



## REKLAMOS VADYBOS STUDIJŲ PROGRAMOS DIPLOMANTŲ APKLAUSA

### Vykdyto laikas

Apklausa atlikta 2024 m. pavasario semestre.

### Tikslas

Siekama surinkti duomenis apie diplomantų pasitenkinimą studijomis, surinktus duomenis panaudoti Reklamos vadybos studijų programai tobulinti.

### Trumpas klausimyno pristatymas

Anketą sudaro 22 klausimai, suformuluotų kaip uždaro tipo ir atviro tipo klausimai. Vertinama penkiabalėje skalėje nuo 1 iki 5, kur 5 reiškia visiškai sutinku su pateiktu teiginiu (priskiriamas 5 balų įvertis), o 1 – visiškai nesutinku su pateiktu teiginiu (priskiriamas 1 balo įvertis). Analizuojant rezultatus skaičiuoti įvertinimų vidurkiai ir studentų atsakymai į atvires klausimus. Apklausoje dalyvavo 27 studentai.

### Apklauso rezultātų pristatymas:

Trečiame kurse respondentų dirba: 31 % pagal studijų programą ir 31 % ne pagal studijų programą, likusieji 38 % studijų metu nedirbo. Atviruose klausimuose diplomantai išsakė savo nuomonę apie baigtas studijas. Diplomantai rekomenduoja daugiausia dėmesio skirti skaitmeninėms rinkodaros priemonėms. Taip pat, diplomantų nuomone, vadybos, medijos planavimo, skaitmeninės rinkodaros, ekonomikos ir biudžeto planavimo dalykams yra skiriama per mažai laiko. Daugiau laiko siūloma skirti tiesiogiai su reklama susijusiems dalykams ar moduliams. Iš naujų dalykų (modulių) siūloma: išplėsti socialinių tinklų kursus, darbą su Adobe Illiustrator, Photoshop, SEO, Google Ads, Facebook Ads, grafinio dizaino dalyką; taip pat vertėtų Verslo psichologijos dalyką pakeisti į Reklamos psichologiją, analizuojant žmonių elgesį perkant daiktus ar paslaugas. Norint tobulinti Reklamos vadybos studijų programą studentai siūlo skirti kuo daugiau praktinių užduočių ir daugiau pasirenkamųjų studijų dalykų. Taip pat respondentai nurodė, jog baigiamojo darbo rengimo etape tikėjosi aktyvesnės komunikacijos su t.t. baigiamųjų darbų vadovais.

### Įvertinkite, kiek sutinkate ar nesutinkate su pateiktais teiginiais apie studijas:

| Teiginiai  | Vidurkis |
|--|----------|
| 1. Studijos atitiko mano lūkesčius   | 3,3      |
| 2. Žinios ir įgūdžiai, kuriuos įgijau studijų metu, yra paklausūs darbo rinkoje  | 3,5      |
| 3. Dėstytojų ir studentų bendravimas grįstas abipuse pagarba   | 3,8      |
| 4. Studijų metu atliktos praktikos buvo naudingos  | 4,0      |
| 5. Studijų metu suteikiama galimybė išvykti į užsienį (studijuoti, atlikti praktikos, dalyvauti projektinėje veikloje) | 4,3      |

|   |     |
|---|-----|
| 6. Literatūros pasiūla bibliotekoje / skaitykloje ir prieiga prie informacijos šaltinių atitiko mano poreikius      | 3,9 |
| 7. Auditorijos pritaikytos studijų programai įgyvendinti  | 4,4 |
| 8. Galėjau naudotis specialia įranga, laboratorijomis ir kitomis patalpomis, atlikdamas (-a) savarankiškas užduotis | 4,0 |
| 9. Studijų metu suteikiama galimybė dalyvauti mokslinėje / meninėje veikloje  | 3,8 |

#### Teigiamai įvertinta:

1. Studijų metu suteikiama galimybė išvykti į užsienį (studijuoti, atlikti praktikos, dalyvauti projektinėje veikloje).
2. Auditorijos pritaikytos studijų programai įgyvendinti.
3. Galėjau naudotis specialia įranga, laboratorijomis ir kitomis patalpomis, atliekant savarankiškas užduotis.

#### Tobulintini teiginiai:

1. Žinios ir įgūdžiai įgyjami studijų metu.
2. Galimybė studijų metu dalyvauti mokslinėje/ meninėje veikloje.

#### Kokias kompetencijas išsiugdėte studijuodami?

| Teiginiai   | Vidurkis |
|---|----------|
| 1. Asmeninė lyderystė (gebėti reprezentuoti save ir savo darbo rezultatus)                        | 4,0      |
| 2. Problemų sprendimas (gebėti spręsti problemas)   | 4,0      |
| 3. Kritinis mąstymas (gebėti kritiškai mąstyti ir analitiškai samprotauti)                        | 3,8      |
| 4. Kūrybiškumas (gebėti generuoti (inovatyvius) idėjas)   | 3,6      |
| 5. Iniciatyvumas (gebėti motyvuoti, įsitraukti, ugdyti teigiamą požiūrį į užduotį, darbą)         | 3,9      |
| 6. Savarankiškumas ir organizuotumas (gebėti savarankiškai organizuoti savo veiklą)               | 4,2      |
| 7. Atsakomybė (gebėti prisiimti atsakomybę už savo veiksmus)                                      | 4,0      |
| 8. Bendravimas ir bendradarbiavimas (gebėti komunikuoti, dirbti komandoje, siekti bendrų tikslų)  | 4,2      |
| 9. Konfliktų sprendimas (gebėti valdyti konfliktines situacijas)                                  | 3,9      |
| 10. Noras tobulėti (gebėti adaptuotis (priimti naujoves) ir nuolat mokytis, mokytis iš patirties) | 3,8      |

Respondentai teigė, kad studijų metų labiausiai buvo ugdomas bendravimas ir bendradarbiavimas, savarankiškumas ir organizuotumas, asmeninė lyderystė, problemų sprendimas.

**Įvertinkite, kaip esate pasiruošęs (-usi) profesinei karjerai po studijų baigimo:**

|  |                 |
|--|-----------------|
| 1. Pakankamai, kad galėčiau dirbti pagal studijų programą              | <b>54 proc.</b> |
| 2. Vidutiniškai pakankamai, kad galėčiau dirbti pagal studijų programą | <b>23 proc.</b> |
| 3. Nepakankamai, įsidarbinus reikės papildomai mokytis                 | 22 proc.        |
| 4. Kita  | 1 proc.         |

Daugiau nei pusė atsakiusiųjų teigė, kad po studijų baigimo yra pasiruošę profesinei karjerai, 23 proc. teigė, kad yra pasiruošę vidutiniškai pakankamai, 22 proc. respondentų teigia, jog nepakankamai ir įsidarbinus reikės papildomai mokytis.

#### **Ar rekomenduotumėte šią studijų programą studijuoti draugams/ kolegoms/ pažįstamiems?**

|                     |                 |
|---------------------|-----------------|
| 1. Taip             | <b>39 proc.</b> |
| 2. Tikriausiai taip | <b>15 proc.</b> |
| 3. Tikriausiai ne   | <b>23 proc.</b> |
| 4. Ne               | <b>23 proc.</b> |

Daugiau nei pusė visų apklausoje dalyvavusių studentų rekomenduotų/ tikriausiai rekomenduotų Reklamos vadybos studijų programą savo draugams, kolegoms ar pažįstamiems.

#### **Kas toliau?**

Diplomantų apklausos rezultatai yra aptariami Reklamos ir komunikacijos katedros posėdžiuose, krypties komiteto posėdžiuose, priimami nutarimai studijų programos kokybei gerinti. Bibliotekos darbuotojos konsultuojasi su katedros vedėja ir dėstytojais ir pagal išreikštą poreikį papildo leidinių fondą ištekliais.