



REKLAMOS VADYBOS DIPLOMANTŲ APKLAUSA

Vykdymo laikas

Apklausa atlikta 2025 m. pavasario semestre iki baigiamųjų darbų gynimo.

Tikslas

Siekama surinkti duomenis apie diplomantų pasitenkinimą studijomis, surinktus duomenis panaudoti Reklamos vadybos studijų programai tobulinti.

Trumpas klausimyno pristatymas

Anketą sudaro 10 klausimų, suformuluotų kaip uždaro tipo ir atviro tipo klausimai. Reklamos vadybos studijų programos diplomantai vertino studijų programą pagal 10 pateiktų teiginių penkiabalėje skalėje nuo 1 iki 5, kur 5 reiškia visiškai sutinku su pateiktu teiginiu (priskiriamas 5 balų įvertis), o 1 – visiškai nesutinku su pateiktu teiginiu (priskiriamas 1 balo įvertis). Apklausoje dalyvavo 16 studentų.

Apklausos rezultatų pristatymas.

Trečiame kurse daugiau nei pusė, 56,2 %, studentų dirbo (iš jų – 6,25 % dirbo pagal specialybę), 43,8 % nedirbo. Išskirtos šios stiprybės: dėstytojų ir studentų bendravimas grįstas abipuse pagarba, auditorijos ir laboratorijos pritaikytos studijoms įgyvendinti, studijų metu suteikiama galimybė dalyvauti mokslinėje / meninėje veikloje bei literatūros pasiūla bibliotekoje / skaitykloje ir prieiga prie informacijos šaltinių atitinka studentų poreikius.

Įvertinkite, kiek sutinkate ar nesutinkate su pateiktais teiginiais apie studijas.

Teiginiai	Vidurkis
1. Studijos atitiko mano lūkesčius	3,4
2. Žinios ir įgūdžiai, kuriuos įgijau studijų metu, yra paklausūs darbo rinkoje	3,3
3. Dėstytojų ir studentų bendravimas grįstas abipuse pagarba	3,7
4. Studijų metu atliktos praktikos buvo naudingos	3,4
5. Studijų metu suteikiama galimybė išvykti į užsienį (studijuoti, atlikti praktikos, dalyvauti projektinėje veikloje)	3,5
6. Literatūros pasiūla bibliotekoje / skaitykloje ir prieiga prie informacijos šaltinių atitiko mano poreikius	3,8
7. Auditorijos ir laboratorijos pritaikytos studijoms įgyvendinti	3,7
8. Galėjau naudotis specialia įranga, laboratorijomis ir kitomis patalpomis, atlikdamas (-a) savarankiškas užduotis	3,3
9. Studijų metu suteikiama galimybė dalyvauti mokslinėje / meninėje veikloje	3,8

Teigiamai įvertinta:

1. Dėstytojų ir studentų bendravimas grįstas abipuse pagarba.
2. Studijų metu suteikiama galimybė dalyvauti mokslinėje / meninėje veikloje.
3. Auditorijos ir laboratorijos pritaikytos studijoms įgyvendinti.

- Literatūros pasiūla bibliotekoje / skaitykloje ir prieiga prie informacijos šaltinių atitiko mano poreikius.

Tobulintini teiginiai:

- Studijos atitiko mano lūkesčius.
- Žinios ir įgūdžiai, kuriuos įgijau studijų metu, yra paklausūs darbo rinkoje.
- Galėjau naudotis specialia įranga, laboratorijomis ir kitomis patalpomis, atlikdamas (-a) savarankiškas užduotis.

Kokias kompetencijas išsiugdėte studijuodami?

Teiginiai	Vidurkis
1. Asmeninė lyderystė (gebėti reprezentuoti save ir savo darbo rezultatus)	3,8
2. Problemų sprendimas (gebėti spręsti problemas)	3,9
3. Kritinis mąstymas (gebėti kritiškai mąstyti ir analitiškai samprotauti)	3,9
4. Kūrybiškumas (gebėti generuoti (inovatyvias) idėjas)	3,9
5. Iniciatyvumas (gebėti motyvuoti, įsitraukti, ugdyti teigiamą požiūrį į užduotį, darbą)	4,0
6. Savarankiškumas ir organizuotumas (gebėti savarankiškai organizuoti savo veiklą)	4,4
7. Atsakomybė (gebėti prisiimti atsakomybę už savo veiksmus)	4,4
8. Bendravimas ir bendradarbiavimas (gebėti komunikuoti, dirbti komandoje, siekti bendrų tikslų)	4,1
9. Konfliktų sprendimas (gebėti valdyti konfliktines situacijas)	3,8
10. Noras tobulėti (gebėti adaptuotis (priimti naujoves) ir nuolat mokytis, mokytis iš patirties)	4,1

Respondentai aukščiausiais balais įvertino savarankiškumą ir organizuotumą (gebėti savarankiškai organizuoti savo veiklą) ir atsakomybę (gebėti prisiimti atsakomybę už savo veiksmus).

Kaip gerai Jūs esate pasiruošęs (-usi) profesinei karjerai po studijų baigimo:

Pakankamai, kad galėčiau dirbti pagal studijų programą	19,8 proc.
Vidutiniškai, kad galėčiau dirbti pagal studijų programą	38,6 proc.
Nepakankamai, įsidarbinus reikės papildomai mokytis.	28,8 proc.
Nepakankamai, tačiau ir neplanuoju dirbti pagal įgytą išsilavinimą.	12,8 proc.

Didesnė dalis diplomantų teigia, kad yra vidutiniškai pakankamai pasiruošę dirbti pagal įgytą išsilavinimą.

Ar rekomenduotumėte šią studijų programą studijuoti draugams / kolegoms / pažįstamiems?

1. Taip / Tikriausiai taip	50,00 proc.
----------------------------	-------------

Pusė apklaustų studentų rekomenduotų šią studijų programą savo draugams, kolegoms, pažįstamiems.

Kas toliau?

Apklausos rezultatai buvo aptarti Reklamos ir komunikacijos katedros posėdyje, su dėstytojais buvo diskutuota apie galimus pokyčius. Apklausos rezultatai taip pat buvo pristatyti studijų komitetų posėdžiuose, planuojami galimi tobulinimai ateityje. Informacija apie gerai vertinamus ir tobulintinus aspektus buvo pateikta viešinti Fakulteto tinklalapyje.