

VIEŠBUČIŲ IR RESTORANŲ VERSLO ABSOLVENTŲ APKLAUSA

Vykdyto laikas

Apklausa atlikta 2025 m. rudens semestre (12 mėnesių po studijų baigimo).

Tikslas Sužinoti absolventų nuomonę apie studijuotą programą, įgytas kompetencijas ir įsitvirtinimą darbo rinkoje.

Trumpas klausimyno pristatymas

Anketą sudaro 9 klausimai, iš jų 4 uždaro tipo klausimai (rinkosi vieną iš siūlomų variantų ar galėjo įrašyti savo atsakymą), 2 klausimai, kuriais prašoma įvertinti pateikiamus teiginius (vertinama penkiabalėje skalėje nuo 1 iki 5, kur 5 reiškia visiškai sutinku su pateiktu teiginiu, o 1 – visiškai nesutinku su pateiktu teiginiu arba galėjo rinktis atsakymą „Nežinau / negaliu atsakyti“, analizuojant rezultatus skaičiuoti įvertinimų vidurkiai) ir 3 atviro tipo klausimo. Apklausoje dalyvavo 8 absolventai.

Apklausos rezultatų pristatymas:

Apklausos atlikimo laikotarpiu 4 absolventai nurodė, kad dirba pagal studijų programą, 3 dirba, bet ne pagal studijų programą ir 1 nurodė, kad nedirba. 2 absolventai nurodė, kad dirba viešajame sektoriuje, 5 – privataus sektoriaus organizacijose, 1 – turi nuosavą verslą, 1 – dirba atsitiktinius darbus. 8 absolventai nurodė, kad dirba Vilniuje arba Vilniaus apskrityje. Apklausos rezultatai atskleidė, kad 7 respondentai jau dirbo studijuodami.

Pateiktų teiginių apie baigtas studijas įvertinimas:

Teiginiai	Vidurkis
1. Studijos atitiko mano lūkesčius	4,8
2. Žinios ir įgūdžiai, kuriuos įgijau studijų metu, yra pritaikomos darbo rinkoje	4,0
3. Studijų metu atliktos praktikos buvo naudingos	3,9
4. Susirasti norimą darbo vietą man nebuvo sunku	3,9

Visi teiginiai įvertinti 3,9 ir daugiau balų.

Absolventų klausta ar teko papildomai tobulinti įgytą kvalifikaciją baigus studijas ir nustatyta, kad 7 apklaustiems respondentams neteko papildomai tobulinti įgytos kvalifikacijos. Vienam absolventui teko pasitobulinti pardavimo įgūdžius, tačiau tai nesusiję su studijų programa. Du absolventai nurodė, kad reikėjo tobulinti kalbų žinias ir kompetencijas aptarnavimo srityje.

Absolventų įvertino kiek svarbūs žemiau pateikti teiginiai Jūsų darbinėje veikloje:

Teiginiai	Vidurkis
1. Dalykinės žinios ir įgūdžiai	4,3
2. Asmeninės savybės	4,0

Matyti, kad absolventų įsitvirtinimas darbo rinkoje labiausiai priklauso nuo dalykinių žinių ir įgūdžių.

Absolventų buvo prašoma pasiūlyti temą ar dalyką, kuris jų nuomone, būtų labai reikalingas studijuojant pagal pasirinktą studijų programą. Jie pabrėžė, kad studijų procese reikėtų daugiau dėmesio skirti kompiuterinio raštingumo ir technologinių žinių tobulinimui. Taip pat absolventai siūlo įtraukti dalykus, susijusius su aktyviais pardavimais, verslumo ugdymu bei projektų kūrimu, orientuotu į viešbučių ar restoranų tipo verslo įkūrimą, o ne tik į praktinius aptarnavimo įgūdžius, tokius kaip padavėjo darbas ar svečių aptarnavimas restorane. Jų nuomone, studijose turėtų būti daugiau realiose darbo ir gyvenimo situacijose pagrįstų užduočių, kurios padėtų geriau pasiruošti praktiniams iššūkiams. Be to, absolventai rekomenduoja įtraukti verslo valdymo nuo nulio bei verslo komunikacijos, derybų ir pardavimų dalykus, kurie ugdytų gebėjimą planuoti, vesti derybas ir sėkmingai vykdyti pardavimus.

Absolventų pastebėjimai apie studijas Vilniaus kolegijoje:

„Daugiau praktikos“

„Mažiau neaktualių modulių“

„Reikėtų kuo mažiau nereikalingų užduočių, dalykų, tokių, kaip jau minėtos praktikos paprastuose darbuose, kaip nešioti lėkštes, aptarnauti žmones, tokie dalykai tikrai neturėtų būti mokinami aukštojoje mokykloje. Laikai keičiasi ir reikia naujovių, mokinti dalykų tokių kaip verslo rinkodara, daryti geriau projektus su programomis, kaip Adobe Photoshop, Google Ads ir t.t. Tai yra naudingi dalykai, kurie tikrai atneša naudos, studentai baigę šias studijas dažnu atveju nori jaustis taip, jog galėtų įkurti savo verslą, o ne dirbtų tiesiog padavėju ar virėju.“

„Studijuoti buvo patogus laikas ir lengva. Tik galbūt kai kurių paskaitų temas reikėtų atnaujinti (pvz restoranų maitinimo)“

„Vietomis teorija yra labai pasenusi“

„Apie 65 % teorinės, o kartais net ir praktinės, informacijos neatitinka šiandienos rinkos poreikių. Reikėtų daugiau skatinti studentus patiems ieškoti problemų, ugdyti problemų sprendimo įgūdžius, kūrybiškumą ir loginį mąstymą. Jaunimas yra šalies ateitis.“

(PASTABA: studentų atsakymai pateikiami nekoreguoti ir netaisyti).

Kas toliau?

Absolventų apklausos rezultatai yra aptariami Turizmo katedros posėdžiuose. Studijų programa bus koreguojama, atsižvelgiant į absolventų išsakytus pastebėjimus.