



REKLAMOS VADYBOS STUDENTŲ APKLAUSA „MODULIO DĖSTYMO KOKYBĖ“

Vykdymo laikas

Pasibaigus 2024–2025 m. m. pavasario semestru.

Tikslas

Išanalizuoti Reklamos vadybos studijų programos studentų modulių dėstymo kokybės vertinimą.

Trumpas klausimyno pristatymas

Reklamos vadybą studijuojantys studentai vertino dėstymą pagal 11 pateiktų teiginių penkiabalėje skalėje nuo 1 iki 5, kur 5 reiškia visiškai sutinku su pateiktu teiginiu (priskiriamas 5 balų įvertis), o 1 – visiškai nesutinku su pateiktu teiginiu (priskiriamas 1 balo įvertis). Analizuojant rezultatus skaičiuoti įvertinimų vidurkiai.

Apklausoje rezultatų pristatymas

Bendras vertinimo vidurkis pagal visus 11 kriterijų yra 4,4 iš 5 galimų balų, atspindintis bendrą Reklamos vadybos studijų programos studentų dėstymo kokybės vertinimą.

Dėstytojas dalyko (modulio) dėstymo pradžioje pateikė dalyko (modulio) aprašą	4,5
Dėstytojas vertino laikydamasis pateiktos vertinimo struktūros	4,4
Dėstytojas teikė grįžtamąjį ryšį	4,5
Dėstytojas aiškiai dėstė dalyko (modulio) turinį	4,3
Dėstytojas racionaliai naudojo paskaitų laiką	4,3
Dalyko (modulio) turinys buvo iliustruotas praktiniais pavyzdžiais	4,5
Dėstytojas skatino aktyviai įsitraukti į studijuojamą dalyką (modulį)	4,4
Dėstytojas skatino naudotis įvairiais papildomais informaciniais šaltiniais	4,4
Esant poreikiui, dėstytojas konsultavo	4,4
Dėstytojas bendravo laikydamasis akademinės etikos	4,5
Dėstytojas netoleravo akademinio nesąžiningumo atvejų (nusirašinėjimo, plagijavimo ir kt.)	4,5

Apibendrinus apklausos rezultatus, galima teigti, jog studentų pasitenkinimas dėstomais pavasario moduliais yra itin aukštas – visų vertinimo kriterijų vidurkiai siekia 4,3–4,5 balo iš galimų 5.



Studentai aukščiausiai įvertino dėstytojo gebėjimą laikytis akademinės etikos principų, netoleruoti akademinio nesąžiningumo, pateikti aiškų dalyko aprašą ir iliustruoti turinį praktiniais pavyzdžiais (vidurkis – 4,5). Taip pat itin palankiai vertintas dėstytojo teikiamas grįžtamasis ryšys ir pasirengimas konsultuoti studentus. Kiek silpniau įvertintas dėstytojų racionaliai naudotas paskaitų laikas. Studentai pageidauja ir aiškiau pateikto modulio paskaitų turinio.

Kas toliau: apklausų rezultatai buvo aptariami su akademinėmis grupėmis, grupių seniūnais bei dėstytojais. Esant poreikiui dėstytojai buvo kviečiami individualiai aptarti modulio rezultatų su Katedros vedėja, ieškoma bendrų sprendimų, priemonių, galinčių pagelbėti dėstytojui.