

1 KURSO STUDIJŲ PLANAS

GRUPĖS/ GROUPS		Vasaris				Kovas				Balandis				Gegužė				Birželis					
		1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28
		2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29
		3	10	17	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30
		4	11	18	25	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	
		5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	
		6	13	20	27	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	
		7	14	21	28	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	
1.	IB26NT	Dalykinė anglų kalba 2																	E				
		Rinkodara																	E				
		Rizikos ir kokybės vadyba																	E				
		Sociologija ir tyrimų metodologija																	E				
		Statistika ir duomenų analitika																	E				
		Verslo mikroekonomika (Įmonės ekonomika ir Mikroekonomika)																	E				
		Vartotojų ir pirkėjų elgsena																	E				
2.	IB26NTE	Business German 2																	E				
		Marketing																	E				
		Risk and Quality Management																	E				
		Sociology and Research Methodology																	E				
		Statistics and Data Analytics																	E				
		Consumer and Buyer Behaviour																	E				
		Business Microeconomics (Enterprise Economics and Microeconomics)																	E				
4.	OM26NT	Dalykinė anglų kalba 2																	E				
		Klientų vadyba																	E				
		Organizacinė elgsena ir komandinio darbo dinamika (Derybos ir Organizacinė elgsena)																	E				
		Vidinė ir išorinė komunikacija																	E				
		Specialybės kalba																	E				
		Tarpkultūrinė komunikacija ir tinklaveika																	E				
		Viešasis kalbėjimas																	E				
5.	PR26NT	Dalykinė anglų kalba 2																	E				
		Komunikacijos planavimas medijų ekosistemoje (Medijų ekosistema ir Socialinės medijos)																	E				
		Kūrybinis rašymas																	E				
		Vizualinė komunikacija																	E				
		Specialybės kalba																	E				
		Tarpkultūrinė komunikacija ir tinklaveika																	E				
		Viešasis kalbėjimas																	E				
6.	RV26NT	Dalykinė anglų kalba 2																	E				
		Ekonomika (Mikroekonomika ir Makroekonomika)																	E				
		Finansai ir finansų apskaitos pagrindai																	E				
		Individualus ir organizacinis kūrybiškumas																	E				
		Prekės ženklų vadyba ir pozicionavimas																	E				
		Reklama medijų ekosistemoje (Reklama ir Rinkodara medijų ekosistemoje (tradicinė, skaitmeninė))																	E				
7.	TV26NT	Dalykinė vokiečių kalba 2																	E				
		Verslo anglų kalba 2																	E				
		Kūrybiškumas ir turizmo produkto kūrimas																	E				
		Taikomosios turizmo programos																	E				
		Vadyba turizmo sektoriuje																	E				
		Žmonių išteklių valdymas ir lyderystė																	E				
8.	VR26NT	Dalykinė vokiečių kalba 2																	E				
		Verslo anglų kalba 2																	E				
		Maitinimo gamybos ir tiekimo organizavimas																	E				
		Restoranų ir barų darbo organizavimas																	E				
		Vadyba turizmo sektoriuje																	E				
		Žmonių išteklių valdymas ir lyderystė																	E				
		Verslo psichologija																	E				