantį dirbti vadybininku, projektų vadovo asistentu, projekto vadovu ar panašų darbą reklamos agentūrose, reklamos gamybos, leidybos, žiniasklaidos, žiniasklaidos planavimo, interaktyvias paslaugas teikiančiose įmonėse, įvairaus profilio verslo įmonių rinkodaros skyriuose.

ABSOLVENTAI GEBĖS

- ▶ Tirti ir analizuoti reklamos verslo aplinką;
- ▶ Pateikti reklamos kūrybinius sprendimus;
- ▶ Rengti ir pristatyti reklamos kampaniją;
- ▶ Organizuoti reklamos pardavimą;
- ▶ Tinkamai parinkti komunikacinius būdus reklamos verslo aplinkoje;
- ▶ Taikyti teorines žinias valdydami informacinius, žmogiškuosius, materialiuosius ir finansinius išteklius.

KARJEROS GALIMYBĖS

Galėsi dirbti integruotos rinkodaros specialistu ar panašų darbą reklamos, reklamos gamybos, žiniasklaidos planavimo, turinio agentūrose, įstaigų, įmonių rinkodaros padalinuose, vadybininku, projektų vadovu, kurti savo verslą. Absolventai dirba įmonėse UAB „Trylika-dvidešimt trys“, UAB „Kosmelita“, UAB „15min“, UAB „Pigu.lt“, UAB „Super Namai“, UAB „DSP Plus“, UAB „TOTEM promo“

PRAKTIKOS

Profesinė praktika. 20 kreditų. Praktika atliekama Lietuvos arba užsienio reklamos ir ryšių su visuomene agentūrose, leidybos ir žiniasklaidos įmonėse, įvairaus profilio verslo įmonių rinkodaros skyriuose, Lietuvos komunikacijos agentūrų asociacijai priklausančiose įmonėse. 12 savaičių praktika skirta įtvirtinti įgytas teorines žinias, formuoti ir tobulinti profesinius gebėjimus, praktinio darbo specialistų komandoje, individualių užduočių vykdymo, bendradarbiavimo įgūdžius.

Baigiamoji praktika. 20 kreditų. Praktika atliekama Lietuvos arba užsienio reklamos ir ryšių su visuomene agentūrose, leidybos ir žiniasklaidos įmonėse, įvairaus profilio verslo įmonių rinkodaros skyriuose, Lietuvos komunikacijos agentūrų asociacijai priklausančiose įmonėse. 12 savaičių praktika skirta įtvirtinti ir taikyti teorines žinias ir įgūdžius, būtinus rinkodaros (reklamos) specialistui dirbti savarankiškai ir komandoje, atlikti tyrimą pagal patvirtintą baigiamojo darbo temą, rinkti, analizuoti, apibendrinti duomenis, reikalingus baigiamajam darbui ir praktikos rezultatams pasiekti.

MINDAUGAS LATAITIS,
tarptautinės skaitmeninės agentūros SuperYou vadovas

Su Vilniaus kolegijos Verslo vadybos fakultetu bendradarbiaujame jau daugiau nei 5 metus. Bendradarbiavimas neapsiriboja tik praktikantų „priglaudimu“, esame kviečiami į seminarus, renginius, programų sudarymą, diskusijas. Visas bendravimas susijęs su Reklamos vadybos ir Ryšių su visuomene programomis.

Abi programos, nors ir atrodo labai panašios, bet tuo pačiu labai ir skiriasi. Panašumas: studentų smalsumas ir noras iš kiekvieno susitikimo išspausti maksimalią naudą sau. Džiugu, kai studentams nereikia pasakoti apie tai, kad jie privalo investuoti į save. Skirtumas: Reklamos vadybos studentai dažniau mato platesnį vaizdą – suvokia integruotos reklamos naudą, o ryšių su visuomene studentai dažnai linkę iš kiekvienos situacijos išspausti kažkokį „wow“ efektą.

NUOLATINĖS
3 METAI

NUOLATINĖS SESIJINĖS*
3 METAI

APIMTIS
180 KREDITŲ

**KONKURSINIO
BALO SANDARA:**

- ▶ LIETUVIŲ KALBA ir LITERATŪRA
- ▶ UŽSIENIO KALBA
- ▶ ISTORIJA
arba
MATEMATIKA,
arba
INFORMACINĖS
TECHNOLOGIJOS,
arba
GEOGRAFIJA
- ▶ BET KURIS
DALYKAS,
NESUTAMPANTIS
SU KITAIS
DALYKAIS

MINIMALŪS
REIKALAVIMAI
STOJANTIESIEMS

GALIMOS NUOTOLINĖS STUDIJOS

Ryšiai su visuomene

Socialinių mokslų profesinis bakalauras

* Nuolatinės (sesijinės) studijos vyksta vakarais, šeštadieniais, MS Teams, nuotoliu.

KONKURSINIO
BALO
SKAIČIUOKLĖ

Erasmus+

APIE PROGRAMĄ

Studijuojant įgyjama teorinių žinių ir praktinių įgūdžių – nuo ryšių esmės, funkcijų, pagrindinių principų išmanymo iki ryšių su visuomene vadybos principų organizacijoje, nuo gebėjimo efektyviai planuoti ir įgyvendinti ryšių su visuomene kampanijas iki strateginių dokumentų rengimo, nuo masinės komunikacijos psichologijos perpratimo iki juodųjų viešųjų ryšių atpažinimo, strateginės komunikacijos analizės ir kontrpriemonių parinkimo, nuo vizualinių industrijų priemonių įvaldymo ir komunikacijos turinio generavimo iki socialinės tinklaveikos, šiuolaikinių ryšių su visuomene technologijų socialinėse medijose ir daugybę kitų. Patyrę dėstytojai suteiks teorinių žinių, kaip susivokti sudėtingoje informacinėje erdvėje, o praktikai profesionalai padės suformuoti praktinius įgūdžius, kaip sėkmingai valdyti komunikacijos procesus.

TIKSLAS

Parengti įmonės (organizacijos) ryšių su visuomene specialistą, atstovaujantį įmonėms ar organizacijoms bei turintį žinių ir gebėjimų ryšių su visuomene procesui valdyti.

ABSOLVENTAI GEBĖS

- ▶ Vykdyti auditorijų nuomonės, organizacijos paslaugų (produktų), kitų organizacijos veiklų tyrimus, analizuoti ir interpretuoti gautus duomenis;
- ▶ Kurti ryšių su visuomene pranešimus, atsižvelgdami į skirtingų auditorijų ypatybes;
- ▶ Parengti organizacijos ryšių su visuomene turinį, įvertinę organizacijos vidaus ir išorės aplinką;
- ▶ Įgyvendinti ryšių su visuomene kampaniją;
- ▶ Parinkti tinkamas propagandos priemones ir kanalus viešajai nuomonei formuoti;
- ▶ Palaikyti dialogą su skirtingomis auditorijomis atstovaudami organizacijai.

KARJEROS GALIMYBĖS

Baigę studijas, absolventai gali dirbti ryšių su visuomene konsultantais, projektų vadovais, jų asistentais, integruotos komunikacijos specialistais ar panašų darbą ryšių su visuomene agentūrose, komunikacijos agentūrose, įstaigų, įmonių ryšių su visuomene (komunikacijos) padaliniuose, kurti savo verslą. Absolventai dirba Lietuvos kariuomenėje, VŠĮ „Vilniaus kolegija“, UAB „Girteka Logistics“, VŠĮ „Kino pavasaris“, UAB „IdeaPrima“, mokykloje „Eureka“, VŠĮ „Šiauliai plius“.

PRAKTIKOS

Profesinė praktika. 20 kreditų. Praktika atliekama Lietuvos arba užsienio ryšių su visuomene agentūrose, įmonių ir organizacijų komunikacijos skyriuose, valstybinėse institucijose, visuomeninėse organizacijose. 12 savaičių praktika skirta įtvirtinti studijų metu įgytas teorines žinias, formuoti ir tobulinti profesinius gebėjimus, praktinio darbo specialistų komandoje, individualių užduočių vykdymo, bendravimo įgūdžius.

Baigiamoji praktika. 20 kreditų. Praktika atliekama realiose Lietuvos arba užsienio ryšių su visuomene agentūrose, įmonių ir organizacijų komunikacijos skyriuose. 12 savaičių praktika skirta įtvirtinti studijų metu įgytas teorines įvairių dalykų žinias ir gebėjimus, savarankiškai ir grupėje vykdyti praktines užduotis, tobulinti ryšių su visuomene specialistui būtinus įgūdžius, parengiant ir įgyvendinant ryšių su visuomene kampaniją ir parenkant tinkamas priemones viešajai nuomonei formuoti.

AGNĖ NEJAGLOVAITĖ,
Ryšių su visuomene absolventė

Didžiausias studijų privalumas – dėstytojų supratingumas, lankstumas bei kompetentingumas. Didelį įspūdį paliko tai, kad dėstytojai yra įvairių sričių specialistai: jie dalijosi savo praktine patirtimi, aiškino skirtingus ryšių su visuomene veikimo dėsnius ir žingsnius.

Studijos tikrai pateisino mano lūkesčius – sutikau ne vieną dėstytoją, po kurio paskaitų pasilypėdavau dar vienu laipteliu aukščiau. Didelė dalis dėstytojų tapo netgi draugais, su kuriais susirašome ir šiandien.

JONAS VELIČKO,
Ryšių su visuomene studijų
programos absolventas



NUOLATINĖS
3 METAI

NUOLATINĖS SESIJINĖS*
3 METAI

APIMTIS
180 KREDITŲ



GALIMOS NUOTOLINĖS STUDIJOS



KONKURSINIO BALO SANDARA:

- MATEMATIKA
- LIETUVIŲ KALBA ir LITERATŪRA
- ISTORIJA
arba
INFORMACINĖS TECHNOLOGIJOS,
arba
GEOGRAFIJA,
arba
UŽSIENIO KALBA
- BET KURIS DALYKAS,
NESUTAMPANTIS
SU KITAIŠ DALYKAIS

**MINIMALŪS
REIKALAVIMAI
STOJANTIESIEMS**

Tarptautinis verslas

Verslo vadybos profesinis bakalauras

* Nuolatinės (sesijinės) studijos vyksta vakarais, šeštadieniais, MS Teams, nuotoliu.

**KONKURSINIO
BALO
SKAIČIUOKLĖ**

Erasmus+

APIE PROGRAMĄ

Viena iš 10 populiariausių Lietuvos aukštojo mokslo studijų programų, kurią pasirinkę 92 proc. studentų įstoja į valstybės finansuojamas vietas. Studijų programa skatina į verslą žvelgti per pasaulinę perspektyvą, o studijos orientuotos į praktines užduotis ir projektinį darbą. Itin glaudus ryšys su verslu sudaro galimybę studentams dalyvauti sprendžiant realius įmonių iššūkius, analizuoti verslo problemas ir ieškoti nestandartinių, kūrybiškų jų sprendimo būdų ir atrasti naujas verslo plėtros galimybes. Studentams sudaroma galimybė įgyti tarptautinės patirties kitų šalių aukštosiose mokyklose ar užsienio įmonėse, taip pat pasirinkti vienerių metų dvigubo laipsnio studijas Suomijos Seinäjoki taikomųjų mokslų universitete (SeAMK), Mitrovicos tarptautinio verslo koledže (IBCM).

TIKSLAS

Parengti inovatyvius tarptautinio verslo specialistus, išmanančius tarptautinio verslo ypatumus, gebančius konkuruoti Lietuvos ir tarptautinėse rinkose, valdyti informaciją, analizuoti ir spręsti šiuolaikinio verslo problemas ir reaguoti į tarptautinės rinkos pokyčius.

ABSOLVENTAI GEBĖS

- ▶ Vertinti verslo aplinką;
- ▶ Taikyti vadybos principus tarptautiniame versle;
- ▶ Įkurti įmonę ir jai vadovauti;
- ▶ Priimti tarptautinio verslo sprendimus;
- ▶ Organizuoti pardavimą taikant rinkodaros priemones;
- ▶ Organizuoti elektroninę prekybą;
- ▶ Organizuoti tarptautinės įmonės logistikos procesą;
- ▶ Komunikuoti su verslo partneriais, bendrauti ir bendradarbiauti tarpkultūrinėje erdvėje;
- ▶ Valdyti finansinius, materialinius išteklius ir pokyčius.

KARJEROS GALIMYBĖS

Absolventai dirba tarptautinio verslo įmonėse (logistikos, rinkodaros, elektroninės prekybos ir kt.), vadovauja įmonėms ir jų padaliniais ir kuria savo verslus. Absolventai dirba UAB „DHL Lietuva“, UAB „Easting express“, UAB „CSC Baltic“, UAB „Baldai1“, UAB „DPD Lietuva“, AB „Rokiškio sūris“, UAB „Western Union“, AB „SWEDBANK“, UAB „Pigu.lt“, UAB „Rhenus Svoris“ ir kitose įmonėse.

SPECIALIZACIJOS

Tarptautinė rinkodara ir pardavimas. Studentai gilina tarptautinės rinkodaros planavimo ir organizavimo, tarptautinės įmonės veiklos, pardavimo technikų žinias.

Logistika. Studentai gilina transporto vadybos, sandėlių vadybos ir draudimo žinias.

Elektroninė prekyba. Studentai gilina elektroninės prekybos organizavimo, elektroninių parduotuvių veiklos, elektroninės rinkodaros žinias.

PRAKTIKOS

Profesinė praktika. 20 kreditų. Praktika atliekama Lietuvos ar užsienio verslo įmonėse, rinkodaros, pardavimo, elektroninės prekybos įmonėse ar jų padaliniuose, logistikos centruose, ekspedijavimo ar kitose įmonėse. 12 savaitių praktika skirta įtvirtinti studijų metu įgytas teorines žinias, analizuoti verslo įmonės veiklos organizavimą ir vykdymą, susipažinti su verslo įmonės veiklos procesais, verslo aplinka, klientų aptarnavimo reikalavimais ir būdais, darbo organizavimo praktiniais aspektais.

Baigiamoji praktika. 20 kreditų. Pasirinkus logistikos specializaciją, praktika atliekama Lietuvos ar užsienio krovinių ar siuntų gabenimo transporto įmonėse ar padaliniuose, logistikos centruose ar prekių sandėliuose, ekspedijavimo ar kitose įmonėse. Analizuojama verslo aplinka, klientų poreikiai, darbo procesų tobulinimo ar verslo plėtros galimybės.

Pasirinkus rinkodaros ir pardavimo specializaciją, praktika atliekama Lietuvos ar užsienio verslo įmonių rinkodaros ar pardavimo padaliniuose. Analizuojama rinka, klientų poreikiai, pardavimo skatinimo priemonės ir pardavimo didinimo galimybės.

Pasirinkus elektroninės prekybos specializaciją, praktika atliekama Lietuvos ar užsienio elektroninės prekybos įmonėse ar įmonių padaliniuose. Analizuojama rinka, elektroninės rinkodaros priemonės ir jų tobulinimo galimybės, elektroninės prekybos organizavimo ir klientų aptarnavimo praktiniai aspektai, pardavimo didinimo galimybės.

TARPTAUTINIŲ MAINŲ GALIMYBĖS

Studentai turi galimybę pasirinkti dvigubo laipsnio studijas **Suomijos Seinäjoki taikomųjų mokslų universitete (SeAMK), Mitrovicos tarptautinio verslo koledže (IBCM).**

Tarptautinis verslas – tai galimybė mokytis kartu su Lietuvos ir užsienio studentais ir dėstytojais, keliauti pagal studentų mainų programas bei kaupti patirtį tarptautiniu lygiu. Tai mokslas, kuris neturi sienų, ir galimybės, kurios neturi lubų.

Mano asmeninė patirtis leidžia teigti, jog Tarptautinio verslo studijos leido būti konkurencingam rinkoje, pažinti įvairių šalių geopolitinius ir ekonominius skirtumus bei sėkmingai žengti naujų karjeros iššūkių link.

ŽYGMANTAS PUDŽEMYS,
Tarptautinio verslo absolventas



DONATAS INDRAŠIUS,
DHL Global Forwarding vadovas,
UAB DHL Logistics Lietuva
valdybos narys

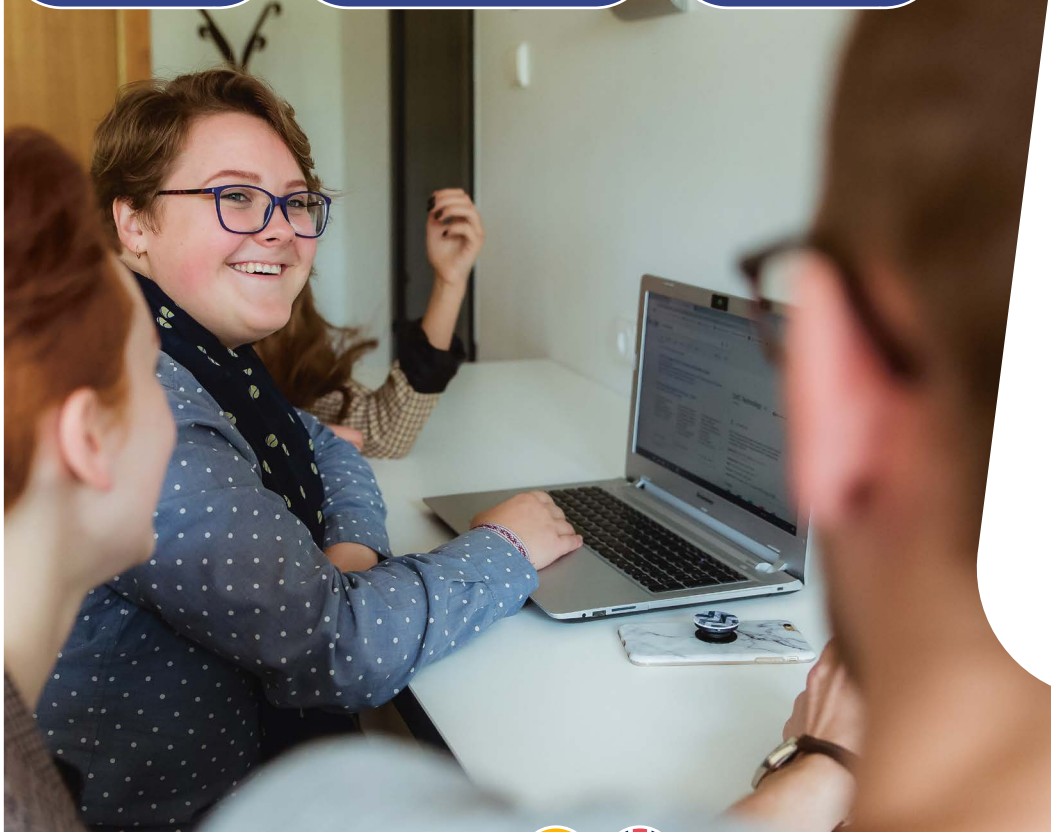


Džiugina ilgalaikis bendradarbiavimas su Verslo vadybos fakultetu, Tarptautinio verslo katedra, nes pažinome daugybę kompetentingų žmonių, kurie geba ne tik komunikuoti pagal versle taikomus standartus, bet ir perteikti šiuolaikiniam verslui būdingas žinias savo studentams. Tarptautinio verslo studentai kasmet atlieka praktiką mūsų įmonėje, o po sėkmingos praktikos pasilieka nuolatiniam darbui. Šiuo metu DHL Global Forwarding padalinyje daugiau kaip pusė esamų darbuotojų yra Vilniaus kolegijos absolventai. Daugelis jų sėkmingai darbuojasi jau ilgą laiką mūsų komandoje, dalis užima vadovaujamąsias pozicijas, kartu darbuojasi ir užsienio filialuose.

NUOLATINĖS
3 METAI

NUOLATINĖS SESIJINĖS*
3 METAI

APIMTIS
180 KREDITŲ



GALIMOS NUOTOLINĖS STUDIJOS



KONKURSINIO BALO SANDARA:

- MATEMATIKA
- LIETUVIŲ KALBA ir LITERATŪRA
- ISTORIJA
arba
INFORMACINĖS TECHNOLOGIJOS,
arba
GEOGRAFIJA,
arba
UŽSIENIO KALBA
- BET KURIS DALYKAS,
NESUTAMPANTIS
SU KITAIS DALYKAIS

**MINIMALŪS
REIKALAVIMAI
STOJANTIESIEMS**

Turizmo vadyba

Verslo vadybos profesinis bakalauras

* Nuolatinės (sesijinės) studijos vyksta vakarais, šeštadieniais, MS Teams, nuotoliu.

Erasmus+

**KONKURSINIO
BALO
SKAIČIUOKLĖ**

APIE PROGRAMĄ

Viena pirmųjų ir lyderiaujančių turizmo programų Lietuvoje. Per daugiau negu 20 metų sukaupta daug patirties, o turizmo vadybos programos absolventai yra gerai žinomi turizmo verslo pasaulyje. Studijų programos turinys nuolat atnaujinamas atsižvelgiant į Lietuvos turizmo plėtros programą bei darbdavių rekomendacijas. Studijų metu mokoma dirbti realiomis turizmo verslo informacinėmis sistemomis, suteikiama galimybė išklausti gidų kursus ir gauti gido pažymėjimą. Studentai dažnai renkasi atlikti praktiką užsienio turizmo įmonėse bei išvykti dalinių studijų į partnerių institucijas Kroatijoje, Ispanijoje, Kipre, Suomijoje, Izraelyje, Slovėnijoje ir kitose šalyse. Absolventai sėkmingai įsidarbina turizmo industrijoje: kelionių organizatorių organizacijose, oro linijose ir oro uostuose, turizmo informacijos centruose, viešbučiuose ir kt.

TIKSLAS

Parengti šiuolaikinės darbo rinkos poreikius atitinkantį turizmo specialistą darbui turizmo industrijoje, išmanantį turizmo verslo specifiką, gebantį savarankiškai spręsti problemas ir prisitaikyti nuolat kintančioje verslo aplinkoje; suteikti aukštąjį koleginių išsilavinimą, leidžiantį absolventams sėkmingai konkuruoti turizmo rinkoje.

ABSOLVENTAI GEBĖS

- ▶ Organizuoti, planuoti ir administruoti turizmo įmonės veiklą;
- ▶ Analizuoti verslo aplinką, priimti tinkamus turizmo verslui sprendimus;
- ▶ Diegti ir įgyvendinti modernius darnios plėtros principus versle;
- ▶ Kontroliuoti ir vertinti turizmo verslo būklę ir valdyti pokyčius;
- ▶ Kurti ir išleisti į rinką turizmo produktus;
- ▶ Valdyti turizmo paslaugas ir jų pardavimo procesus;
- ▶ Bendrauti ir bendradarbiauti nacionalinėje ir tarpkultūrinėje verslo erdvėje.

KARJEROS GALIMYBĖS

Absolventai dirba turizmo paslaugas teikiančiose įmonėse Lietuvoje ir užsienyje (kelionių organizatorių organizacijose, oro linijose, oro uostuose, turizmo informacijos centruose): Makalius.lt, UAB „Novaturas“, UAB „Tez Tour“, Vilniaus turizmo informacijos centre, Vilniaus tarptautiniame oro uoste, „AirBaltic“, „Wizz Air“ ir kt.

PRAKTIKOS

Profesinė praktika. 20 kreditų. Praktika atliekama Lietuvos arba užsienio valstybių įmonėse ar įstaigose, teikiančiose turizmo paslaugas (kelionių agentūrose, turizmo informacijos centruose ir kt.). 12 savaičių praktika skirta susipažinti su turizmo įmonės veikla, teikiamomis turizmo paslaugomis, veiklos rodiklių analizei.

Baigiamoji praktika. 20 kreditų. Praktika atliekama Lietuvos arba užsienio valstybių įmonėse ar įstaigose, teikiančiose turizmo paslaugas (oro uostuose, viešbučiuose, pramogų parkuose, renginių organizatorių įmonėse, kelionių agentūrose, turizmo informacijos centruose ir kt.). 12 savaičių praktika skirta analizuoti įmonės naudojamus turizmo paslaugų ir produktų pardavimo kanalus, žmogiškųjų išteklių valdymą, konkurencinę aplinką, taikyti informacines technologijas, analizuoti esamas verslo problemas ir pateikti sprendimus.

RIMVYDAS ŠIRVINSKAS,
Turizmo vadybos absolventas

Visada mėgau keliauti. Mokykloje nemėgstamų pamokų metu nagrinėdavau kelionių katalogus ir skaičiuodavau, už kiek pats galėčiau nukeliauti tokiu pat maršrutu. Gal netgi sutaupyčiau? Kai tėvai ir seneliai duodavo kišenpinigių pietums valgykloje, nevalgydavau – kiekvieną pinigą dėdavau į taupyklę, o vasarą su teta išvykdavome kur nors į užsienį. Dėl studijų Vilniaus kolegijos Verslo vadybos fakultete buvau apsisprendęs tvirtai, o atėjus metui pildyti stojimo paraišką nieko kito nesirinkau.

Tuo metu gimė mano kūdikis, kurį pamažu auginu ir dabar – tai mano kelionių portalas Makalius.lt, per pirmuosius veiklos metus spėjęs išsikovoti vietą po saule. Išpopuliarėjus mano puslapiui, atėjo metas įkurti įmonę ir visa tai paversti verslu.

Džiaugiuosi, kad verslą pradėjau studijuodamas Vilniaus kolegijoje – turėjau galimybę pasikonsultuoti su profesionalais bei viską, ko išmokstu, panaudoti praktiškai. Šiuo metu Makalius.lt – populiariausias kelionių portalas Lietuvoje. Galbūt turizmo studijos Vilniaus kolegijoje ir tave paskatins imtis savo verslo?

Z kartos laukia nauji iššūkiai ir naujos galimybės - jiems reikės susikurti savo turizmo produktą. Tokio turizmo, koks buvo iki COVID-19, nebeliks, todėl Z kartai lemta atrasti naujus turizmo kelius, kurie bus neatsiejami nuo technologijų. Kviečiame studijuoti ir kurti turizmą drauge.

JOLANTA BENIULIENĖ,
Lietuvos konferencijų ir
renginių asociacijos vadovė



NUOLATINĖS
3 METAI

NUOLATINĖS SESIJINĖS*
3 METAI

APIMTIS
180 KREDITŲ



Viešbučių ir restoranų verslas

Verslo vadybos profesinis bakalauras

* Nuolatinės (sesijinės) studijos vyksta vakarais, šeštadieniais, MS Teams, nuotoliu.

KONKURSINIO BALO SANDARA:

- MATEMATIKA
- LIETUVIŲ KALBA ir LITERATŪRA
- ISTORIJA
arba
INFORMACINĖS TECHNOLOGIJOS,
arba
GEOGRAFIJA,
arba
UŽSIENIO KALBA
- BET KURIS DALYKAS,
NESUTAMPANTIS
SU KITAIS DALYKAIS

MINIMALŪS
REIKALAVIMAI
STOJANTIESIEMS

KONKURSINIO
BALO
SKAIČIUOKLĖ

Erasmus+

APIE PROGRAMĄ

Sukaupta ilgametė patirtis ir įvairus tarp darbdavių leidžia studentams suteikti puikius karjeros pagrindus viešbučių ir restoranų sektoriuje. Studijų programa yra unikali savo infrastruktūra: studentams organizuojami praktiniai užsiėmimai aukščiausio lygio maisto ruošimo laboratorijose, dirbama su viešbučio valdymo ir viešbučių verslo simuliacijos programomis. Paskaitose praktine patirtimi dalijasi viešbučių ir restoranų vadovai, šefai, someljė. Studentai dažnai renka atlikti praktiką užsienio viešbučiuose ir restoranuose bei išvykti dalinių studijų į partnerių institucijas Kroatijoje, Ispanijoje, Kipre, Suomijoje, Izraelyje, Slovėnijoje ir kitose šalyse.

TIKSLAS

Parengti šiuolaikinės darbo rinkos poreikius atitinkantį viešbučių ir restoranų specialistą darbui svetingumo industrijoje, išmanantį svetingumo verslo specifiką, gebantį savarankiškai spręsti problemas ir prisitaikyti nuolat kintančioje verslo aplinkoje; suteikti aukštąjį koleginių išsilavinimą, leidžiantį absolventams sėkmingai konkuruoti svetingumo rinkoje.

ABSOLVENTAI GEBĖS

- ▶ Analizuoti svetingumo verslo rinką, vertinti verslo aplinką ir planuoti veiklą;
- ▶ Taikyti svetingumo standartus, valdyti viešbučių ir restoranų paslaugas;
- ▶ Taikyti vadybos ir verslo aplinkos pažinimo metodus, valdyti žmogiškuosius išteklius;
- ▶ Organizuoti ir kontroliuoti viešbučių, restoranų ir jų padalinių veiklą, parinkti apgyvendinimą pagal svečių poreikius, organizuoti svečių aptarnavimą restoranuose ir baruose, parengti valgiaraščius, vadovauti pobūviams ir renginiams;
- ▶ Komunikuoti su šalies ir užsienio svečiais bei verslo partneriais;
- ▶ Valdyti ir kontroliuoti finansinius ir materialinius išteklius bei valdyti pokyčius;
- ▶ Analizuoti ir užtikrinti svečių poreikius, rengti ir įgyvendinti svetingumo projektus.

KARJEROS GALIMYBĖS

Absolventai dirba apgyvendinimo ir maitinimo paslaugas teikiančiose įmonėse Lietuvoje ir užsienyje (restoranuose, viešbučiuose, baruose ir kitose įmonėse): „Hilton“, „Kempinski“, „Radisson Blu“, „Marriott“, „Somm“, „Sofa de Pancho“ ir kt.

PRAKTIKOS

Svetingumo praktika. 20 kreditų. Praktika atliekama Lietuvos arba užsienio valstybių svetingumo įmonėse, teikiančiose apgyvendinimo ir maitinimo paslaugas (viešbučiuose ir restoranuose). 12 savaičių trukmės praktika skirta susipažinti su svetingumo įmonių veiklos rodikliais, darbo organizavimu, klientų aptarnavimo taisyklėmis, organizacine struktūra, veiklos valdymu.

Baigiamoji praktika. 20 kreditų. Praktika atliekama Lietuvos arba užsienio valstybių svetingumo įmonėse, teikiančiose apgyvendinimo ir maitinimo paslaugas (viešbučiuose ir restoranuose). 12 savaičių trukmės praktika skirta susipažinti su svetingumo įmonių darbo saugos reikalavimais, paslaugų pardavimo skatinimo būdais, įmonės veiklos valdymu, analizuoti svetingumo įmonės veiklos galimybes, identifikuoti įmonėje esančias problemas ir pateikti sprendimus.

EGLĖ LIŽAITYTĖ,
Lietuvos viešbučių ir restoranų
asociacijos vykdančioji direktorė



Restoranų verslas turėtų atsigauti greitai, daugės kelionių po savo šalį, kartu ir apgyvendinimo ir maitinimo paslaugų vietiniams lankytojams. Labiau išaugs šeimos kelionės ir *city break*, vadinamosios savaitgalio kelionės, kelionės į ir iš kaimyninių šalių. Verslo žmonės, pavargę nuo nuotolinių susitikimų, tad maitinimo ir apgyvendinimo paslaugos sparčiai augs. Daug kūrybiškų iniciatyvų ir projektų atsirado svetingumo sektoriuje – o kiek dar atsiras!