

PRAKTIKOS VIETOS VADOVŲ APKLAUSA APIE REKLAMOS VADYBOS STUDENTŲ PRAKTINIUS GEBĖJIMUS

Vykdomo laikas

Baigiantis 2022-2023 m. m. profesinei ir baigiamajai praktikai.

Tikslas

Išanalizuoti RV21, RVI19 ir RV20 grupių studentų praktikos vietų vadovų vertinimus.

Trumpas klausimyno pristatymas

Praktikos vietų vadovai vertino studentus pagal 10 pateiktų kriterijų skalėje nuo 1 iki 10. Analizuojant rezultatus skaičiuoti įvertinimų vidurkiai.

Apklauso rezultātų pristatymas

Bendras vertinimo vidurkis pagal visus 10 kriterijų yra 9,7 iš 10 galimų balų, atspindintis bendrą Reklamos vadybos studentų praktinių gebėjimų vertinimą (N=54).

Eil. Nr.	Kriterijus	Vertinimo balas
1.	Atliktų užduočių, darbų kokybė	9,7
2.	Problemų sprendimas	9,6
3.	Kritinis mąstymas	9,7
4.	Kūrybiškumas	9,7
5.	Atsakomybė	9,9
6.	Motyvacija	9,7
7.	Savarankiškumas	9,8
8.	Bendradarbiavimas	9,9
9.	Derybiniai įgūdžiai	9,4
10.	Kita (lyderystė, analitika ir darbas su duomenimis)	10
Praktikos rezultatų pasiekimas		9,7

Geriausiai buvo vertintos tokios sritys: bendradarbiavimas, atsakomybė, savarankiškumas.

Praktikanto stipriosios pusės

„Kritinis mąstymas, greitas prisitaikymas kolektyve, atsakomybių prisiėmimas, gebėjimas greitai rasti sprendimus“, „Labai atsakingas, pareigingas ir motyvuotas. Sugeba išreikšti savo nuomonę ir pasiūlyti idėjas“, „Geba dirbti komandoje ir savarankiškai; atsakingas; organizuotas bei kūrybiškas“, „Mokėjimas įgytas žinias studijų metu perteikti į darbo aplinką. Sugebėjimas dirbti ne tik komandoje bet ir savarankiškai. Geri derybiniai, socialiniai ir darbo etikos įgūdžiai“, „Operatyvumas, greitas mąstymas, puiki atlikto darbo kokybė“, „Savarankiškumas, kritinis mąstymas bei kūrybiški problemų sprendimai“, „Puiki orientacija šiuolaikinėje pop kultūroje ir jos komunikacijoje, stiprus noras padėti ir generuoti idėjas, atsakingas požiūris į duotas užduotis“, „Kūrybiškumas – praktikantas nestokojo unikalių, kūrybiškų idėjų, geba šias idėjas pritaikyti praktiškai, kuriant rinkodaros strategijos veiksmus, turinčius potencialo didinti įmonės žinomumą virtualioje erdvėje. Komunikaciniai gebėjimai – sugeba suprasti ir analizuoti informaciją apie rinkos tendencijas, geba indentifikuoti konkurencijos privalumus. Techninės žinios – moka naudotis reklamos įrankiais, tokiais kaip



internetinių svetainių turinio valdymo sistemomis, socialinių tinklų valdymo platformomis, yra susipažinęs su analitikos įrankiais, dizaino įranga“, „Užsispyręs, pasitikintis savimi, disciplinuotas, motyvuotas, nebijo išlipti iš komforto zonos“, „Žingeidus, atsakingas ir kruopštus. Savo darbus peržiūri keletą kartų, tad pastabų būna nedaug. Puikus pasiruošimas individualių kūrybinių projektų pristatymui (paruošia kelis argumentuotus variantus). Puikiai geba vesti diskusiją, taikyti savo žinias realiose situacijose. Visuomet su džiaugsmu priėmė iššūkius, kuriems teko išmokti naujų įgūdžių ar ieškoti atsakymų pačiam. Apėmė reklamos padalinį nuo kūrėjo iki organizatoriaus ir įrodė savo gebėjimą universaliai adaptuotis prie užduočių bei komandos. Geriausiai sekėsi turinio valdymo užduotys, renginių komunikacijos paruošimo procesai. Taip pat parodė didelį susidomėjimą ir sukūrė sėkmingą mokamą reklamą. Labai vertiname praktikanto proaktyvumą ir nuoširdų bendravimą - komandoje visi apie jį atsiliepia labai gerai“, „Analitinis mąstymas, bendradarbiavimas su komanda ir nestandartinių problemų sprendimas“, „Darbštumas, noras mokytis, atsakomybė“, „Labai atsakinga, proaktyvi, puikiai planuoja savo laiką deleguotų užduočių įgyvendinimui, drąsiai siūlo idėjas, kurios gali prisidėti prie geresnių įmonės rezultatų. Aktyviai dalyvauja vidinėse kolektyvo iniciatyvose, puikiai geba dirbti tiek komandoje, tiek individualiai. Domisi savo srities rinkos tendencijomis ir aktyviai siekia jas praktiškai įgyvendinti. Pasižymi ne tik puikiu kritiniu ir analitiniu mąstymu, bet ir demonstruoja įvairialypes kūrybiškumo išraiškas įgyvendindama paskirtas užduotis“.

Praktikanto silpnosios pusės

„Norėtusi daugiau motyvacijos, iniciatyvos siūlant reklamos priemones“, „Laiko planavimo įgūdžių stoka“, „Tam tikrose situacijose jaučiasi nedrąsiai, abejoja savo jėgomis“, „Trūksta derybinių įgūdžių, yra derybinis jaudulys, tačiau tai pateisinama dėl patirties stokos“, „Užsispyrimas, kuklumas – geriau pasidarys pati, nei paprašys vyriškos pagalbos, jei sunkesnis darbas“, „Bendravimo įgūdžių ribotumas“, „Ribotas supratimas apie rinkos ir vartotojų elgesį“, „Patartina gilinti kūrybinio raštingumo įgūdžius“, „Prioritetų susidėliojimas“, „Stresinėse situacijose kiek suabejoja savo galimybėmis, bet galiausiai vis tiek priima teisingus sprendimus“, „Skaitmeninis marketingas“.

Teorinio parengimo trūkumai, išryškėję praktikos metu

„Tobulintini derybiniai įgūdžiai“, „Žinios ir išmanymas apie populiariausias skaitmeninės rinkodaros kanalus/programas“, „Manau Kolegija galėtų daugiau laiko skirti studentams mokinant dirbti su tokiomis programomis kaip Adobe Photoshop, Canva ar Affinity Photo“, „Analitiniai įgūdžiai, integruoto marketingo veikimo principai“.

Kiti pastebėjimai

„Moka dirbti savarankiškai ir komandoje“, „Praktikantė puikiai prisitaikė savo rolėje strateguojant marketingo planus ir įnešė „naujų vėjų“ į kūrybinės komandos idėjų ieškojimus“, „Praktikantas visą praktikos laikotarpį demonstravo motyvaciją ir norą mokytis bei atlikti užduotis labai gerai. Tai jam tikrai pavyko, praktikos metu parodė užsispyrimą, su visais kilusiais iššūkiams susidorėjo puikiai. Praktikantui pateiktas darbo pasiūlymas“, „Didėjant SEO svarbai kaip reklamos kanalui, studijų metu galėtų būti skiriama daugiau dėmesio šiai temai“, „Diplomatiškas, mokantis suburti kolektyvą“, „Tai buvo pirmieji studentai, kurie praktiką atliko šioje mažoje įmonėje. Buvo įdomu ir man, su kokiais įgūdžiais, požiūriu ateis studentai iš reklamos vadybos. Tai tikrai jaučiasi, kad studentai neateina tušti, tas labai džiugino“.

PASTABA: praktikos vietos vadovų atsakymai pateikiami nekoreguoti ir netaisyti.



VILNIAUS | VERSLO VADYBOS
KOLEGIJA | FAKULTETAS

Kas toliau?

Studentai, atlikę praktiką organizacijoje, gauna praktikos vietos vadovo vertinimo lapus ir juos kartu su praktikos ataskaita pateikia VK Verslo vadybos fakulteto praktikos vadovui, dėstytojui. Taip užtikrinamas grįžtamasis ryšys tarp praktikos vietos, studento ir VK Verslo vadybos fakulteto.

Integruojant praktikos vietos vadovo vertinimą, praktikos ataskaitos vertinimą bei praktikos gynimo vertinimą sukaupiamas baigiamasis Profesinės ir Baigiamosios praktikos rezultatų įvertinimas. Praktikos vietos vadovo pateiktas studento praktinių gebėjimų įvertinimas sudaro 30 % bendro Profesinės ir Baigiamosios praktikos modulio (20 kreditų) vertinimo.