VILNIAUS KOLEGIJA | VERSLO VADYBOS FAKULTETAS

PRAKTIKOS VIETOS VADOVŲ APKLAUSA APIE REKLAMOS VADYBOS STUDENTŲ PRAKTINIUS GEBĖJIMUS

Vykdymo laikas
Baigiantis 2025–2026 m. m. profesinei ir baigiamajai praktikai.

Tikslas
Išanalizuoti RV22, RV22S, RV23 ir RV23S grupių studentų praktikos vietų vadovų vertinimus.

Trumpas klausimyno pristatymas
Praktikos vietų vadovai vertino studentus pagal 10 pateiktų kriterijų skalėje nuo 1 iki 10. Analizuojant rezultatus skaičiuoti įvertinimų vidurkiai.

Apklausos rezultatų pristatymas
Bendras vertinimo vidurkis pagal visus 10 kriterijų yra 9,8 iš 10 galimų balų, atspindintis bendrą Reklamos vadybos studentų praktinių gebėjimų vertinimą (N = 99).

Eil. Nr.	Kriterijus	Vertinimo balas
1.	Atliktų užduočių, darbų kokybė	9,6
2.	Problemų sprendimas	9,6
3.	Kritinis mąstymas	9,6
4.	Kūrybiškumas	9,7
5.	Atsakomybė	9,9
6.	Motyvacija	9,8
7.	Savarankiškumas	9,7
8.	Bendradarbiavimas	9,9
9.	Derybiniai įgūdžiai	9,5
10.	Kita (laiko valdymas, skaitmeninės komunikacijos gebėjimai, loginis mąstymas, organizuotumas)	9,5
Praktikos rezultatų pasiekimas		**9,8**

Geriausiai buvo vertinamos šios sritys: bendradarbiavimas ir atsakomybė.

Praktikanto stipriosios pusės
Praktikų metu studentai labiausiai išsiskyrė atsakingumu, motyvacija, iniciatyvumu ir gebėjimu savarankiškai organizuoti bei kokybiškai atlikti pavestas užduotis. Praktikos vadovai organizacijose dažnai akcentavo jų kūrybiškumą, gebėjimą generuoti idėjas, kurti vizualinius sprendimus, taikyti šiuolaikinius skaitmeninius įrankius ir ieškoti nestandartinių problemų sprendimų. Praktikantai demonstravo gerus komunikacijos ir bendradarbiavimo įgūdžius, sėkmingai dirbo tiek komandoje, tiek savarankiškai, palaikė profesionalius santykius su kolegomis ir klientais. Taip pat buvo vertinami jų analitiniai gebėjimai, gebėjimas greitai mokytis, prisitaikyti prie naujų situacijų, taikyti teorines žinias praktikoje ir konstruktyviai priimti grįžtamąjį ryšį. Bendrai studentai pasižymėjo aukšta darbo kultūra, orientacija į rezultatus, nuolatiniu noru tobulėti ir potencialu sėkmingai augti profesinėje veikloje.

Praktikanto silpnosios pusės

Dažniausiai pastebėtos tobulintinos sritys buvo susijusios su pasitikėjimo savimi stoka, savarankišku sprendimų priėmimu ir iniciatyvumo demonstravimu sudėtingesnėse ar naujose situacijose. Daliai studentų trūko praktinės patirties, todėl kai kurioms užduotims atlikti reikėjo papildomų paaiškinimų, daugiau laiko ar vadovo konsultacijų. Taip pat buvo pastebėtas poreikis stiprinti laiko planavimo, prioritetų nustatymo, derybinius, komunikacijos ir kritinio mąstymo įgūdžius. Kai kuriais atvejais praktikantai pernelyg daug dėmesio skyrė detalėms, stokojo kūrybiškumo, atidumo arba platesnio užduočių ir verslo konteksto supratimo. Vis dėlto dauguma šių aspektų siejami su ribota profesine patirtimi, tačiau turėtų natūraliai mažėti studentams įgyjant daugiau praktinės patirties bei stiprinant profesines kompetencijas.

Teorinio parengimo trūkumai, išryškėję praktikos metu

Praktikos metu dažniausiai išryškėjo ne teorinių žinių stoka, o jų pritaikymo praktinėse situacijose iššūkiai. Daliai studentų reikėjo gilinti žinias apie rinkodaros strategijas, reklamos kampanijų planavimą, tikslinių auditorijų segmentavimą, kainodarą, biudžetų valdymą ir komunikacijos efektyvumo vertinimą. Taip pat buvo pastebėtas poreikis stiprinti klientų aptarnavimo, derybų, sprendimų priėmimo bei verslo komunikacijos įgūdžius, įskaitant profesinės kalbos vartojimą lietuvių ir anglų kalbomis. Kai kuriais atvejais trūko praktinių įgūdžių dirbant su rinkodaros, dizaino ir skaitmeniniais įrankiais bei kritiškai vertinant dirbtinio intelekto pateikiamą informaciją.

Kiti pastebėjimai

Praktikos vadovai studentus vertino labai palankiai, pabrėždami jų profesinį potencialą, spartų tobulėjimą ir pasirengimą integruotis į darbo rinką. Ne vienas praktikantas ne tik sėkmingai atliko praktikos užduotis, bet ir sukūrė apčiuopiamą vertę organizacijoms, prisidėjo prie projektų, procesų gerinimo ar veiklos rezultatų. Dalis studentų buvo įvardyti kaip perspektyvūs būsimi darbuotojai, o kai kuriems buvo pasiūlyta tęsti bendradarbiavimą po praktikos, kas rodo aukštą darbdavių pasitikėjimą jų kompetencijomis ir profesiniu potencialu.

Kas toliau?

Studentai, atlikę praktiką organizacijoje, gauna praktikos vietos vadovo vertinimo lapus ir juos kartu su praktikos ataskaita pateikia VIKO Verslo vadybos fakulteto praktikos vadovui, dėstytojui. Taip užtikrinamas grįžtamasis ryšys tarp praktikos vietos, studento ir VIKO Verslo vadybos fakulteto.
Integruojant praktikos vietos vadovo vertinimą, praktikos ataskaitos vertinimą bei praktikos gynimo vertinimą sukaupiamas baigiamasis Profesinės ir Baigiamosios praktikos rezultatų įvertinimas. Praktikos vietos vadovo pateiktas studento praktinių gebėjimų įvertinimas sudaro 30 % bendro Profesinės ir Baigiamosios praktikos modulio (20 kreditų) vertinimo.