

## PRAKTIKOS VIETOS VADOVŲ APKLAUSA APIE RYŠIŲ SU VISUOMENE STUDENTŲ PRAKTINIUS GEBĖJIMUS

### Vykdomo laikas

Baigiantis 2023-2024 m. m. profesinei ir baigiamajai praktikai.

### Tikslas

Išanalizuoti PR21, PR21S, PRI20, PR22, PR22S grupių studentų praktikos vietų vadovų vertinimus.

### Trumpas klausimyno pristatymas

Praktikos vietų vadovai vertino studentus pagal 10 pateiktų kriterijų skalėje nuo 1 iki 10. Analizuojant rezultatus skaičiuoti įvertinimų vidurkiai.

### Apklausoje rezultatų pristatymas

Bendras vertinimo vidurkis pagal visus 10 kriterijų yra 9,5 iš 10 galimų balų, atspindintis bendrą Ryšių su visuomene studentų praktinių gebėjimų vertinimą (N=152).

Eil. Nr.	Kriterijus	Vertinimo balas
1.	Atliktų užduočių, darbų kokybė	9,5
2.	Problemų sprendimas	9,3
3.	Kritinis mąstymas	9,4
4.	Kūrybiškumas	9,2
5.	Atsakomybė	9,6
6.	Motyvacija	9,5
7.	Savarankiškumas	9,4
8.	Bendradarbiavimas	9,6
9.	Derybiniai įgūdžiai	9,2
10.	Kita: atliekamų darbų greitis, profesionalumas, organizuotumas, anglų k. žinios, bendravimas, greitas prisitaikymas prie besikeičiančių situacijų, komandiškumas, analitinis mąstymas, įsiliejimas į kolektyvą, pasitikėjimas savimi, etika ir sąžiningumas, situacijų valdymas, punctualumas	9,6
<b>Praktikos rezultatų pasiekimas</b>		<b>9,5</b>

Geriausiai buvo vertintos tokios sritys: atsakomybė ir bendradarbiavimas.

### Praktikanto stipriosios pusės

Praktikantai pasižymi atsakingumu, kūrybiškumu ir iniciatyvumu, o tai padeda jiems ne tik efektyviai atlikti paskirtas užduotis, bet ir sėkmingai prisidėti prie organizacijų projektų. Dauguma praktikantų demonstruoja puikius komunikacijos ir bendradarbiavimo gebėjimus, tiek su organizacijos darbuotojais, tiek su išorinėmis auditorijomis. Jie yra motyvuoti mokytis ir tobulėti, rodo gebėjimą greitai prisitaikyti prie naujų užduočių ir įsisavinti naują informaciją. Taip pat pasižymi savarankiškumu, geba dirbti komandoje ir kūrybiškai spręsti problemas, o tai ypač išryškėja vykdant socialinių tinklų, rinkodaros ar komunikacijos projektus. Praktikantai rodo puikias skaitmeninės



rinkodaros, vizualinės komunikacijos ir socialinių tinklų valdymo žinias, geba generuoti idėjas ir jas pritaikyti praktikoje. Taip pat paminėtinas jų gebėjimas naudotis įvairiais skaitmeniniais įrankiais ir kurti vizualinį turinį, kuris padeda siekti komunikacijos tikslų. Daugelis praktikantų įmonėse viršijo lūkesčius ir aktyviai ieškojo būdų, kaip optimizuoti procesus, siūlydami naujas idėjas ir strategijas, prisideddami prie organizacijos tobulėjimo ir efektyvumo didinimo.

### **Praktikanto silpnosios pusės**

Praktikantai dažnai susiduria su sunkumais valdydami laiką, prioretizuodami užduotis ir laikydamiesi terminų, o tai kartais lemia nebaigtus darbus arba darbai atliekami lėčiau. Dažnai pasitaiko ir pasitikėjimo savimi bei iniciatyvumo stoka, kas trukdo savarankiškai priimti sprendimus ar drąsiau išreikšti savo nuomonę. Kai kurie praktikantai demonstruoja ribotą kritinį mąstymą ir kūrybiškumą, dėl to jiems kartais trūksta lankstumo nestandartinėse situacijose arba jie laukia aiškių instrukcijų, todėl nesiryžta ieškoti papildomų sprendimų. Motyvacijos praradimas atliekant pasikartojančias užduotis ir tam tikros lyderystės ar derybinių įgūdžių spragos yra kiti iššūkiai, kuriuos darbdaviai pažymi kaip tobulintinas sritis. Kai kuriems praktikantams taip pat trūksta socialinių ir komunikacijos įgūdžių, ypač žodinio bendravimo ir kalbos raiškos, kas gali sukelti sunkumų aiškiai išreikšti mintis. Be to, streso valdymo įgūdžių trūkumas gali lemti skubotus ar netikslius sprendimus.

### **Teorinio parengimo trūkumai, išryškėję praktikos metu**

Praktikantams dažnai trūksta praktinių įgūdžių, reikalingų teorines žinias pritaikyti naujose, dinamiškose situacijose. Dažnai trūksta žinių konkrečiose srityse, kaip elektroninių laiškų rengimas, grafikos ir vaizdo medžiagos kūrimas bei struktūruota komunikacija. Kai kuriems praktikantams yra sunkiau rašyti straipsnius ar parengti pranešimus spaudai, įvertinant auditorijų segmentavimo ir strategijų adaptacijos poreikius. Pastebėta, kad kai kuriems praktikantams dar trūksta supratimo apie profesinius terminus, todėl reikia papildomo laiko ir daugiau pagalbos atlikti tokioms užduotims. Vis dėlto, studentai parodė didelį norą mokytis, nebijojo klausti, kas leido jiems greitai prisitaikyti ir ugdyti trūkstamus įgūdžius, ypač per papildomus mokymus bei praktinę patirtį.

### **Kiti pastebėjimai**

Praktikantai buvo vertinami už atsakingumą, gebėjimą prisitaikyti ir nuolat tobulėti. Jie ne tik sėkmingai integravosi į kolektyvą ir tapo pilnaverčiais komandos nariais, bet ir aktyviai prisidėjo prie įmonės veiklos vertingomis idėjomis bei išvalgomis, kurios buvo naudingos projektų ir įmonės tikslų įgyvendinimui. Daugelis praktikantų rodė drąsą imtis naujų iššūkių, buvo linkę mokytis iš klaidų. Praktikantai pasižymėjo kūrybiškumu ir gebėjimu kurti patrauklią vizualinę medžiagą socialiniams tinklams, prisideddami prie auditorijos įtraukimo.

### **Kas toliau?**

Studentai, atlikę praktiką organizacijoje, gauna praktikos vietos vadovo vertinimo lapus ir juos kartu su praktikos ataskaita pateikia VIKO Verslo vadybos fakulteto praktikos vadovui, dėstytojui. Taip užtikrinamas grįžtamasis ryšys tarp praktikos vietos, studento ir VIKO Verslo vadybos fakulteto.

Integruojant praktikos vietos vadovo vertinimą, praktikos ataskaitos vertinimą bei praktikos gynimo vertinimą sukaupiamas baigiamasis Profesinės praktikos ir Baigiamosios praktikos rezultatų įvertinimas. Praktikos vietos vadovo pateiktas studento praktinių gebėjimų įvertinimas sudaro 30 % bendro Profesinės praktikos ir Baigiamosios praktikos modulių (po 20 kreditų) vertinimo.