

1 KURSO STUDIJŲ PLANAS

GRUPĖS/ GROUPS	Vasaris				Kovas				Balandis				Gegužė				Birželis					
	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28
	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29
	3	10	17	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30
	4	11	18	25	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	
	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	
	6	13	20	27	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	
	7	14	21	28	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	
1.	IB26NTA/ IB26NTB	Dalykinė anglų kalba 2														E						
		Rinkodara														E						
		Rizikos ir kokybės vadyba														E						
		Sociologija ir tyrimų metodologija														E						
		Statistika ir duomenų analitika														E						
		Verslo mikroekonomika (Įmonės ekonomika ir Mikroekonomika)														E						
		Vartotojų ir pirkėjų elgsena														E						
2.	IB26NTE	Business German 2														E						
		Marketing														E						
		Risk and Quality Management														E						
		Sociology and Research Methodology														E						
		Statistics and Data Analytics														E						
		Consumer and Buyer Behaviour														E						
		Business Microeconomics (Enterprise Economics and Microeconomics)														E						
4.	OM26NT	Dalykinė anglų kalba 2														E						
		Klientų vadyba														E						
		Organizacinė elgsena ir komandinio darbo dinamika (Derybos ir Organizacinė elgsena)														E						
		Vidinė ir išorinė komunikacija														E						
		Specialybės kalba														E						
		Tarpkultūrinė komunikacija ir tinklaveika														E						
		Viešasis kalbėjimas														E						
5.	PR26NT	Dalykinė anglų kalba 2														E						
		Komunikacijos planavimas medijų ekosistemoje (Medijų ekosistema ir Socialinės medijos)														E						
		Kūrybinis rašymas														E						
		Vizualinė komunikacija														E						
		Specialybės kalba														E						
		Tarpkultūrinė komunikacija ir tinklaveika														E						
		Viešasis kalbėjimas														E						
6.	RV26NT	Dalykinė anglų kalba 2														E						
		Ekonomika (Mikroekonomika ir Makroekonomika)														E						
		Finansai ir finansų apskaitos pagrindai														E						
		Individualus ir organizacinis kūrybiškumas														E						
		Prekės ženklų vadyba ir pozicionavimas														E						
		Reklama medijų ekosistemoje (Reklama ir Rinkodara medijų ekosistemoje (tradicinė, skaitmeninė))														E						
7.	TV26NT	Dalykinė vokiečių kalba 2														E						
		Verslo anglų kalba 2														E						
		Kūrybiškumas ir turizmo produkto kūrimas														E						
		Taikomosios turizmo programos														E						
		Vadyba turizmo sektoriuje														E						
		Žmonių išteklių valdymas ir lyderystė														E						
8.	VR26NT	Dalykinė vokiečių kalba 2														E						
		Verslo anglų kalba 2														E						
		Maitinimo gamybos ir tiekimo organizavimas														E						
		Restoranų ir barų darbo organizavimas														E						
		Vadyba turizmo sektoriuje														E						
		Žmonių išteklių valdymas ir lyderystė														E						
		Verslo psichologija														E						