

## REKLAMOS VADYBOS STUDENTŲ APKLAUSA „MODULIO DĚSTYMO KOKYBĖ“

### Vykdyto laikas

Pasibaigus 2023-2024 m. m. rudens semestru.

### Tikslas

Išanalizuoti Reklamos vadybos studentų modulių dėstymo kokybės vertinimą.

### Trumpas klausimyno pristatymas

Reklamos vadybą studijuojantys studentai vertino dėstymą pagal 11 pateiktų teiginių penkiabalėje skalėje nuo 1 iki 5, kur 5 reiškia visiškai sutinku su pateiktu teiginiu (priskiriamas 5 balų įvertis), o 1 – visiškai nesutinku su pateiktu teiginiu (priskiriamas 1 balo įvertis). Analizuojant rezultatus skaičiuoti įvertinimų vidurkiai.

### Apklauso rezultatų pristatymas:

Bendras vertinimo vidurkis pagal visus 11 kriterijų yra 4,4 iš 5 galimų balų, atspindintis bendrą Reklamos vadybos studentų dėstymo kokybės vertinimą.

Dėstymo pradžioje buvo nurodytos vertinimo formos ir kriterijai	4,4
Vertinant laikytasi paskelbtų vertinimo formų ir kriterijų	4,4
Turinys pateiktas aiškiai	4,3
Teorija iliustruota praktiniais pavyzdžiais	4,4
Studentai buvo skatinami formuluoti probleminius klausimus, analizuoti, diskutuoti ir kt.	4,4
Paskaitų laikas išnaudotas racionaliai	4,3
Su studentais buvo bendraujama pagarbiai	4,7
Atsiskaitymų rezultatai buvo aptarti (raštu arba žodžiu)	4,2
Esant poreikiui, dėstytojas (-a) konsultavo ne paskaitų metu	4,2
Buvo skatinama naudotis papildomais informaciniais šaltiniais	4,5
Buvo netoleruojami akademinio nesąžiningumo atvejai (nusirašinėjimo, plagijavimo ir kt.)	4,3

Reklamos vadybos studijų programos studentų atsiliepimų vidurkis visose srityse aukštesnis negu 4,2 balai (iš galimų 5). Studentai pageidauja, kad turinys būtų pateiktas aiškiai, paskaitų laikas išnaudojamas racionaliau, atsiskaitymų rezultatai būtų aptariami (raštu arba žodžiu). Studentai taip pat norėtų, jog dėstytojai, esant poreikiui, konsultuotų ne paskaitų metu bei būtų netoleruojami akademinio nesąžiningumo atvejai. Studentai gerai vertino Rinkodaros 2 ir Reklamos valdymo ir žinaskalaidos planavimo modulius. Prasčiausiai įvertintas Rinkodaros 1 modulio Rinkos tyrimų bei Rinkodaros 2 Pardavimų dalykai.

**Kas toliau:** Apklausų rezultatai buvo aptariami su akademinėmis grupėmis ir/arba grupių seniūnais bei dėstytojais. Esant poreikiui dėstytojai buvo kviečiami individualiai aptarti modulio rezultatų su Katedros vedėju, ieškoma bendrų sprendimų, priemonių galinčių pagelbėti dėstytojui.