



PRAKTIKOS VIETOS VADOVŲ APKLAUSA APIE REKLAMOS VADYBOS STUDENTŲ PRAKTINIUS GEBĖJIMUS

Vykdymo laikas

Baigiantis 2023-2024 m. m. profesinei ir baigiamajai praktikai.

Tikslas

Išanalizuoti RV22, RV22S, RV21, RV21S ir RVI20 grupių studentų praktikos vietų vadovų vertinimus.

Trumpas klausimyno pristatymas

Praktikos vietų vadovai vertino studentus pagal 10 pateiktų kriterijų skalėje nuo 1 iki 10. Analizuojant rezultatus skaičiuoti įvertinimų vidurkiai.

Apklausos rezultatų pristatymas

Bendras vertinimo vidurkis pagal visus 10 kriterijų yra 9,6 iš 10 galimų balų, atspindintis bendrą Reklamos vadybos studentų praktinių gebėjimų vertinimą (N=84).

Eil. Nr.	Kriterijus	Vertinimo balas
1.	Atliktų užduočių, darbų kokybė	9,5
2.	Problemų sprendimas	9,6
3.	Kritinis mąstymas	9,3
4.	Kūrybiškumas	9,5
5.	Atsakomybė	9,7
6.	Motyvacija	9,7
7.	Savarankiškumas	9,4
8.	Bendradarbiavimas	9,7
9.	Derybiniai įgūdžiai	9,3
10.	Kita (iniciatyva, naujų idėjų generavimas, komunikabilumas, teorinės žinios, analitinis mąstymas, emocinis intelektas, kruopštumas, inovatyvumas)	9,9
Praktikos rezultatų pasiekimas		9,6

Geriausiai buvo vertintos tokios sritys: bendradarbiavimas, atsakomybė ir motyvacija.

Praktikanto stipriosios pusės

Praktikantai pasižymi stipriais gebėjimais atlikti užduotis savarankiškai ir kruopščiai, greitai perimti naują informaciją ir prisitaikyti prie kintančių situacijų. Jie demonstruoja aukštą atsakomybės jausmą, punctualumą ir profesionalumą, o jų komunikacijos įgūdžiai padeda efektyviai bendradarbiauti tiek su kolegomis, tiek su partneriais. Daugelis praktikantų aktyviai dalyvauja įmonės veikloje, demonstruoja kūrybiškumą ir siūlo naujas idėjas, prisideda prie procesų tobulinimo. Jie taip pat geba efektyviai naudotis skaitmeniniais įrankiais, tokiais kaip socialinių tinklų reklamos platformos, Google analizė ir Meta ads. Praktikantai ne tik savarankiškai sprendžia problemas, bet ir rodo



iniciatyvą bei siūlo konstruktyvius sprendimus, o jų gebėjimas valdyti nestandartines situacijas ir priimti atsakomybę padeda pasiekti geriausių rezultatų.

Praktikanto silpnosios pusės

Praktikantams dažnai trūksta pasitikėjimo savimi ir iniciatyvumo, o tai gali riboti jų įsitraukimą į veiklas ir sprendimų priėmimą. Laiko planavimas ir prioritetų nustatymas taip pat kelia sunkumų – kai kurie praktikantai nesugeba efektyviai valdyti savo užduočių ir pažadų. Trūksta socialinių įgūdžių, tokių kaip gebėjimas pradėti pokalbį, diskutuoti ir klausti klausimų, tačiau pastebimas progresas šiose srityse. Praktinėje veikloje kai kuriems praktikantams trūksta gilios analizės ir kruopštumo, ypač atliekant sudėtingesnes užduotis, kaip prekių ženklų analizė ar DI pritaikymas. Taip pat išryškėja silpnesni derybiniai ir kūrybiškumo įgūdžiai. Kai kuriems praktikantams reikėtų lavinti specifines kompetencijas, pavyzdžiui, socialinių tinklų vidinių įrankių naudojimą ir darbą su dizaino programomis. Be to, kai kurie studentai bijo klausti ar suklysti, kas riboja jų mokymosi galimybes.

Teorinio parengimo trūkumai, išryškėję praktikos metu

Praktikantams dažnai trūksta gilesnių žinių skaitmeninės rinkodaros, elektroninės prekybos, prekių ženklų ir reklamos srityse. Kai kuriems trūksta supratimo apie specifinius rinkodaros terminus, procesus ir naujausias tendencijas, ypač dirbant su SEO. Pastebėtas gebėjimų trūkumas pritaikant teorines žinias praktikoje, ypač problemų sprendimo ir komunikacijos srityse, įskaitant auditorijų segmentavimą ir strategijų pritaikymą skirtingoms tikslinėms grupėms. Taip pat kai kurie praktikantai turi ribotas žinias apie vaizdo turinio kūrimą ir televiziją kaip reklamos kanalą. Be to, trūksta praktinio supratimo apie dizaino programų, tokių kaip „Canva“, funkcionalumą, kas apsunkina efektyvų įrankių panaudojimą. Galiausiai, praktikos metu išryškėjo poreikis tobulinti kompiuterinį raštingumą ir informaciją rinkimo metodus.

Kiti pastebėjimai

Praktikantai buvo labai teigiamai vertinami ir dažnai viršijo darbdavių lūkesčius. Daugelis praktikantų buvo įvertinti už savo atsakomybę, darbštumą, motyvaciją ir gebėjimą greitai mokytis bei prisitaikyti prie įmonės procesų. Darbdaviai pabrėžė, kad praktikantai ne tik puikiai atliko užduotis, bet ir aktyviai prisidėjo prie įmonės veiklos, siūlydami vertingas idėjas, kurias įmonės planuoja įgyvendinti. Dauguma praktikantų buvo apibūdinti kaip turintys didelį potencialą, gebantys savarankiškai spręsti problemas ir sėkmingai bendradarbiauti su klientais bei kolegomis. Dalis praktikantų buvo pakviesti likti įmonėje po praktikos.

Kas toliau?

Studentai, atlikę praktiką organizacijoje, gauna praktikos vietos vadovo vertinimo lapus ir juos kartu su praktikos ataskaita pateikia VIKO Verslo vadybos fakulteto praktikos vadovui, dėstytojui. Taip užtikrinamas grįžtamasis ryšys tarp praktikos vietos, studento ir VIKO Verslo vadybos fakulteto.

Integruojant praktikos vietos vadovo vertinimą, praktikos ataskaitos vertinimą bei praktikos gynimo vertinimą sukaupiamas baigiamasis Profesinės ir Baigiamosios praktikos rezultatų įvertinimas. Praktikos vietos vadovo pateiktas studento praktinių gebėjimų įvertinimas sudaro 30 % bendro Profesinės ir Baigiamosios praktikos modulio (20 kreditų) vertinimo.