

## REKLAMOS VADYBOS STUDENTŲ APKLAUSA „MODULIO DĖSTYMO KOKYBĖ“

### Vykdyto laikas

Pasibaigus 2023-2024 m. m. pavasario semestru.

### Tikslas

Išanalizuoti Reklamos vadybos studentų modulių dėstymo kokybės vertinimą.

### Trumpas klausimyno pristatymas

Reklamos vadybą studijuojantys studentai vertino dėstymą pagal 11 pateiktų teiginių penkiabalėje skalėje nuo 1 iki 5, kur 5 reiškia visiškai sutinku su pateiktu teiginiu (priskiriamas 5 balų įvertis), o 1 – visiškai nesutinku su pateiktu teiginiu (priskiriamas 1 balo įvertis). Analizuojant rezultatus skaičiuoti įvertinimų vidurkiai.

### Apklauso rezultatų pristatymas:

Bendras vertinimo vidurkis pagal visus 11 kriterijų yra 4,5 iš 5 galimų balų, atspindintis bendrą Reklamos vadybos studentų dėstymo kokybės vertinimą.

Dėstymo pradžioje buvo nurodytos vertinimo formos ir kriterijai	4,7
Vertinant laikytasi paskelbtų vertinimo formų ir kriterijų	4,6
Turinys pateiktas aiškiai	4,6
Teorija iliustruota praktiniais pavyzdžiais	4,5
Studentai buvo skatinami formuluoti probleminius klausimus, analizuoti, diskutuoti ir kt.	4,4
Paskaitų laikas išnaudotas racionaliai	4,5
Su studentais buvo bendraujama pagarbiai	4,9
Atsiskaitymų rezultatai buvo aptarti (raštu arba žodžiu)	4,3
Esant poreikiui, dėstytojas (-a) konsultavo ne paskaitų metu	4,3
Buvo skatinama naudotis papildomais informaciniais šaltiniais	4,6
Buvo netoleruojami akademinio nesąžiningumo atvejai (nusirašinėjimo, plagijavimo ir kt.)	4,3

Reklamos vadybos studijų programos studentų atsiliepimų vidurkis daugiausiai aukštesnis negu 4,3 balai (iš galimų 5). Studentai gerai vertino Informacinių ir komunikacinių reklamos sistemų bei Reklamos valdymo ir žiniasklaidos planavimo modulius. Studentai pageidauja, jog daugiau dėmesio būtų skiriama rezultatų aptarimui (raštu arba žodžiu). Studentai taip pat norėtų, jog dėstytojais, esant poreikiui, konsultuotų ne paskaitų metu.

**Kas toliau:** Apklausų rezultatai aptariami su akademinėmis grupėmis ir/arba grupių seniūnais bei dėstytojais. Esant poreikiui dėstytojais buvo kviečiami individualiai aptarti modulio rezultatų su Katedros vedėju, ieškoma bendrų sprendimų, priemonių, galinčių pagelbėti dėstytojui.