



PRAKTIKOS VIETOS VADOVŲ APKLAUSA APIE REKLAMOS VADYBOS STUDENTŲ PRAKTINIUS GEBĖJIMUS

Vykdymo laikas

Baigiantis 2024–2025 m. m. profesinei ir baigiamajai praktikai.

Tikslas

Išanalizuoti RV22, RV22S, RV23 ir RV23S grupių studentų praktikos vietų vadovų vertinimus.

Trumpas klausimyno pristatymas

Praktikos vietų vadovai vertino studentus pagal 10 pateiktų kriterijų skalėje nuo 1 iki 10. Analizuojant rezultatus skaičiuoti įvertinimų vidurkiai.

Apklausos rezultatų pristatymas

Bendras vertinimo vidurkis pagal visus 10 kriterijų yra 9,6 iš 10 galimų balų, atspindintis bendrą Reklamos vadybos studentų praktinių gebėjimų vertinimą (N = 96).

Eil. Nr.	Kriterijus	Vertinimo balas
1.	Atliktų užduočių, darbų kokybė	9,7
2.	Problemų sprendimas	9,5
3.	Kritinis mąstymas	9,5
4.	Kūrybiškumas	9,7
5.	Atsakomybė	9,7
6.	Motyvacija	9,5
7.	Savarankiškumas	9,6
8.	Bendradarbiavimas	9,7
9.	Derybiniai įgūdžiai	9,3
10.	Kita	9,7
Praktikos rezultatų pasiekimas		9,6

Geriausiai buvo vertinamos šios sritys: bendradarbiavimas, atsakomybė, kūrybiškumas ir atliktų užduočių, darbų kokybė.

Praktikanto stipriosios pusės

Praktikantai pasižymėjo aukštu motyvacijos, kūrybiškumo ir atsakingumo lygiu. Jie greitai įsisavino naujas žinias, aktyviai įsitraukė į komandinį darbą ir demonstravo puikius bendravimo bei bendradarbiavimo įgūdžius. Praktikos metu savarankiškai sprendė užduotis, kūrė vizualinį ir reklaminį turinį, planavo bei įgyvendino komunikacijos projektus. Dauguma praktikantų rodė iniciatyvą, drąsiai siūlė kūrybinius sprendimus, veiksmingai sprendė problemas ir laiku atliko paskirtas užduotis. Jų žingeidumas, entuziastingas požiūris ir gebėjimas priimti pastabas padėjo jiems nuosekliai tobulėti.



Praktikanto silpnosios pusės

Dėl ribotos patirties reikėjo papildomų paaiškinimų bei daugiau laiko prisitaikyti prie darbo ritmo ir naudojamų sistemų. Trūko darbo planavimo, užduočių prioritizavimo, viešojo kalbėjimo ir *MS Office* įgūdžių, nedrąsiai siūlė kūrybinius sprendimus bei alternatyvas. Nors pasitaikė smulkių klaidų ir iššūkių dirbant su reklamos įrankiais ar platformomis, praktikantai greitai tobulėjo, rodė atsakingumą ir norą gerinti rezultatus.

Teorinio parengimo trūkumai, išryškėję praktikos metu

Praktikantai turėjo pakankamą teorinį pagrindą, tačiau pastebėti tam tikri techniniai ir praktiniai trūkumai, ypač dirbant su pažangesnėmis rinkodaros priemonėmis, tokiomis kaip grafikos ir vaizdo redagavimo programos (*Adobe, Photoshop, Corel, Canva*) bei skaitmeninės reklamos ir analitikos įrankiai, įskaitant *Google Ads*. Kai kuriose srityse trūko gilesnių žinių apie B2B komunikaciją, kampanijų efektyvumo vertinimą, duomenų analizę ir specifines industrijas, pavyzdžiui, lošimų sektorių. Silpnesnės anglų kalbos žinios taip pat kėlė tam tikrų iššūkių atliekant užduotis. Nepaisant to, praktikantai greitai įsisavino naują informaciją, savarankiškai gilino žinias ir pritaikė jas praktikoje. Pastebėta, kad reikėtų toliau tobulinti darbo planavimo, laiko valdymo, projektų koordinavimo, biudžetų rengimo ir socialinių tinklų rezultatų interpretavimo įgūdžius.

Kiti pastebėjimai

Aktyviai įsitraukė į projektų valdymą, turinio kūrimą ir komunikacijos kampanijų vykdymą, demonstravo iniciatyvą teikiant idėjas ir sprendimus. Praktikos metu rodė aiškius bendravimo ir komandinio darbo įgūdžius, gebėjo priimti grįžtamąjį ryšį ir nuosekliai tobulėti. Dauguma praktikantų laikėsi terminų, atliko užduotis kruopščiai ir aktyviai siekė pagerinti savo įgūdžius, ieškodami pagalbos ir gilindami žinias.

Kas toliau?

Studentai, atlikę praktiką organizacijoje, gauna praktikos vietos vadovo vertinimo lapus ir juos kartu su praktikos ataskaita pateikia VIKO Verslo vadybos fakulteto praktikos vadovui, dėstytojui. Taip užtikrinamas grįžtamasis ryšys tarp praktikos vietos, studento ir VIKO Verslo vadybos fakulteto.

Integruojant praktikos vietos vadovo vertinimą, praktikos ataskaitos vertinimą bei praktikos gynimo vertinimą sukaupiamas baigiamasis Profesinės ir Baigiamosios praktikos rezultatų įvertinimas. Praktikos vietos vadovo pateiktas studento praktinių gebėjimų įvertinimas sudaro 30 % bendro Profesinės ir Baigiamosios praktikos modulio (20 kreditų) vertinimo.