



REKLAMOS VADYBOS STUDENTŲ APKLAUSA APIE VADOVAVIMĄ BAIGIAMAJAI PRAKTIKAI

Vykdymo laikas

Pasibaigus 2024–2025 m. m. pavasario semestro baigiamajai praktikai.

Tikslas

Sužinoti Reklamos vadybos studijų programos studentų nuomonę apie atliktą praktiką, seikiant patobulinti praktikų organizavimo ir vykdymo procesą.

Trumpas klausimyno pristatymas

Reklamos vadybos studijų programos studentai vertino praktikos vadovą Fakultete pagal 6 pateiktus teiginius bei praktikos vietos vadovą pagal 8 pateiktus teiginius skalėje nuo 1 iki 5, kur 5 reiškia visiškai sutinku, 1 – visiškai nesutinku. Analizuojant rezultatus skaičiuoti įvertinimų vidurkiai. Apklausa buvo anoniminė ir savanoriška. Iš viso atsakiusių studentų skaičius – 10.

Apklausos rezultatų pristatymas

Bendras vertinimo vidurkis praktikos vadovo Fakultete pagal visus 6 kriterijus yra 4,2 iš 5 galimų balų. Bendras praktikos vietos vadovo vertinimo vidurkis pagal visus 8 kriterijus yra 4,6 iš 5 galimų balų.

Vertinami teiginiai	Vidurkis
Praktikos vadovas Fakultete:	
Buvau supažindintas su praktikos tikslais ir vertinimu	4,1
Praktikos užduotys buvo suformuluotos aiškiai	3,3
Aiškūs atsiskaitymo terminai ir formos	4,2
Praktikos vadovas (dėstytojas) suteikė galimybę konsultuotis	4,3
Atsiskaitymų rezultatai aptariami (raštu arba žodžiu)	4,5
Vertinant laikomasi paskelbtų vertinimo formų ir kriterijų	4,7
Vidurkis:	4,2
Praktikos vadovas įmonėje, įstaigoje, organizacijoje ir t. t.:	
Aiškiai formulavo užduotis	4,6
Paskyrė praktines veiklas, atitinkančias praktikos programos tikslus	4,6
Sudarė galimybę tobulinti praktinius gebėjimus / įgūdžius	4,6
Demonstravo, kaip atlikti praktines veiklas	4,6
Stebėjo, kaip atlieku praktines veiklas	4,8
Išsamiai atsakė į klausimus, susijusius su praktinėmis veiklomis	4,6
Mano praktines veiklas vertino pagal aiškius kriterijus	4,2
Palaikė pagarba grįstus abipusius santykius	4,8
Vidurkis:	4,6



Kas buvo įvertinta geriausiai

Apklausos rezultatai rodo, kad geriausiai buvo įvertintas praktikos vadovo įmonėje gebėjimas palaikyti pagarbius santykius ir stebėti praktikos eigą. Fakulteto praktikos vadovas įvertintas už vertinimo kriterijų laikymąsi ir atsiskaitymų rezultatų aptarimą.

Tobulintini aspektai

Studentai pageidauja tobulinti supažindinimą su praktikos tikslais ir vertinimo tvarka bei užtikrinti aiškesnius praktinių veiklų vertinimo kriterijus.

Studentų pastebėjimai

Dauguma studentų neturėjo papildomų pastebėjimų dėl Baigiamosios praktikos (*PASTABA: studentų atsakymai pateikiami nekoreguoti ir netaisyti*):

„Baigiamosios praktikos ataskaitoje norėtusi labiau parodyti kokias įdomesnes užduotis atliktas praktikos metu“.

Kas toliau?

Studentų baigiamosios praktikos vertinimo apklausa – viena iš priemonių gerinti studijų kokybę. Vertindamas apklausos rezultatus, Mokymų ir bendradarbiavimo plėtros skyrius mato, ką reikėtų tobulinti organizuojant praktikas, ypač didelę dėmesį skiriant studentų komunikacijai su praktikos vadovu Fakultete ir praktikos vadovu įmonėje, įstaigoje, organizacijoje ir t. t., siekiant įgyvendinti praktikos programoje numatytus tikslus ir užduotis. Mokymų ir bendradarbiavimo plėtros skyrius, atlikęs šią apklausą ir apibendrinęs rezultatus, juos pateikė Reklamos ir komunikacijos katedrai.

Studentai apie artėjančią baigiamąją praktiką yra informuojami iš anksto, siekiant užtikrinti pakankamą laiką praktikos vietas, atitinkančios studijų programą ir studijų kryptį, paieškai. Vilniaus kolegijos Verslo vadybos fakulteto Mokymų ir bendradarbiavimo plėtros skyrius organizuoja studentų, praktikos vadovų ir katedros vedėjo susitikimą prieš praktiką. Su studentais prieš praktiką yra pasidalinama nuolat atnaujinama Vilniaus kolegijos Verslo vadybos fakulteto studentų praktikos vietų duomenų baze, kas leidžia studentams rinktis iš daugelio įmonių.

Reklamos katedros Vedėja, Fakulteto Dekanė bei Prodekanė, pasibaigus praktikai, supažindinamos su studentų apklausos rezultatais ir analizuojamas poreikis tobulinti Vilniaus kolegijos Verslo vadybos fakulteto praktikų organizavimo procesus.