



REKLAMOS VADYBOS STUDENTŲ APKLAUSA APIE VADOVAVIMĄ PROFESINEI PRAKTIKAI

Vykdyto laikas

Pasibaigus 2024–2025 m. m. pavasario semestro profesinei praktikai.

Tikslas

Sužinoti Reklamos vadybos studijų programos studentų nuomonę apie atliktą profesinę praktiką, siekiant patobulinti praktikų organizavimo ir vykdymo procesą.

Trumpas klausimyno pristatymas

Reklamos vadybos studijų programos studentai vertino praktikos vietos vadovą pagal 6 pateiktus teiginius skalėje nuo 1 iki 5, kur 5 reiškia visiškai sutinku, 1 – visiškai nesutinku. Analizuojant rezultatus skaičiuoti įvertinimų vidurkiai. Apklausa buvo anoniminė ir savanoriška. Iš viso atsakiusių studentų skaičius – 13.

Apklausos rezultatų pristatymas

Bendras vertinimo vidurkis praktikos vietos vadovo pagal visus 6 kriterijus yra 4,7 iš 5 galimų balų.

Vertinami teiginiai	Vidurkis
Praktikos vadovas įmonėje, įstaigoje, organizacijoje ir t.t.:	
Paskyrė praktines veiklas, atitinkančias praktikos programos tikslus	4,6
Sudarė galimybę tobulinti praktinius gebėjimus / įgūdžius	4,5
Demonstravo, kaip atlikti praktines veiklas	4,6
Stebėjo, kaip atlietu praktines veiklas	4,7
Išsamiai atsakė į klausimus, susijusius su praktinėmis veiklomis	4,7
Palaikė pagarba grįstus abipusius santykius	4,8
Vidurkis:	4,7

Kas buvo įvertinta geriausiai

Apklausos rezultatai rodo, kad geriausiai įvertintas buvo praktikos vadovo įmonėje gebėjimas palaikyti pagarbius santykius, praktikos vadovo stebėjimas atliekamų užduočių ir išsamūs atsakymai į klausimus, susijusius su praktinėmis veiklomis.

Tobulintini aspektai

Studentai pageidauja sudaryti daugiau galimybių tobulinti praktinius gebėjimus / įgūdžius.



Studentų pastebėjimai

Dauguma studentų neturėjo pastebėjimų dėl Profesinės praktikos (*PASTABA: studentų atsakymai pateikiami nekoreguoti ir netaisyti*).

„Viskas super neturiu pastebėjimo“.

„Praktikos vieta puikiai bendradarbiavo, noriai priėmė, atsakė į visus klausimus. Prireikus pagalbos ją suteikdavo, padėdavo iškilus klausimams“.

„Viskas labai gerai“.

„Praktikos metu turėjau galimybę išmokti daug naujo“.

„Viskas puikiai.“

„Praktika suteikė labai daug žinių, tiek praktinių, tiek teorinių, nes sužinojau daug naujo apie SEO specialybę“.

Kas toliau?

Studentų profesinės praktikos vertinimo apklausa – viena iš priemonių gerinti studijų kokybę. Vertindamas apklausos rezultatus, Mokymų ir bendradarbiavimo plėtros skyrius mato, ką reikėtų tobulinti organizuojant praktikas, ypač didelį dėmesį skiriant studentų komunikacijai su praktikos vadovu Fakultete ir praktikos vadovu įmonėje, įstaigoje, organizacijoje ir t. t., siekiant įgyvendinti praktikos programoje numatytus tikslus ir užduotis. Mokymų ir bendradarbiavimo plėtros skyrius, atlikęs šią apklausą ir apibendrinęs rezultatus, juos pateikė Reklamos ir komunikacijos katedrai.

Studentai apie artėjančią profesinę praktiką yra informuojami iš anksto, siekiant užtikrinti pakankamą laiką praktikos vietas, atitinkančios studijų programą ir studijų kryptį, paieškai. Vilniaus kolegijos Verslo vadybos fakulteto Mokymų ir bendradarbiavimo plėtros skyrius organizuoja studentų, praktikos vadovų ir katedros vedėjo susitikimą prieš praktiką. Su studentais prieš praktiką yra pasidalinama nuolat atnaujinama Vilniaus kolegijos Verslo vadybos fakulteto studentų praktikos vietų duomenų bazė, kas leidžia studentams rinktis iš daugelio įmonių.

Reklamos ir komunikacijos katedros Vedėja, Fakulteto Dekanė bei Prodekanė, pasibaigus praktikai, supažindinamos su studentų apklausos rezultatais ir analizuojamas poreikis tobulinti Vilniaus kolegijos Verslo vadybos fakulteto praktikų organizavimo procesus.