

RYŠIŲ SU VISUOMENE ABSOLVENTŲ APKLAUSA

Vykdymo laikas

Apklausa atlikta 2024 m. rudens semestre (12 mėnesių po studijų baigimo).

Tikslas Sužinoti absolventų nuomonę apie studijuotą programą, įgytas kompetencijas ir įsitvirtinimą darbo rinkoje.

Trumpas klausimyno pristatymas

Anketą sudaro 9 klausimai, iš jų 4 uždaro tipo klausimai (rinkosi vieną iš siūlomų variantų ar galėjo įrašyti savo atsakymą), 2 klausimai, kuriais prašoma įvertinti pateikiamus teiginius (vertinama penkiabalėje skalėje nuo 1 iki 5, kur 5 reiškia visiškai sutinku su pateiktu teiginiu, o 1 – visiškai nesutinku su pateiktu teiginiu arba galėjo rinktis atsakymą „Nežinau / negaliu atsakyti“, analizuojant rezultatus skaičiuoti įvertinimų vidurkiai) ir 3 atviro tipo klausimo. Apklausoje dalyvavo 9 absolventai.

Apklaustos rezultatų pristatymas:

Apklaustos atlikimo laikotarpiu 2 absolventai nurodė, kad dirba pagal studijų programą, 5 dirba ne pagal studijų programą: 3 – viešojo sektoriaus organizacijoje, 2 – privataus sektoriaus organizacijoje, 2 – pagal individualios veiklos pažymėjimą arba verslo liudijimą, 2 respondentai studijuoja toliau. 5 apklaustos respondentai dirba/studijuoja Vilniuje, vienas – Kaune, vienas Šiauliuose, vienas nurodo jog dirba Lietuvoje ir vienas – užsienyje.

Apklaustos rezultatai atskleidė, kad 6 respondentai jau dirbo studijuodami ir 3 nedirbo, tačiau baigus studijas vienam respondentui darbą rasti pavyko per 4 mėn., o kitiems dviem - per 12 mėn. po studijų baigimo.

Pateiktų teiginių apie baigtas studijas įvertinimas:

Teiginiai	Vidurkis
1. Studijos atitiko mano lūkesčius	3,4
2. Žinios ir įgūdžiai, kuriuos įgijau studijų metu, yra pritaikomos darbo rinkoje	3
3. Susirasti norimą darbo vietą man nebuvo sunku	4
4. Studijų metu atliktos praktikos buvo naudingos	2,3

Absolventų klausta ar teko papildomai tobulinti įgytą kvalifikaciją baigus studijas ir nustatyta, kad apklaustiems respondentams teko būti lankstiams ir prisitaikyti prie darbo rinkos. Vienas absolventas atsakė, kad tobulinti kvalifikaciją teko, atliekant neapmokamą 3 mėnesių praktiką įmonėje, tuo pačiu gaunant Google ir kitus sertifikatus. Kitas absolventas tobulino komunikacijos ir ryšių su visuomene įgūdžius. Dar vienas absolventas tobulino techninius įgūdžius pagal įmonės darbo specifiką.

Absolventų įvertino kiek svarbūs žemiau pateikti teiginiai Jūsų darbinėje veikloje:

Teiginiai	Vidurkis
1. Dalykinės žinios ir įgūdžiai	3,1
2. Asmeninės savybės	4,4

Matyti, kad absolventų įsitvirtinimas darbo rinkoje labiausiai priklauso nuo asmeninių gebėjimų.

Absolventai pasiūlė temą ar dalyką, kuris, Jų nuomone, būtų *labai reikalingas* studijuojant pasirinktą studijų programą: socialinių tinklų valdymas, Google Ads, Media Buying, Performance Marketing pagrindai, LinkedIn, Tiktok. Taip pat paminėjo, kad praverstų daugiau politikos žinių.

Absolventų pastebėjimai apie studijas Vilniaus kolegijoje:

„Pasirinkau studijas ne atsitiktiniu būdu, o todėl, kad jos atitiko tai, ko noriu, todėl labai džiaugiuosi, jog atitiko lūkesčius ir nebuvo mokoma tik sausa teorija“.

„Šiek tiek griežčiau stebėti išstęstinių studentų lankomumą“.

„Vertinu teigiamai“.

Kas toliau?

Absolventų apklausos rezultatai bus aptariami Reklamos ir komunikacijos katedros posėdžiuose. Studijų programa bus koreguojama, atsižvelgiant į absolventų išsakytus pastebėjimus.