

VILNIAUS KOLEGIJOS
 VERSLO VADYBOS FAKULTETAS

2024-2025 M. M. PAVASARIO SEMESTRO
 NUOLATINIŲ (SESIJINIŲ) STUDIJŲ PLANAS

1 KURSAS

Kursas	Grupės	Mėnuo		Vasaris				Kovas				Balandis				Gegužė				Birželis				Rugpjūtis										
		Savaitės		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
1.	IB24SNA	P	3	10	17	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	=								25	
		A	4	11	18	25	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24		=								26	
		T	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25		=									27
		K	6	13	20	27	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26		=									28
		Pn	7	14	21	28	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27		=									29
		Š	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28		=									30
		S	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29		=									31
2.	IB24SNB	Vadyba																																
		Vadyba																																
		Žmogiškųjų išteklių vadyba																																
		Kokybės vadyba																																
		Materialiųjų ir finansinių išteklių valdymas														Rinkodara																		
		Finansai														Rinkodaros pagrindai																		
		Finansų apskaita														Rinkodaros tyrimai																		
Įmonės ekonomika														Vartotojų elgsena																				
3.	OM24SN	Verslo užsienio kalba 1 (anglų)																																
		Komunikacija														Ekonomika ir finansai																		
		Specialybės kalba														Mikroekonomika																		
		Tarpkultūrinė komunikacija														Makroekonomika																		
		Viešasis kalbėjimas														Finansų pagrindai																		
																Apskaitos pagrindai																		
4.	PR24SN	Organizacijų komunikacija																																
		Vidinė, išorinė komunikacija																																
		Krizių komunikacija																																
		Įvaizdžio ir reputacijos kūrimas																																
		Komunikacija														Ryšii su visuomene turinio kūrimas																		
		Specialybės kalba														Tekstų (žinutės) kūrimas																		
		Tarpkultūrinė komunikacija														Semiotikos pagrindai																		
Viešasis kalbėjimas														Vizualinės komunikacijos turinio raiškos priemonės																				
5.	RV24SN	Reklama																																
		Reklamos vadyba																																
		Reklamos istorija																																
		Prekės ženklų vadyba ir pozicionavimas																																
		Ekonomika														Komunikacija																		
		Rinkos ekonomika														Specialybės kalba																		
		Finansų apskaita														Tarpkultūrinė komunikacija																		
Ekonominė statistika														Viešasis kalbėjimas																				
6.	TV24SN	Verslo užsienio kalba 2 (vokiečių)																																
		Socialinė verslo aplinka														Turizmo produkto kūrimas ir pardavimas																		
		Verslo psichologija														Turizmo produkto kūrimas																		
		Verslo teisė														Taikomosios turizmo programos																		
		Įvadas į verslą														Kūrybiškumas																		
Sociologija																																		