

VILNIAUS KOLEGIJOS
 VERSLO VADYBOS FAKULTETAS

2024-2025 M. M. RUDENS SEMESTRO
 NUOLATINIŲ (SESIJINIŲ) STUDIJŲ PLANAS

1 KURSAS

| Eil. Nr. | Grupės | Mėnuo | | Rugsėjis | | | | Spalis | | | | Lapkritis | | | | Gruodis | | | | Sausis | | | | | | | | | | |
|---|---------------------|---------------------------------------|--|----------|----|----|----|--------|----|--------------------------------|----|---|----|----|----|---------|----|----|----|--------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| | | Savaitės | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 |
| | | P | | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | 7 | 14 | 21 | 28 | 4 | 11 | 18 | 25 | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | 6 | 13 | 20 | 27 | | | | | |
| | | A | | 3 | 10 | 17 | 24 | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 5 | 12 | 19 | 26 | 3 | 10 | 17 | 24 | 31 | 7 | 14 | 21 | 28 | | | | | |
| | | T | | 4 | 11 | 18 | 25 | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | 6 | 13 | 20 | 27 | 4 | 11 | 18 | 25 | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | | | | | |
| | | K | | 5 | 12 | 19 | 26 | 3 | 10 | 17 | 24 | 31 | 7 | 14 | 21 | 28 | 5 | 12 | 19 | 26 | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | | | | | |
| | | Pn | | 6 | 13 | 20 | 27 | 4 | 11 | 18 | 25 | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 6 | 13 | 20 | 27 | 3 | 10 | 17 | 24 | 31 | | | | | |
| | | Š | | 7 | 14 | 21 | 28 | 5 | 12 | 19 | 26 | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | 7 | 14 | 21 | 28 | 4 | 11 | 18 | 25 | 1 | | | | | |
| | | S | | 1 | 8 | 15 | 22 | 6 | 13 | 20 | 27 | 3 | 10 | 17 | 24 | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 5 | 12 | 19 | 26 | 2 | | | | | |
| 1. | IB24SNA/ IB24NTA | Verslo užsienio kalba | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | E | | | | | | | | |
| | | Socialinė verslo aplinka | | | | | | | | | | Ekonomika | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Verslo psichologija | | | | | | | | | | Mikroekonomika | | | | | | | | | | E | | | | | | | | |
| | | Verslo teisė | | | | | | | | | | Makroekonomika | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Sociologija | | | | | | | | | | Ekonominė statistika | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Įvadas į verslą | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. | IB24SNB/ IB24NTB | Verslo užsienio kalba | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | E | | | | | | | | |
| | | Socialinė verslo aplinka | | | | | | | | | | Ekonomika | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Verslo psichologija | | | | | | | | | | Mikroekonomika | | | | | | | | | | E | | | | | | | | |
| | | Verslo teisė | | | | | | | | | | Makroekonomika | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Sociologija | | | | | | | | | | Ekonominė statistika | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Įvadas į verslą | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. | OM24SN/O M24NT | Vadyba | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | E | | | | | | | | |
| | | Vadyba | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Žmonių išteklių valdymas ir lyderystė | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Socialinė organizacijų aplinka | | | | | | | | | | Efektyvi organizacija | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Psichologija | | | | | | | | | | Organizacinė elgsena ir komandinio darbo dinamika | | | | | | | | | | E | | | | | | | | |
| Sociologija | | | | | | | | | | Vidinė ir išorinė komunikacija | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Teisės pagrindai | | | | | | | | | | Derybos ir sprendimų priėmimas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. | PR24SN/ PR24NT | Organizacijų valdymas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | E | | | | | | | | |
| | | Organizacijų vadyba | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Organizacinė elgsena | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Rinkodara | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Įvadas į Ryšius su visuomene | | | | | | | | | | Šiuolaikinės medijos | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Verslo psichologija | | | | | | | | | | Medijų ekosistema | | | | | | | | | | E | | | | | | | | |
| | | Ryšių su visuomene teorijos | | | | | | | | | | Bendravimas su žiniasklaida | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Komunikacijos teorijos | | | | | | | | | | Masinė komunikacija | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5. | RV24SN/ RV24NT | Rinkodara 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | E | | | | | | | | |
| | | Rinkodaros pagrindai | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Skaitmeninė rinkodara | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Rinkos tyrimai | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Vadyba | | | | | | | | | | Socialinė verslo aplinka | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Vadyba | | | | | | | | | | Verslo psichologija | | | | | | | | | | E | | | | | | | | | | |
| Įvadas į integruotąją rinkodaros komunikaciją | | | | | | | | | | Verslo teisė | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Pokyčių vadyba | | | | | | | | | | Sociologija | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6. | TV24SN/ TV24NT | Verslo užsienio kalba 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | E | | | | | | | | |
| | | Turizmo ištekliai | | | | | | | | | | Vadyba | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Lietuvos turizmo ištekliai | | | | | | | | | | Žmonių išteklių valdymas ir lyderystė | | | | | | | | | | E | | | | | | | | |
| | | Turizmo išteklių praktika | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Įvadas į turizmą | | | | | | | | | | Turizmo vadyba | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Kelionių geografija | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |