

VILNIAUS KOLEGIJOS  
 VERSLO VADYBOS FAKULTETAS

2024-2025 M. M. RUDENS SEMESTRO  
 NUOLATINIŲ (SESIJINIŲ) STUDIJŲ PLANAS

1 KURSAS

Eil. Nr.	Grupės	Mėnuo		Rugsėjis				Spalis				Lapkritis				Gruodis				Sausis											
		Savaitės		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	
		P		2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27						
		A		3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28						
		T		4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29						
		K		5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30						
		Pn		6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31						
		Š		7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1						
		S		1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2					
1.	IB24SNA			<b>Verslo užsienio kalba</b>																		E									
				<b>Socialinė verslo aplinka</b>									<b>Ekonomika</b>																		
				Verslo psichologija									Mikroekonomika																		
				Verslo teisė									Makroekonomika									E									
				Sociologija									Ekonominė statistika									E									
				Įvadas į verslą																											
2.	IB24SNB			<b>Verslo užsienio kalba</b>																		E									
				<b>Socialinė verslo aplinka</b>									<b>Ekonomika</b>																		
				Verslo psichologija									Mikroekonomika																		
				Verslo teisė									Makroekonomika									E									
				Sociologija									Ekonominė statistika									E									
				Įvadas į verslą																											
3.	OM24SN			<b>Vadyba</b>																											
				Vadyba																		E									
				Žmonių išteklių valdymas ir lyderystė																											
				<b>Socialinė organizacijų aplinka</b>									<b>Efektyvi organizacija</b>																		
				Psichologija									Organizacinė elgsena ir komandinio darbo dinamika									E									
				Sociologija									Vidinė ir išorinė komunikacija									E									
				Teisės pagrindai									Derybos ir sprendimų priėmimas																		
4.	PR24SN			<b>Organizacijų valdymas</b>																											
				Organizacijų vadyba																		E									
				Organizacinė elgsena																											
				Rinkodara																											
				<b>Įvadas į Ryšius su visuomene</b>									<b>Šiuolaikinės medijos</b>																		
				Verslo psichologija									Medijų ekosistema																		
				Ryšių su visuomene teorijos									Bendravimas su žiniasklaida									E									
				Komunikacijos teorijos									Masinė komunikacija																		
				Intelektinė teisė																											
5.	RV24SN			<b>Rinkodara 1</b>																											
				Rinkodaros pagrindai																		E									
				Skaitmeninė rinkodara																											
				Rinkos tyrimai																											
				<b>Vadyba</b>									<b>Socialinė verslo aplinka</b>																		
				Vadyba									Verslo psichologija																		
				Įvadas į integruotąją rinkodaros komunikaciją									Verslo teisė									E									
				Pokyčių vadyba									Sociologija																		
6.	TV24SN			<b>Verslo užsienio kalba 1</b>																		E									
				<b>Turizmo ištekliai</b>									<b>Vadyba</b>																		
				Lietuvos turizmo ištekliai									Žmonių išteklių valdymas ir lyderystė									E									
				Turizmo išteklių praktika																											
				Įvadas į turizmą									Turizmo vadyba																		
				Kelionių geografija																											