

TURIZMO VADYBOS ABSOLVENTŲ APKLAUSA

Vykdymo laikas

Apklausa atlikta 2025 m. rudens semestre (12 mėnesių po studijų baigimo).

Tikslas Sužinoti absolventų nuomonę apie studijuotą programą, įgytas kompetencijas ir įsitvirtinimą darbo rinkoje.

Trumpas klausimyno pristatymas

Anketą sudaro 9 klausimai, iš jų 4 uždaro tipo klausimai (rinkosi vieną iš siūlomų variantų ar galėjo įrašyti savo atsakymą), 2 klausimai, kuriais prašoma įvertinti pateikiamus teiginius (vertinama penkiabalėje skalėje nuo 1 iki 5, kur 5 reiškia visiškai sutinku su pateiktu teiginiu, o 1 – visiškai nesutinku su pateiktu teiginiu arba galėjo rinktis atsakymą „Nežinau / negaliu atsakyti“, analizuojant rezultatus skaičiuoti įvertinimų vidurkiai) ir 3 atviro tipo klausimo. Apklausoje dalyvavo 9 absolventai.

Apklausoje rezultatų pristatymas:

Apklausoje atlikimo laikotarpiu 6 absolventai nurodė, kad dirba pagal studijų programą, 3 dirba bet ne pagal studijų programą: 2 – viešojo sektoriaus organizacijoje, 7 – dirba privataus sektoriaus organizacijoje. 7 apklausoje respondentai dirba Vilniuje, du – kitose apskrityse.

Apklausoje rezultatai atskleidė, kad 6 respondentai jau dirbo studijuodami ir 3 nedirbo, tačiau baigus studijas dviem respondentams darbą pavyko rasti per 1 mėn. Visi respondentai sutiko, kad darbo pobūdis atitinka baigtas studijas.

Pateiktų teiginių apie baigtas studijas įvertinimas:

Teiginiai	Vidurkis
1. Studijos atitiko mano lūkesčius	4,0
2. Žinios ir įgūdžiai, kuriuos įgijau studijų metu, yra pritaikomos darbo rinkoje	3,9
3. Susirasti norimą darbo vietą man nebuvo sunku	4,1
4. Studijų metu atliktos praktikos buvo naudingos	4,2

Visi teiginiai įvertinti 3,9 ir daugiau balų.

Absolventų klausta ar teko papildomai tobulinti įgytą kvalifikaciją baigus studijas ir nustatyta, kad 7 apklaustiems respondentams neteko tobulinti kvalifikacijos. Du absolventai atsakė, kad teko tobulinti kvalifikaciją Amadeus Basic kursuose.



Absolventų įvertino kiek svarbūs žemiau pateikti teiginiai Jūsų darbinėje veikloje:

Teiginiai	Vidurkis
1. Dalykinės žinios ir įgūdžiai	4,1
2. Asmeninės savybės	4,9

Matyti, kad absolventų įsitvirtinimas darbo rinkoje labiausiai priklauso nuo asmeninių gebėjimų.

Absolventai pasiūlė temą ar dalyką, kuris, Jų nuomone, būtų **labai reikalingas** studijuojant pasirinktą studijų programą. Absolventai pasiūlė į studijų programą įtraukti fizinės veiklos dalyką. Jie taip pat rekomendavo daugiau dėmesio skirti praktiniam darbui su specifinėmis kelionių agentūrose naudojamomis programomis, tokiomis kaip Amadeus ar kitos rezervacinės sistemos. Pasak absolventų, būtų naudinga organizuoti išsamius mokymus apie rezervacines sistemas, pavyzdžiui, Amadeus ar Sabre, kad studentai įgytų realiai pritaikomų profesinių įgūdžių. Siūloma įtraukti žmogiškųjų išteklių valdymo dalyką, kuris padėtų geriau suprasti personalo valdymo principus turizmo ir paslaugų sektoriuje. Absolventai pabrėžė šaltinių paieškos ir akademinių straipsnių analizės svarbą, kad studentai gebėtų atlikti mokslinius tyrimus ir kritiškai vertinti informaciją. Jie taip pat siūlė daugiau dėmesio skirti pardavimų strategijoms ir derybų menui. Pasak absolventų, studijų programoje turėtų būti daugiau dėmesio ekologijos temoms, siekiant ugdyti tvaraus turizmo ir atsakingo vartojimo supratimą. Be to, jie rekomendavo įtraukti dalykų, susijusių su dirbtiniu intelektu, nes ši technologija sparčiai keičia darbo rinką ir artimiausiais metais gali pakeisti daugelį profesijų.

Absolventų pastebėjimai apie studijas Vilniaus kolegijoje:

„Supažindinimas su įmonių spektru, kuriose studentas gali įsidarbinti baigęs studijas.“

„Studijos buvo geros, tačiau, kadangi studijų programa buvo Turizmo vadyba, tai trūko gilesnių žinių apie turizmą. Norėjosi daugiau praktinių žinių pačių studijų metu (kelionių planavimas, kalkuliacijos ir panašiai).“

„Studijos tikrai buvo naudingos, net ir dirbdama kitoje srityje pritaikau įgytas žinias.“

„Puikios studijos.“

„Studijos labai patiko. Tik būtų puiku studentus skatinti išvykti su Erasmus ar kt. Projektais.“

„Atitiko lūkesčius.“

(PASTABA: studentų atsakymai pateikiami nekoreguoti ir netaisyti).

Kas toliau?

Absolventų apklausos rezultatai yra aptariami Turizmo katedros posėdžiuose. Studijų programa bus koreguojama, atsižvelgiant į absolventų išsakytus pastebėjimus.